

REPUBBLICA ITALIANA
BOLLETTINO UFFICIALE
DELLA



Regione Umbria

SERIE GENERALE

PERUGIA - 13 novembre 2015

*Si pubblica di regola
il mercoledì
con esclusione dei giorni festivi*

DIREZIONE REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE PRESSO PRESIDENZA DELLA GIUNTA REGIONALE - P E R U G I A

Avvertenze: Ai sensi della legge regionale 26 giugno 2012, n. 9, il Bollettino Ufficiale della Regione Umbria si pubblica in Perugia ed è suddiviso in tre serie. Nella SERIE GENERALE sono pubblicate le leggi e i regolamenti regionali; i testi unici; i testi coordinati di leggi e regolamenti regionali; il Regolamento interno e le deliberazioni del Consiglio regionale; le ordinanze e i decreti del Presidente della Giunta; le deliberazioni della Giunta regionale, le determinazioni la cui pubblicazione è prevista da leggi o regolamenti; la proclamazione dei risultati elettorali delle elezioni regionali; le richieste di referendum e la proclamazione dei relativi risultati; le sentenze e le ordinanze della Corte Costituzionale relative a leggi della Regione, a leggi statali, a conflitti di attribuzione coinvolgenti la Regione stessa, nonché le ordinanze di organi giurisdizionali che sollevano questioni di legittimità di leggi regionali. Nella SERIE AVVISI E CONCORSI sono pubblicati gli avvisi, i bandi, i concorsi e ogni altro atto la cui pubblicazione è disposta da leggi o regolamenti. Sono pubblicati, a richiesta di soggetti pubblici o privati, atti di particolare rilevanza per l'interesse pubblico, la cui pubblicazione non è prescritta da leggi o regolamenti. Nella SERIE INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE, sono pubblicati l'oggetto delle proposte di legge, di regolamento e di atti amministrativi di indirizzo e programmazione presentati al Consiglio regionale, nonché il testo degli atti per i quali è richiesta la partecipazione.

www.regione.umbria.it

SOMMARIO

PARTE PRIMA

Sezione II

DETERMINAZIONI DIRIGENZIALI

DIREZIONE REGIONALE RISORSA UMBRIA. FEDERALISMO, RISORSE FINANZIARIE E STRUMENTALI - SERVIZIO COMMERCIO E TUTELA DEI CONSUMATORI - DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE 11 novembre 2015, n. 8338.

Bando pubblico per la concessione di contributi per le imprese commerciali, artigianali e che esercitano l'attività di proiezione cinematografica costituite in Centri Commerciali Naturali innovativi e stabili nelle aree dei centri storici così come delimitate dal Comune di Perugia e dal Comune di Terni - approvazione graduatoria provvisoria Pag. 2

PARTE PRIMA

Sezione II**DETERMINAZIONI DIRIGENZIALI**

DIREZIONE REGIONALE RISORSA UMBRIA. FEDERALISMO, RISORSE FINANZIARIE E STRUMENTALI - SERVIZIO COMMERCIO E TUTELA DEI CONSUMATORI - DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE 11 novembre 2015, n. **8338**.

Bando pubblico per la concessione di contributi per le imprese commerciali, artigianali e che esercitano l'attività di proiezione cinematografica costituite in Centri Commerciali Naturali innovativi e stabili nelle aree dei centri storici così come delimitate dal Comune di Perugia e dal Comune di Terni - approvazione graduatoria provvisoria.

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e i successivi regolamenti di organizzazione, attuativi della stessa;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 16 settembre 2011, n. 8, "Semplificazione amministrativa e normativa dell'ordinamento regionale e degli Enti locali territoriali";

Visto il regolamento interno di questa Giunta;

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 1505 del 24 novembre 2014 avente ad oggetto "Approvazione bando pubblico per la concessione di contributi per le imprese commerciali e artigianali costituite in Centri Commerciali Naturali innovativi e stabili nelle aree dei centri storici così come delimitate dal Comune di Perugia e dal Comune di Terni", pubblicata nel Bollettino Ufficiale della Regione Umbria del 28 novembre 2014 n. 55;

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 197 del 23 febbraio 2015 avente ad oggetto "Integrazioni, modifiche e proroga termine di presentazione delle domande del bando approvato con D.G.R. 1505/2014 - Approvazione "Bando pubblico per la concessione di contributi per le imprese commerciali, artigianali e che esercitano l'attività di proiezione cinematografica costituite in Centri Commerciali Naturali innovativi e stabili nelle aree dei centri storici così come delimitate dal Comune di Perugia e dal Comune di Terni";

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 498 del 14 aprile 2015 con la quale viene prorogato il termine di presentazione delle domande all'11 maggio 2015;

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 954 del 3 agosto 2015 avente ad oggetto "D.G.R. 1505/2014, D.G.R. 197/2015 e D.G.R. 498/2015 "Bando pubblico per la concessione di contributi per le imprese commerciali, artigianali e che esercitano l'attività di proiezione cinematografica costituite in Centri Commerciali Naturali innovativi e stabili nelle aree dei centri storici così come delimitate dal Comune di Perugia e dal Comune di Terni" - Definizione nuovi termini per la valutazione dei progetti art. 12 c. 4 e per l'invio di integrazioni o chiarimenti da parte dei CCN art. 14";

Preso atto che le risorse finanziarie disponibili ed utilizzabili, previste dalla D.G.R. n. 1505 del 24 novembre 2014 e dalla D.G.R. n. 197 del 23 febbraio 2015:

— ammontano, per le imprese commerciali, artigianali e che esercitano attività di proiezione cinematografica, dei CCN costituiti nelle aree dei centri storici dei comuni di Perugia e Terni di cui all'art. 1 comma 1 del bando, a complessivi euro 2.400.000,00 così suddivisi:

— euro 2.000.000,00 a valere su risorse PAR FSC 2007-2013 - Azione II.2.2.b per le imprese commerciali;

— euro 200.000,00 a valere su risorse FUR per le imprese artigianali;

— euro 200.000,00 a valere su risorse FUR per le imprese che esercitano attività di proiezione cinematografica;

— sono ripartite in uguale misura, ovvero euro 1.200.000,00 per le imprese commerciali, artigianali e che esercitano attività di proiezione cinematografica, dei CCN che operano nelle aree del centro storico del Comune di Perugia (area perimetrata con D.G.C. n. 62/2014) e euro 1.200.000,00 per le imprese commerciali, artigianali e che esercitano attività di proiezione cinematografica, dei CCN che operano nelle aree del centro storico del Comune di Terni (area perimetrata con D.G.C. n. 76/2014);

Presto atto che con riferimento al bando in oggetto sono pervenute complessivamente tre domande presentate da tre Centri Commerciali Naturali di cui:

— una riferita ad imprese operanti nel centro storico del Comune di Perugia, costituito da n. 31 imprese di cui n. 27 attività commerciali, n. 2 attività artigianali e n. 2 attività di proiezione cinematografica, presentata dall'impresa Andrei srl quale impresa mandataria del costituendo CCN "Associazione Enjoy Perugia"(prot. reg. n. 68153 dell'11 maggio 2015);

— due riferite ad imprese operanti nel centro storico del Comune di Terni, presentate:

— dall'impresa Box Banco Libri di Federici Andrea quale impresa mandataria del costituendo CCN "Associazione Centro Commerciale Naturale di Terni" (prot. reg. n. 68170 dell'11 maggio 2015), costituito da n. 34 imprese di cui n. 33 attività commerciali, n. 1 attività artigianale e nessuna attività di proiezione cinematografica;

— dal costituito CCN “Centro Commerciale Naturale - Terni in Centro” (presentato via PEC in data 11 maggio 2015, giusto prot. reg. n. 68240 del 12 maggio 2015), costituito da n. 34 imprese di cui n. 27 attività commerciali, n. 6 attività artigianali e n. 1 attività di proiezione cinematografica;

Vista la nota prot. reg. n. 105835 del 20 luglio 2015 trasmessa all’impresa Andrei srl quale impresa mandataria del costituendo CCN “Associazione Enjoy Perugia” con la quale, all’esito della prima fase di istruttoria di valutazione dei Progetti comuni e dei Progetti singoli delle imprese aderenti, sono state richieste integrazioni e chiarimenti in relazione alla documentazione presentata e al rispetto dei requisiti e parametri previsti dal bando;

Vista la nota prot. reg. n. 114851 del 7 agosto 2015 trasmessa all’impresa Box Banco Libri di Federici Andrea quale impresa mandataria del costituendo CCN “Associazione Centro Commerciale Naturale di Terni” con la quale, all’esito della prima fase di istruttoria di valutazione dei Progetti comuni e dei Progetti singoli delle imprese aderenti, sono state richieste integrazioni e chiarimenti in relazione alla documentazione presentata e al rispetto dei requisiti e parametri previsti dal bando;

Vista la nota prot. reg. n. 114867 del 7 agosto 2015 trasmessa al costituito CCN “Centro Commerciale Naturale - Terni in Centro” con la quale, all’esito della prima fase di istruttoria di valutazione dei Progetti comuni e dei Progetti singoli delle imprese aderenti, sono state richieste integrazioni e chiarimenti in relazione alla documentazione presentata e al rispetto dei requisiti e parametri previsti dal bando;

Viste le note prot. n. 112748 del 4 agosto 2015, prot. n. 116940 del 12 agosto 2015 e prot. n. 127309 del 9 settembre 2015 trasmesse dall’impresa Andrei srl quale impresa mandataria del costituendo CCN “Associazione Enjoy Perugia” con le quali è stata trasmessa la documentazione integrativa e sono stati forniti i relativi chiarimenti;

Vista la nota prot. reg. n. 126328 del 7 settembre 2015 trasmessa dall’impresa Box Banco Libri di Federici Andrea quale impresa mandataria del costituendo CCN “Associazione Centro Commerciale Naturale di Terni” con la quale è stata trasmessa la documentazione integrativa e sono stati forniti i relativi chiarimenti;

Vista la nota prot. reg. n. 127321 del 9 settembre 2015 trasmessa dal costituito CCN “Centro Commerciale Naturale - Terni in Centro” con la quale è stata trasmessa la documentazione integrativa e sono stati forniti i relativi chiarimenti;

Richiamati gli articoli 12 (Valutazione dei progetti) e 13 (Definizione della graduatoria) del bando;

Tenuto conto che, all’esito della procedura istruttoria di valutazione del Progetto generale presentato dall’impresa Andrei srl quale impresa mandataria del costituendo CCN “Associazione Enjoy Perugia”, comprensivo dei Progetti comuni e dei Progetti singoli delle imprese aderenti, ferma restando la ammissibilità del Progetto generale, è emersa la non ammissibilità e conseguente esclusione della impresa aderente Gruppo Servizi Ristorazione SRL.S in quanto riconducibile alla tipologia prevista dall’articolo 4, comma 4 del bando (attività di somministrazione svolta da circolo privato);

Vista la nota prot. reg. n. 144397 del 7 ottobre 2015 trasmessa all’impresa Andrei srl quale impresa mandataria del costituendo CCN “Associazione Enjoy Perugia” e all’impresa Gruppo Servizi Ristorazione SRL.S con la quale, ai sensi dell’articolo 12, comma 3 del bando, è stata trasmessa formale comunicazione dei motivi di esclusione della stessa impresa, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 10-bis della legge 241/1990;

Vista la nota prot. n. 148450 del 15 ottobre 2015 trasmessa dall’impresa Andrei srl quale impresa mandataria del costituendo CCN “Associazione Enjoy Perugia” con la quale non sono stati forniti ulteriori elementi circa la diversa natura dell’attività esercitata dall’impresa Gruppo Servizi Ristorazione SRL.S individuata dal Servizio quale “attività di somministrazione di alimenti e bevande all’interno di circoli privati”, come emerge dalla “SCIA di somministrazione presso circoli privati” presentata il 30 ottobre 2013 al Comune di Perugia dal Presidente dell’Associazione sportiva dilettantistica Tennis Club Perugia (circolo privato all’interno del quale si svolge l’attività), nonché dai vincoli emergenti dal contratto di appalto di servizi sottoscritto tra le parti. Si conferma pertanto l’esclusione dell’impresa Gruppo Servizi Ristorazione SRL.S;

Tenuto conto che all’esito della procedura istruttoria di valutazione del Progetto generale presentato dall’impresa Box Banco Libri di Federici Andrea quale impresa mandataria del costituendo CCN “Associazione Centro Commerciale Naturale di Terni”, comprensivo dei Progetti comuni e dei Progetti singoli delle imprese aderenti, è emersa la non ammissibilità e conseguente esclusione del costituendo CCN a fronte della richiesta presentata in quanto è stato rilevato che l’investimento riferito ai Progetti comuni ritenuti ammissibili è inferiore al 35% dell’investimento riferito al Progetto generale ritenuto ammissibile e quindi in contrasto con quanto previsto dall’articolo 6, comma 2 penultimo periodo del bando:

	Spesa ammessa (€)	
Progetto generale	1.768.681,78	100 %
Progetti comuni	582.666,94	32,94 %
Progetti singoli	1.186.014,84	67,06 %

Precisato che ai fini della determinazione del rapporto del 35% non sono state computate, in quanto escluse per assenza dei requisiti di cui all’art. 4 comma 3 del bando, le imprese:

- AB Style di Boulis Hasnaa: impresa di servizi che non presenta codice Ateco settore commercio, né risulta iscritta all’albo delle imprese artigiane così come previsto esplicitamente dal bando;
- Box Banco Libri di Federici Andrea: impresa su aree pubbliche
- GELM srl: forma speciale vendita - vendita all’ingrosso
- Gnam Gnam&Glù Glù: forma speciale vendita - distributori automatici;

Vista la nota prot. reg. n. 144403 del 7 ottobre 2015 trasmessa all'impresa Box Banco Libri di Federici Andrea quale impresa mandataria del costituendo CCN "Associazione Centro Commerciale Naturale di Terni" con la quale, ai sensi dell'articolo 12, comma 3 del bando, è stata trasmessa formale comunicazione dei motivi di esclusione dello stesso CCN, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 10-bis della legge 241/1990;

Vista la nota prot. n. 149641 del 19 ottobre 2015 trasmessa dall'impresa Box Banco Libri di Federici Andrea, quale impresa mandataria del costituendo CCN "Associazione Centro Commerciale Naturale di Terni", con la quale non sono stati forniti elementi utili ai fini del rispetto del rapporto del 35% tra l'investimento riferito ai Progetti comuni ritenuti ammissibili e l'investimento riferito al Progetto generale ritenuto ammissibile. Dalla nota emerge:

— la richiesta di prendere in considerazione, ai fini della determinazione del rapporto del 35%, le spese presentate da parte delle 10 imprese escluse dal calcolo dei Progetti comuni pur non ammissibili per il mancato rispetto dell'art. 10 comma 2 del bando. Tale posizione non è conforme alle disposizioni del bando, né risulterebbe utile in quanto, pur considerando dette spese, non si raggiungerebbe comunque il rapporto 35%. Tra l'altro, per completezza, tale rapporto non risulta rispettato sin dalla presentazione della domanda generale il cui totale è determinato dalla somma dei totali delle domande di ciascuna singola impresa. Infatti al totale generale presentato e riferito ai Progetti singoli (€ 1.396.537,48) deve essere aggiunto l'importo di € 32.500,00 relativa all'impresa Blasi & Co. presente nella scheda B della singola impresa;

— riguardo il progetto 2.14 si evidenzia che l'importo totale ammesso è stato determinato tenendo conto degli importi indicati nella schede presentate, riferite ad ogni singola impresa, e che tale importo è stato interamente considerato nel totale dei Progetti comuni ai fini del calcolo del rapporto del 35%. Il limite del 10% è stato applicato soltanto per la determinazione del contributo;

— in riferimento ai progetti 2.15 e 2.17 si precisa che già in sede di richiesta di integrazioni e di chiarimenti è stata evidenziata l'assenza di preventivi a giustificazione degli importi indicati nella scheda di ogni singola impresa. La successiva documentazione presentata non consente di determinare gli importi imputati a ciascuna singola impresa: nel caso del progetto 2.15 dal preventivo emerge che l'importo indicato ha le caratteristiche di un canone e pertanto escluso per espressa previsione del bando, nonché non consente la individuazione della correlazione tra preventivo e quanto indicato in ciascuna singola scheda; nel caso del progetto 2.17 dal preventivo emerge l'indicazione di tre soluzioni i cui importi annuali non corrispondono a quanto riportato nelle singole schede di impresa;

— in merito all'impresa AB Style di Boulis Hasnaa se ne conferma la esclusione in quanto non sono stati forniti elementi che consentono di ricondurre la stessa al codice Ateco settore commercio, né all'impresa artigiana iscritta all'albo delle imprese artigiane così come previsto esplicitamente dal bando;

— in merito alle imprese Box Banco Libri di Federici Andrea - Impresa su area pubblica, GELM srl - vendita all'ingrosso e Gnam Gnam&Glù Glù - distributori automatici, si conferma la esclusione delle stesse in quanto non sono stati forniti elementi che consentono di ricondurle alle tipologie previste dall'articolo 4, comma 3 del bando;

Considerato che, ai fini della determinazione del rapporto del 35%, la spesa ammessa è determinata anche dal fatto che dal totale della spesa presentata sono stati decurtati gli importi riferiti ai Progetti delle citate quattro imprese che risultano escluse in quanto non riconducibili alle tipologie previste dall'articolo 4, comma 3 del bando, come risulta dalla tabella "Allegato C", parte integrante e sostanziale del presente atto;

Tenuto conto che all'esito della procedura istruttoria di valutazione del Progetto generale presentato dal costituito CCN "Centro Commerciale Naturale - Terni in Centro", comprensivo dei Progetti comuni e dei Progetti singoli delle imprese aderenti, ferma restando la ammissibilità del Progetto generale, è emersa la non ammissibilità e conseguente esclusione delle seguenti imprese aderenti:

— Pellicceria Valentine di Pica Graziella e C. s.n.c. in quanto non presenta titolo idoneo utile ai fini della dimostrazione del possesso dell'unità locale (articolo 11 comma 3 lettera b del bando);

— Netlogos srl impresa che esercita attività diversa da commercio, artigianato e proiezione cinematografica (articolo 4, comma 3 del bando). Da visura camerale risulta infatti che l'impresa esercita attività di formazione tecnica professionale (cod. ATECO 85.32.09);

— Quattrococchi Claudio impresa individuale in quanto riconducibile alla tipologia prevista dall'articolo 4, comma 4 lettera a) del bando. In base a tale disposizione, sono esclusi tra i soggetti beneficiari quelli che esercitano attività di commercio su aree pubbliche ivi comprese le vendite di quotidiani e periodici su area pubblica (ciò in conformità con quanto previsto dall'art. 70 comma 5 del d.lgs. 59/2010 e dall'intesa assunta dalla Conferenza Stato-Regioni in base alla quale le edicole sono equiparate a tutte le imprese che esercitano attività commerciale su area pubblica);

Vista la nota prot. reg. n. 144361 del 7 ottobre 2015 trasmessa al costituito CCN "Centro Commerciale Naturale - Terni in Centro" e all'impresa Netlogos srl, con la quale, ai sensi dell'articolo 12, comma 3 del bando, è stata trasmessa formale comunicazione dei motivi di esclusione dell'impresa, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 10-bis della legge 241/1990;

Vista la nota prot. reg. n. 144371 del 7 ottobre 2015 trasmessa al costituito CCN "Centro Commerciale Naturale - Terni in Centro" e all'impresa Pellicceria Valentine di Pica Graziella e C. s.n.c., con la quale, ai sensi dell'articolo 12, comma 3 del bando, è stata trasmessa formale comunicazione dei motivi di esclusione dell'impresa, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 10-bis della legge 241/1990;

Vista la nota prot. reg. n. 144382 del 7 ottobre 2015 trasmessa al costituito CCN "Centro Commerciale Naturale - Terni in Centro" e all'impresa Quattrococchi Claudio, con la quale, ai sensi dell'articolo 12, comma 3 del bando, è stata trasmessa formale comunicazione dei motivi di esclusione dell'impresa, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 10-bis della legge 241/1990;

Viste le note prot. reg. n. 149659 e prot. reg. n. 149665 del 19 ottobre 2015 trasmesse dal costituito CCN "Centro Commerciale Naturale - Terni in Centro" riferite rispettivamente alle imprese Pellicceria Valentine di Pica Graziella

e C. s.n.c. e all'impresa Quattrococchi Claudio impresa individuale, si conferma, alla luce della mancata trasmissione di ulteriore documentazione e di nuovi chiarimenti rispetto a quanto inviato in sede di integrazione, l'esclusione di entrambe;

Preso atto della documentazione pervenuta e delle motivazioni fin qui riportate, si riepiloga quanto segue:

— CCN "Associazione Enjoy Perugia": si conferma la non ammissibilità e la esclusione dell'impresa Gruppo Servizi Ristorazione SRL.S;

— CCN "Associazione Centro Commerciale Naturale di Terni": si conferma la non ammissibilità e la esclusione del costituendo CCN e, di conseguenza, delle imprese aderenti;

— CCN "Centro Commerciale Naturale - Terni in Centro": si conferma la non ammissibilità e la esclusione delle imprese Pellicceria Valentine di Pica Graziella e C. s.n.c.; Netlogos srl; Quattrococchi Claudio impresa individuale;

Visti gli esiti dell'istruttoria relativi al Progetto presentato dal costituendo CCN "Associazione Enjoy Perugia", si assegna un punteggio complessivo pari ad 8,2 punti così determinato:

descrizione	punteggio
Totale presenza di imprese prive di apparecchiature per il gioco lecito	3
realizzazione o messa a disposizione di servizi igienici per persone con disabilità nell'area del CCN	3
Per ciascun progetto singolo di cui all'art. 6 comma 3 punti 4, 5 e 6 (punti 0,2 x 11 progetti)	2,2
TOTALE	8,2

Visti gli esiti dell'istruttoria relativi al Progetto presentato dal CCN "Centro Commerciale Naturale - Terni in Centro", si assegna un punteggio complessivo pari a 61,2 punti così determinato:

descrizione	punteggio
Ammontare dell'investimento complessivo da euro 1.100.000 a euro 1.600.000	3
Differenziazione del settore e delle specializzazioni merceologiche delle imprese aderenti al CCN Superiore a n. 6 (riferimento indagine AUR anno 2012 - pag. 112 tabelle 14 e 15)	2
Presenza di aggregazioni di imprese all'interno del medesimo CCN (es. Consorzio o Associazione di imprese o Associazioni di via) 2 o più	2
Totale presenza di imprese prive di apparecchiature per il gioco lecito	3
% di spazi commerciali privi di barriere architettoniche oltre il 30% delle imprese aderenti al CCN	4
realizzazione o messa a disposizione di servizi igienici per persone con disabilità nell'area del CCN	3
Per ciascun progetto comune diverso da quelli indicati dall'art. 6 comma 2 - punti 2.1, 2.4, 2.6, 2.7 e 2.11 (punti 6 x 7 progetti)	42
Per ciascun progetto singolo di cui all'art. 6 comma 3 punti 4, 5 e 6 (punti 0,2 x 14 progetti)	2,8
TOTALE	61,2

Preso atto che le graduatorie dei Comuni di Perugia e Terni risultano pertanto essere:

— Comune di Perugia - Progetto generale presentato dal **CCN "Associazione Enjoy Perugia"**, come risulta dalla tabella "Allegato A", parte integrante e sostanziale del presente atto, contenente l'elenco delle imprese ammesse, le spese ammesse relative ai progetti comuni e ai progetti singoli, il contributo concesso per ogni impresa e il contributo, di cui all'articolo 10, comma 3, riconosciuto al CCN pari al 2% del totale concesso:

CCN "Associazione Enjoy Perugia"	Spesa ammessa (€)	Contributo (€)
Progetti Comuni	399.560,00	239.736,00
Progetti Singoli	684.550,26	313.962,03
Totale Progetto generale	1.084.110,26	553.698,03
Spese generali CCN (2%)		11.073,96
Totale fidejussioni nel caso di anticipazioni		14.250,00
Totale contributo		579.021,99

contributo così ripartito in base alla natura delle risorse assegnate e della tipologia delle attività svolte:

— euro 451.828,75 a valere su risorse PAR FSC 2007-2013 - Azione II.2.2.b per le imprese commerciali (n. 26 imprese), oltre euro 12.750,00 per oneri fidejussioni e euro 11.073,96 per spese generali di progettazione CCN;

— euro 20.560,00 a valere su risorse FUR per le imprese artigianali (n. 2 imprese), oltre euro 750,00 per oneri fidejussioni;

— euro 81.309,28 a valere su risorse FUR per le imprese che esercitano attività di proiezione cinematografica (n. 2 imprese), oltre euro 750,00 per oneri fidejussioni;

— Comune di Terni - Progetto generale presentato dal CCN “Centro Commerciale Naturale - Terni in Centro”, come risulta dalla tabella “Allegato B”, parte integrante e sostanziale del presente atto, contenente l’elenco delle imprese ammesse, le spese ammesse relative ai Progetti comuni e ai Progetti singoli, il contributo concesso per ogni impresa e il contributo, di cui all’articolo 10, comma 3, riconosciuto al CCN pari al 2% del totale concesso. Ai fini della determinazione del contributo relativo al progetto comune 2.14 è stato verificato e computato il rispetto del limite del 10% sul totale del contributo complessivo ammesso, riferito al Progetto generale, al netto del progetto 2.14:

CCN “Associazione Terni in Centro”	Spesa ammessa (€)	Contributo (€)
Progetti Comuni	401.395,64	218.758,83
Progetti Singoli	705.100,92	296.474,66
Totale Progetto generale	1.106.496,56	515.233,49
Spese generali CCN (2%)		10.304,67
Totale fidejussioni nel caso di anticipazioni		21.750,00
Totale contributo		547.288,16

contributo così ripartito in base alla natura delle risorse assegnate e della tipologia delle attività svolte:

— euro 347.211,02 a valere sul PAR FSC 2007-2013 - Azione II.2.2.b per le imprese commerciali (n. 26 imprese), oltre euro 18.750,00 per oneri fidejussioni e euro 10.304,67 per spese generali di progettazione CCN;

— euro 68.022,47 a valere su risorse FUR per le imprese artigianali (n. 5 imprese), oltre euro 3.000,00 per oneri fidejussioni;

— euro 100.000,00 a valere su risorse FUR per le imprese che esercitano attività di proiezione cinematografica (n. 1 impresa);

Considerato che ai fini della determinazione del contributo totale si è tenuto conto dei limiti delle risorse disponibili relative alle imprese che esercitano attività di proiezione cinematografica (euro 100.000,00). Di conseguenza, per l’impresa Tizzani Media le spese ammesse avrebbero comportato un contributo totale pari a €. 160.298,55, ma tenendo conto dei limiti indicati, il contributo concesso è di €. 100.000,00 suddiviso in proporzione tra un contributo di €. 36.620,00 per i progetti comuni e €. 63.380,00 per i progetti singoli;

Viste le richieste di verifica della regolarità contributiva di tutte le imprese ammesse a contributo rispetto alle quali:

— risultano regolari: n. 25 imprese aderenti al CCN “Associazione Enjoy Perugia” e n. 30 imprese aderenti al CCN “Centro Commerciale Naturale - Terni in Centro”;

— risultano ancora in verifica da parte di INPS e INAIL: n. 5 imprese aderenti al CCN “Associazione Enjoy Perugia” e n. 1 impresa aderente al CCN “Centro Commerciale Naturale - Terni in Centro”;

Visto il decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 28 febbraio 2000, n. 13;

Vista la legge regionale n. 7 del 30 marzo 2015 di approvazione del bilancio di previsione regionale per l’esercizio finanziario 2015 e pluriennale 2015/2017;

Vista la D.G.R. n. 466 del 2 aprile 2015 avente ad oggetto: “Approvazione bilancio di direzione 2015-2017, ai sensi dell’art. 50, L.R. n. 13 del 28 febbraio 2000 e bilancio finanziario gestionale 2015-2017 di cui all’articolo 39, comma 10 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.”;

Vista la D.G.R. 7 dicembre 2005, n. 2109 che ha attivato la contabilità analitica ex art. 94 e 97 della L.R. n. 13/2000;

Considerato che con la sottoscrizione del presente atto se ne attesta la legittimità;

IL DIRIGENTE

DETERMINA

1. di prendere atto che con riferimento al bando in oggetto sono pervenute complessivamente tre domande presentate da tre Centri Commerciali Naturali di cui:

a. una riferita ad imprese operanti nel centro storico del Comune di Perugia, costituito da n. 31 imprese di cui n. 27 attività commerciali, n. 2 attività artigianali e n. 2 attività di proiezione cinematografica, presentata dall’impresa Andrei srl quale impresa mandataria del costituendo CCN “Associazione Enjoy Perugia”(prot. reg. n. 68153 dell’11 maggio 2015);

- b. due riferite ad imprese operanti nel centro storico del Comune di Terni, presentate:
- i. dall'impresa Box Banco Libri di Federici Andrea quale impresa mandataria del costituendo CCN "Associazione Centro Commerciale Naturale di Terni" (prot. reg. n. 68170 dell'11 maggio 2015), costituito da n. 34 imprese di cui n. 33 attività commerciali, n. 1 attività artigianale e nessuna attività di proiezione cinematografica;
 - ii. dal costituito CCN "Centro Commerciale Naturale - Terni in Centro" (presentato via PEC in data 11 maggio 2015, giusto prot. reg. n. 68240 del 12 maggio 2015), costituito da n. 34 imprese di cui n. 27 attività commerciali, n. 6 attività artigianali e n. 1 attività di proiezione cinematografica;
2. che, all'esito della attività istruttoria effettuata in base alla documentazione pervenuta, anche ai sensi di quanto previsto dall'art. 10-bis della legge 241/1990, e delle motivazioni riportate in premessa, si dispone quanto segue:
- a. CCN "Associazione Enjoy Perugia" - punteggio attribuito punti 8,2 - è ammesso il Progetto generale, comprensivo dei Progetti comuni e dei Progetti singoli delle imprese aderenti, per una spesa totale di euro 1.084.110,26 e per un contributo totale di euro 579.021,99, così come rappresentato nella tabella "Allegato A" parte integrante e sostanziale del presente atto, con esclusione della impresa Gruppo Servizi Ristorazione SRL.S;
 - b. CCN "Associazione Centro Commerciale Naturale di Terni" - non è ammesso il Progetto generale in quanto l'investimento riferito ai Progetti comuni ritenuti ammissibili è inferiore al 35% dell'investimento riferito al Progetto generale ritenuto ammissibile e quindi in contrasto con quanto previsto dall'articolo 6, comma 2 penultimo periodo del bando, così come rappresentato nella tabella "Allegato C", parte integrante e sostanziale del presente atto;
 - c. CCN "Centro Commerciale Naturale - Terni in Centro" - punteggio attribuito punti 61,2 - è ammesso il Progetto generale, comprensivo dei Progetti comuni e dei Progetti singoli delle imprese aderenti, per una spesa totale di euro 1.106.496,56 e per un contributo totale di euro 547.288,16, così come rappresentato nella tabella "Allegato B", parte integrante e sostanziale del presente atto, con esclusione delle imprese Pellicceria Valentine di Pica Graziella e C. s.n.c.; Netlogos srl; Quattrociocchi Claudio impresa individuale;
3. di approvare le graduatorie di cui all'Allegato A e all'Allegato B quali graduatorie provvisorie in attesa della conclusione della fase di accertamento della regolarità contributiva di tutte le imprese ammesse a contributo;
4. di rinviare a successivo atto l'approvazione definitiva delle graduatorie di cui all'Allegato A e all'Allegato B e il relativo impegno a valere su risorse PAR FSC 2007-2013 - Azione II.2.2.b per le imprese commerciali e su risorse FUR per le imprese artigianali e per le imprese che esercitano attività di proiezione cinematografica per complessivi euro 1.126.310,15 secondo la seguente ripartizione:
- euro 851.918,40 a valere su risorse PAR FSC 2007-2013 - Azione II.2.2.b per le imprese commerciali;
 - euro 92.332,47 a valere su risorse FUR per le imprese artigianali;
 - euro 182.059,28 a valere su risorse FUR per le imprese che esercitano attività di proiezione cinematografica;
5. di pubblicare il presente atto, comprensivo degli allegati "Allegato A", "Allegato B" e "Allegato C" in quanto parti integranti e sostanziali dello stesso, nel *Bollettino Ufficiale* della Regione Umbria e sul sito istituzionale Regione Umbria - Attività Produttive - Commercio;
6. di dichiarare che l'atto acquista efficacia con la pubblicazione nel sito istituzionale ai sensi dell'art. 26, D.lgs n. 33/2013.

Perugia, li 11 novembre 2015

Il dirigente
GIOVANNI MORICONI

ALLEGATO A

ENJOY PERUGIA - ELENCO AMMESSI

Regione Umbria Bando Centri Commerciali Naturali

esito	settore att	rag_soc	SPESA AMMESSA					CONTRIBUTO				totale
			1 progetti comuni	2 prog. Sing 3.1	3 altri prog. singoli	4 (2 + 3) totale prog. Singoli	5 (4+1) tot_prog_ammesso	6 (1) x 60% comr. prog. comuni	7 (2)x20% contr. prog. 3.1	8 (3)x50% contr. altri prog. Singoli	9 7 + 8	
1	a	com	€ 28.700,00	€ 17.002,00	€ 40.391,50	€ 57.393,50	€ 86.093,50	€ 17.220,00	€ 3.400,40	€ 20.195,75	€ 23.596,15	€ 40.816,15
2	a	com	€ 9.200,00		€ 18.806,80	€ 18.806,80	€ 28.006,80	€ 5.520,00		€ 9.403,40	€ 9.403,40	€ 14.923,40
3	a	com	€ 6.200,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 6.200,00	€ 3.720,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 3.720,00
4	a	com	€ 9.200,00		€ 16.226,88	€ 16.226,88	€ 25.426,88	€ 5.520,00		€ 8.113,44	€ 8.113,44	€ 13.633,44
5	a	com	€ 6.200,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 6.200,00	€ 3.720,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 3.720,00
6	a	cin	€ 6.200,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 6.200,00	€ 3.720,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 3.720,00
7	a	com	€ 6.200,00		€ 9.800,00	€ 9.800,00	€ 16.000,00	€ 3.720,00		€ 4.900,00	€ 4.900,00	€ 8.620,00
8	a	art	€ 6.200,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 6.200,00	€ 3.720,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 3.720,00
9	a	com	€ 6.200,00		€ 14.446,00	€ 14.446,00	€ 20.646,00	€ 3.720,00		€ 7.223,00	€ 7.223,00	€ 10.943,00
10	a	com	€ 6.200,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 6.200,00	€ 3.720,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 3.720,00
11	a	com	€ 21.200,00	€ 2.654,00	€ 37.173,11	€ 39.827,11	€ 61.027,11	€ 12.720,00	€ 530,80	€ 18.586,56	€ 19.117,36	€ 31.837,36
12	a	com	€ 41.200,00		€ 107.559,64	€ 107.559,64	€ 148.759,64	€ 24.720,00		€ 59.779,82	€ 59.779,82	€ 78.499,82
13	a	com	€ 6.200,00		€ 7.841,00	€ 7.841,00	€ 14.041,00	€ 3.720,00		€ 3.920,50	€ 3.920,50	€ 7.640,50
14	a	com	€ 21.200,00		€ 62.436,21	€ 62.436,21	€ 83.636,21	€ 12.720,00		€ 31.218,11	€ 31.218,11	€ 43.938,11
15	a	com	€ 9.200,00		€ 9.580,00	€ 9.580,00	€ 18.780,00	€ 5.520,00		€ 4.790,00	€ 4.790,00	€ 10.310,00
16	a	com	€ 41.200,00	€ 74.721,00	€ 29.362,00	€ 104.083,00	€ 145.283,00	€ 24.720,00	€ 14.944,20	€ 14.681,00	€ 29.625,20	€ 54.345,20
17	a	com	€ 6.200,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 6.200,00	€ 3.720,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 3.720,00
18	a	com	€ 6.200,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 6.200,00	€ 3.720,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 3.720,00
19	a	com	€ 6.200,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 6.200,00	€ 3.720,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 3.720,00
20	a	art	€ 9.200,00		€ 22.640,00	€ 22.640,00	€ 31.840,00	€ 5.520,00		€ 11.320,00	€ 11.320,00	€ 16.840,00
21	a	com	€ 20.700,00		€ 17.975,61	€ 17.975,61	€ 38.675,61	€ 12.420,00		€ 8.987,81	€ 8.987,81	€ 21.407,81
22	a	com	€ 6.200,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 6.200,00	€ 3.720,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 3.720,00
23	a	com	€ 6.200,00		€ 10.492,45	€ 10.492,45	€ 16.692,45	€ 3.720,00		€ 5.246,23	€ 5.246,23	€ 8.966,23
24	a	com	€ 6.200,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 6.200,00	€ 3.720,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 3.720,00
25	a	com	€ 26.900,00		€ 41.571,50	€ 41.571,50	€ 68.471,50	€ 16.140,00		€ 20.785,75	€ 20.785,75	€ 36.925,75
26	a	com	€ 6.200,00		€ 11.554,00	€ 11.554,00	€ 17.754,00	€ 3.720,00		€ 5.777,00	€ 5.777,00	€ 9.497,00
27	a	com	€ 9.200,00		€ 21.500,00	€ 21.500,00	€ 30.700,00	€ 5.520,00		€ 10.750,00	€ 10.750,00	€ 16.270,00
28	a	com	€ 10.500,00		€ 6.950,00	€ 6.950,00	€ 17.450,00	€ 6.300,00		€ 3.475,00	€ 3.475,00	€ 9.775,00
29	a	com	€ 6.200,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 6.200,00	€ 3.720,00		€ 0,00	€ 0,00	€ 3.720,00
30	a	cin	€ 42.760,00		€ 103.866,56	€ 103.866,56	€ 146.626,56	€ 25.656,00		€ 51.933,28	€ 51.933,28	€ 77.589,28

€ 399.560,00 € 94.377,00 € 590.173,26 € 684.550,26 € 1.084.110,26 € 239.736,00 € 18.875,40 € 295.086,63 € 313.962,03 € 553.698,03

Per i motivi esposti nell'atto vengono escluse le seguenti imprese:

- 1) Gruppo Servizi Ristorazione srls

verifica condizione art.6 del bando spesa ammessa progetti comuni=>35% spesa totale		%
progetti comuni	€ 399.560,00	36,86%
progetti singoli	€ 684.550,26	63,14%
tot.progetto	€ 1.084.110,26	100%

RIEPILOGO

CCN "Associazione Enjoy Perugia"	Spesa ammessa (€)	Contributo (€)
Progetti Comuni	399.560,00	239.736,00
Progetti Singoli	684.550,26	313.962,03
Totale Progetto generale	1.084.110,26	553.698,03
Spese generali CCN (2%)		11.073,96
Totale fidejussioni nel caso di anticipazioni		14.250,00
Totale contributo		579.021,99

ALLEGATO B

TERNI IN CENTRO -ELENCO AMMESSI

Regione Umbria Bando Centri Commerciali Naturali

esito settore_att	SPESA AMMESSA					CONTRIBUTO					totale	
	1 progetti comuni	2 prog. sing 3.1	3 altri prog. singoli	4 (2+3) totale prog. Singoli	5 (4+1) tot_prog. ammesso	6 (1) x 60% contr. prog. comuni	7 (2)x20% contr. prog. 3.1	8 (3)x50% contr. altri prog. Singoli	9 7+8	10 contributo totale		
1 a com	AndiMax Srl	rag. soc	€ 17.152,20	€ 17.252,20	€ 21.257,66	€ 38.509,86	€ 55.662,06	€ 10.291,32	€ 14.079,27	€ 24.370,59	€ 13.264,65	
2 a com	Angelini Pietro e Figli srl		€ 8.241,08	€ 16.640,00	€ 16.640,00	€ 16.640,00	€ 24.881,08	€ 4.944,65	€ 8.320,00	€ 8.320,00	€ 0,00	
3 a com	Arti e Mestieri di Romani Loredana		€ 5.590,40	€ 0,00	€ 5.590,40	€ 5.590,40	€ 5.590,40	€ 3.354,24	€ 0,00	€ 0,00	€ 3.354,24	
4 a com	Artigian Pelle di Buono Gian marco		€ 7.998,41	€ 3.133,45	€ 10.629,55	€ 13.763,00	€ 21.761,41	€ 4.799,05	€ 5.314,78	€ 5.941,47	€ 10.740,51	
5 a com	BHE Srl		€ 5.590,24	€ 9.700,00	€ 9.700,00	€ 9.700,00	€ 15.290,24	€ 3.354,14	€ 4.850,00	€ 4.850,00	€ 8.204,14	
6 a com	Bulli e Pupe di Sabatini Rosaria		€ 8.507,97	€ 17.414,22	€ 17.414,22	€ 17.414,22	€ 25.922,19	€ 5.104,78	€ 8.707,11	€ 8.707,11	€ 13.811,89	
7 a com	Cavallari Antonio		€ 95.269,79	€ 74.186,00	€ 74.186,00	€ 74.186,00	€ 109.455,79	€ 21.161,87	€ 37.093,00	€ 37.093,00	€ 58.254,87	
8 a art	Centanni Mohira		€ 7.186,66	€ 5.947,70	€ 8.699,95	€ 14.647,65	€ 21.834,31	€ 4.312,00	€ 4.349,98	€ 5.539,52	€ 9.851,51	
9 a com	Cealino Società Cooperativa		€ 7.810,19	€ 3.440,00	€ 12.955,23	€ 16.395,23	€ 24.205,42	€ 4.686,11	€ 6.477,62	€ 7.165,62	€ 11.851,73	
10 a art	Consulenti di Bellezza di Lauteri&Pace Snc		€ 10.713,71	€ 6.200,00	€ 14.580,00	€ 20.780,00	€ 31.493,71	€ 6.428,23	€ 7.290,00	€ 8.530,00	€ 14.988,23	
11 a com	Dal 1906 Piccioni di Picioni Fabrizio e Riccardo Snc		€ 5.591,04	€ 5.221,47	€ 5.221,47	€ 5.221,47	€ 10.812,51	€ 3.354,62	€ 2.610,74	€ 2.610,74	€ 5.985,36	
12 a art	De Santis Beatrice		€ 5.591,04	€ 9.300,00	€ 9.300,00	€ 9.300,00	€ 14.891,04	€ 3.354,62	€ 4.650,00	€ 4.650,00	€ 8.004,62	
13 a com	Felici Bruno		€ 17.821,48	€ 36.275,00	€ 36.275,00	€ 36.275,00	€ 54.096,48	€ 10.632,89	€ 18.137,50	€ 18.137,50	€ 28.830,39	
14 a art	Giallo Limone snc		€ 8.044,18	€ 0,00	€ 8.044,18	€ 8.044,18	€ 8.044,18	€ 4.826,51	€ 0,00	€ 0,00	€ 4.826,51	
15 a com	I.A. di Bernard Simone		€ 5.591,04	€ 2.000,00	€ 3.913,68	€ 5.913,68	€ 11.504,72	€ 3.354,62	€ 1.956,84	€ 2.356,84	€ 5.711,46	
16 a art	Il Forno Snc		€ 37.722,66	€ 15.496,00	€ 15.496,00	€ 15.496,00	€ 22.633,60	€ 22.633,60	€ 7.748,00	€ 7.748,00	€ 30.381,60	
17 a com	Immagine Sris		€ 5.592,92	€ 11.150,00	€ 11.150,00	€ 11.150,00	€ 16.742,92	€ 3.355,75	€ 5.575,00	€ 5.575,00	€ 8.930,75	
18 a com	In - Terni Srl		€ 5.649,70	€ 2.920,00	€ 5.649,70	€ 8.760,00	€ 14.409,70	€ 3.389,82	€ 2.920,00	€ 3.504,00	€ 6.883,82	
19 a com	Livingstone di Mirko e Valentina Zitti Snc		€ 13.706,79	€ 16.059,70	€ 16.059,70	€ 16.059,70	€ 29.766,49	€ 8.224,07	€ 8.029,85	€ 8.029,85	€ 16.253,92	
20 a com	Lupattelli Mario Sas di Lupattelli Alberto e C.		€ 14.956,26	€ 2.390,00	€ 27.460,00	€ 29.850,00	€ 44.806,26	€ 8.973,76	€ 478,00	€ 14.208,00	€ 23.181,76	
21 a com	MAS Sris		€ 7.140,87	€ 15.212,46	€ 15.212,46	€ 15.212,46	€ 22.353,33	€ 4.284,52	€ 7.606,23	€ 7.606,23	€ 11.890,75	
22 a com	Mode Mami Snc di Corradi Fabrizio e Corradi Raffaella		€ 5.590,84	€ 7.777,60	€ 7.777,60	€ 7.777,60	€ 13.368,44	€ 3.354,50	€ 3.888,80	€ 3.888,80	€ 7.243,30	
23 a com	Oliva Dragoni Srl		€ 5.590,84	€ 9.300,00	€ 9.300,00	€ 9.300,00	€ 14.890,84	€ 3.354,50	€ 4.650,00	€ 4.650,00	€ 8.004,50	
24 a com	Parafarmacia Bartolucci di Bartolucci Elisa		€ 6.754,98	€ 4.857,69	€ 4.857,69	€ 4.857,69	€ 11.612,67	€ 4.052,99	€ 2.428,85	€ 2.428,85	€ 6.481,83	
25 a com	Pasticceria Marchetti di Ferneti Ivana		€ 6.216,61	€ 12.782,50	€ 12.782,50	€ 12.782,50	€ 18.998,11	€ 3.729,97	€ 6.391,25	€ 6.391,25	€ 10.121,22	
26 a com	Pelleterie Shu Snc di Shu Francesco e Giuseppe		€ 8.053,15	€ 9.986,00	€ 6.184,00	€ 16.170,00	€ 24.223,15	€ 4.831,89	€ 3.092,00	€ 5.089,20	€ 9.921,09	
27 a com	Salute e Benessere Sas di Elisei Emanuel& Co.		€ 5.590,84	€ 1.250,00	€ 5.450,00	€ 5.450,00	€ 11.040,84	€ 3.354,50	€ 2.725,00	€ 2.725,00	€ 6.079,50	
28 a com	Target Srl		€ 12.751,15	€ 24.956,09	€ 24.956,09	€ 26.206,09	€ 38.957,24	€ 7.650,69	€ 12.478,05	€ 12.478,05	€ 20.378,74	
29 a com	Tedeschi Snc di Tedeschi Daniela e Tiziano		€ 5.590,84	€ 4.643,27	€ 4.643,27	€ 4.643,27	€ 10.234,11	€ 3.354,50	€ 2.321,64	€ 2.321,64	€ 5.676,14	
30 a pin	Tizzani Media srl**		€ 97.830,92	€ 303.200,00	€ 303.200,00	€ 303.200,00	€ 301.030,92	€ 36.620,00	€ 63.380,00	€ 63.380,00	€ 100.000,00	
31 a com	Tubero Srl		€ 5.956,84	€ 5.000,00	€ 34.439,50	€ 39.439,50	€ 45.396,34	€ 3.574,10	€ 17.219,75	€ 17.219,75	€ 21.793,85	
			€ 401.395,64	€ 59.519,35	€ 645.681,57	€ 705.100,92	€ 1.106.496,56	€ 218.758,83	€ 11.903,87	€ 284.570,79	€ 296.474,66	€ 515.233,49

** per quanto riguarda l'impresa Tizzani Media le spese ammesse comportano un contributo totale pari a €. 160.298,55 ma tenendo conto che le risorse FUR destinate alle attività che esercitano protezione cinematografica ammontano a €. 100.000,00, il contributo totale è pari a €. 100.000,00 suddiviso in proporzione tra un contributo di €. 36.620,00 per i progetti comuni e €. 63.380,00 per i progetti singoli.

Regione Umbria Bando Centri Commerciali Naturali

TERNI IN CENTRO -ELENCO AMMESSI

ALLEGATO B

Per i motivi esposti nell'atto vengono escluse le seguenti imprese:

- 1) Net Logos Srl
- 2) Pellicceria Valentini di Pica Graziella e& C.
- 3) Quattrococchi Claudio

verifica condizione art.6 del bando spesa ammessa progetti comuni>=35% spesa totale		
		%
progetti comuni	€ 401.395,64	36,28%
progetti singoli	€ 705.100,92	63,72%
tot progetto	€ 1.106.496,56	100%

RIEPILOGO

CCN	Spesa ammessa (€)	Contributo (€)
"Associazione Terni in Centro"		
Progetti Comuni	401.395,64	218.758,83
Progetti Singoli	705.100,92	296.474,66
Totale Progetto generale	1.106.496,56	515.233,49
Spese generali CCN (2%)		10.304,67
Totale fidejussioni nel caso di anticipazioni		21.750,00
Totale contributo		547.288,16

calcolo contributo progetto 2.14 - art 6 bando max 10% contributo totale al netto contributo 2.14			
spesa prog. 2.14	€ 51.957,79		
contributo 60%		31.174,67 €	
			tot contributo € 515.233,49
			contributo prog 2.14 € 31.174,67
			tot. Contributo al netto
			contributo prog. 2.14 484.058,82 €
			10% 48.405,88 €

contributo prog 2.14, pari a €. 31.174,67

10% contributo tot. pari a €. 48.505,88 -

parametro max 10% contributo totale rispettato

ALLEGATO C

CENTRO COMMERCIALE NATURALE TERNI - ELENCO PRESENTATI PROGETTO ESCLUSO

Regione Umbria Bando Centri Commerciali Naturali

esito settore_att	SPESA AMMESSA										CONTRIBUTO				totale
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	progetti comuni	progetti singoli	progetti singoli	progetti singoli	
	progetti comuni	prog. sing 3.1	altri prog. singoli	totale prog. Singoli (2+3)	(4+1) tot_prog. ammesso	(1) x 60% contr. prog. comuni	(2)x20% contr. prog. 3.1	(3_a)x50% contr. altri prog. Singoli	7 + 8	6 + 9	contributo totale				
1 e art	rag. soc														
2 a com	AB Style di Boulis Hasnaa	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
3 a com	Abv Aby srls	€ 33.935,20	€ 12.950,00	€ 55.400,00	€ 68.350,00	€ 102.285,20	€ 20.361,12	€ 2.590,00	€ 27.700,00	€ 30.290,00	€ 50.651,12				
4 a com	Antant Comites di Settembre Francesco	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
5 a com	Bar.galeria Al Vicolo di Federica Satolli	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
6 a com	Bar Vetturini di Mora Roberta/Vetturini Blasi & CO. Srl	€ 149.195,14	€ 284.023,83	€ 284.023,83	€ 284.023,83	€ 433.218,97	€ 89.517,08	€ 142.011,92	€ 142.011,92	€ 142.011,92	€ 231.529,00				
7 e com	Box Banco Libri Federici Andrea	€ 45.318,39	€ 123.140,00	€ 123.140,00	€ 123.140,00	€ 166.458,39	€ 27.191,03	€ 61.570,00	€ 61.570,00	€ 61.570,00	€ 88.761,03				
8 a com	Caffe revve Bar Maceo Srls	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
9 a com	Centro Parati Snc	€ 59.928,58	€ 103.265,00	€ 103.265,00	€ 103.265,00	€ 163.193,58	€ 35.957,15	€ 2.075,00	€ 51.632,50	€ 51.632,50	€ 87.589,65				
10 a com	Coop. Cuore dell'Umbria	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 4.150,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 2.075,00	€ 2.075,00	€ 2.075,00				
11 a com	Dabbarrh Mohammad Hachim	€ 11.089,90	€ 23.310,00	€ 23.310,00	€ 23.310,00	€ 34.399,90	€ 6.653,94	€ 11.685,00	€ 11.685,00	€ 11.685,00	€ 18.308,94				
12 a art	Di Martino Stefano	€ 5.266,72	€ 12.250,00	€ 12.250,00	€ 12.250,00	€ 17.516,72	€ 3.160,03	€ 6.125,00	€ 6.125,00	€ 6.125,00	€ 9.285,03				
12 a com	DUEERRE Srl	€ 32.898,56	€ 64.540,00	€ 64.540,00	€ 64.540,00	€ 97.438,56	€ 19.739,14	€ 32.270,00	€ 32.270,00	€ 32.270,00	€ 52.009,14				
14 a art	Elettromoderna Perni carlo	€ 9.057,16	€ 19.317,52	€ 19.317,52	€ 19.317,52	€ 26.374,68	€ 5.434,30	€ 9.658,76	€ 9.658,76	€ 9.658,76	€ 15.093,06				
15 a com	Feliziani Corraduzio - Taverna del Contadino Ferrante Lucia	€ 6.359,54	€ 13.059,20	€ 13.059,20	€ 13.059,20	€ 19.412,74	€ 3.813,72	€ 6.526,60	€ 6.526,60	€ 6.526,60	€ 10.342,32				
15 a com	Forini Alberto Tabaccheria	€ 24.221,00	€ 10.050,00	€ 38.650,00	€ 48.700,00	€ 72.921,00	€ 14.532,60	€ 2.010,00	€ 19.325,00	€ 21.335,00	€ 35.867,60				
17 a com	Ricevitoria	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 6.569,78	€ 0,00	€ 0,00	€ 3.284,89	€ 3.284,89	€ 3.284,89				
18 a com	Foto Elisa	€ 26.756,51	€ 50.092,48	€ 50.092,48	€ 50.092,48	€ 76.848,99	€ 16.053,91	€ 25.046,24	€ 25.046,24	€ 25.046,24	€ 41.100,15				
19 a com	Gallinella Giuliano	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
20 e com	GELM Srl di Edmondo Giovannielli	€ 5.018,42	€ 11.750,00	€ 11.750,00	€ 11.750,00	€ 16.768,42	€ 3.011,05	€ 5.875,00	€ 5.875,00	€ 5.875,00	€ 8.886,05				
21 a com	Gioielli Srls	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
22 e com	Gnam Gnam Glu Glu di Conti Matteo	€ 19.254,16	€ 39.298,00	€ 39.298,00	€ 39.298,00	€ 58.552,16	€ 11.552,50	€ 19.649,00	€ 19.649,00	€ 19.649,00	€ 31.201,50				
23 a com	Humana Vip	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
24 a com	Lab Srls	€ 19.700,70	€ 35.376,40	€ 35.376,40	€ 35.376,40	€ 55.077,10	€ 11.820,42	€ 17.688,20	€ 17.688,20	€ 17.688,20	€ 29.508,62				
25 a com	Multiservice di Pileri Leonardo	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
26 a com	NetCity Shop	€ 6.438,88	€ 14.614,69	€ 14.614,69	€ 14.614,69	€ 21.053,57	€ 3.863,33	€ 7.307,35	€ 7.307,35	€ 7.307,35	€ 11.170,67				
27 a com	Nuovo Caffè dei Porcidi Sas	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 5.605,93	€ 0,00	€ 0,00	€ 2.802,97	€ 2.802,97	€ 2.802,97				
28 a com	Paolotti Pasticceria Srl	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 8.390,00	€ 0,00	€ 4.195,00	€ 4.195,00	€ 4.195,00	€ 4.195,00				
29 a com	Pizzeria del Tempio di Perri Pasqualino	€ 14.491,55	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 44.491,55	€ 8.694,93	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 23.694,93				
30 a com	Stefanoni Modellismo	€ 22.298,41	€ 45.260,00	€ 45.260,00	€ 45.260,00	€ 67.558,41	€ 13.379,05	€ 22.630,00	€ 22.630,00	€ 22.630,00	€ 36.009,05				
31 a com	Studio Make Up Sas	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 3.199,81	€ 0,00	€ 1.599,91	€ 1.599,91	€ 1.599,91	€ 1.599,91				
32 a com	Sviluppo Cucinaa Srl	€ 6.730,61	€ 4.900,00	€ 4.900,00	€ 4.900,00	€ 11.230,61	€ 4.038,37	€ 2.250,00	€ 2.250,00	€ 2.250,00	€ 6.288,37				
33 a com	Terminet srl	€ 58.931,49	€ 13.000,00	€ 103.045,00	€ 103.045,00	€ 161.976,49	€ 35.358,89	€ 47.622,50	€ 47.622,50	€ 47.622,50	€ 82.981,39				
34 a com	Tilocca Mario	€ 25.776,02	€ 52.350,00	€ 52.350,00	€ 52.350,00	€ 76.126,02	€ 15.465,61	€ 26.175,00	€ 26.175,00	€ 26.175,00	€ 41.640,61				
		€ 0,00	€ 36.000,00	€ 1.150.014,84	€ 1.186.014,84	€ 1.768.681,78	€ 349.600,16	€ 7.200,00	€ 575.007,42	€ 575.007,42	€ 931.807,58				

legenda:

a = ammesso

e = escluso

Per i motivi esposti nell'atto vengono escluse le seguenti imprese;

- 1) AB Style di Boullis Hasnaa
- 2) Box Banco Libri Federici Andrea
- 3) GELM Srl di Edmondo Giovannelli
- 4) Gnam Gnam Glu Glu di Conti Matteo

verifica condizione art.6 del bando spesa ammessa progetti comuni>=35% spesa totale	
	%
progetti comuni	€ 582.666,94 32,94%
progetti singoli	€ 1.186.014,84 67,06%
tot progetto	€ 1.768.681,78 100%

MODALITÀ E TARIFFE DELLE INSERZIONI - 2014

Il testo degli avvisi di cui si richiede la pubblicazione, deve essere redatto su carta legale o, in caso di esenzione dalla tassa, su carta uso bollo.

Tutti gli avvisi devono essere corredati da una lettera di richiesta di pubblicazione firmata contenente le generalità e l'indirizzo del richiedente nonché del codice fiscale e/o della partita IVA. Dovrà inoltre essere allegata la ricevuta del versamento delle spese di pubblicazione.

La tariffa di pubblicazione è fissata in:

- € 25,00 + IVA al 22% per ogni pagina (o frazione) nel formato uso bollo (25 righe da 60 battute);
- € 100,00 + IVA al 22% per ogni pagina (o frazione) in formato A4 (nel caso di cartine, tabelle o immagini)

Il pagamento può essere effettuato in uno dei seguenti modi:

- versamento diretto sul conto corrente postale n. 12236063 intestato a «Bollettino Ufficiale della Regione Umbria - Palazzo Donini - C.so Vannucci, 96 - 06121 Perugia» indicando nella causale del versamento l'inserzione a cui si fa riferimento;
- bonifico bancario sul medesimo conto, utilizzando le seguenti coordinate bancarie: IBAN IT60 Y 07601 03000 000012236063 (Bancoposta)
- In seguito all'entrata in vigore dell'art. 35 del D.L. n. 1/2012, convertito con modificazioni dalla Legge n. 27 del 24 marzo 2012, ed in attuazione della circolare n. 11 del 24 marzo 2012 della Ragioneria generale dello Stato, è entrato a regime il sistema c.d. di "TesoreriaUnica".

Tutti i pagamenti tra Enti ed Organismi Pubblici assoggettati a tale regime, devono essere effettuati indicando come modalità di pagamento Girofondi Banca D'Italia.

Per quanto riguarda la Regione Umbria il conto da utilizzare è il n. **31068** presso la Tesoreria provinciale dello Stato di Perugia.

Le richieste di inserzione vanno inoltrate esclusivamente a:

BOLLETTINO UFFICIALE DELLA REGIONE UMBRIA
PALAZZO DONINI - CORSO VANNUCCI, 96
06121 PERUGIA

fax: 075 5043472

pec: bollettinoufficiale.regione@postacert.umbria.it

I TESTI DA PUBBLICARE DOVRANNO PERVENIRE INDEROGABILMENTE ENTRO IL LUNEDÌ DELLA SETTIMANA PRECEDENTE QUELLA IN CUI SI RICHIEDE LA PUBBLICAZIONE.

Il testo deve essere inviato anche in formato elettronico (DOC, RTF, ODF) tramite posta elettronica (e-mail: bur@regione.umbria.it). L'invio del testo in formato elettronico deve avvenire previo accordo con la Redazione alla quale deve comunque essere inviato anche l'originale cartaceo.

Le inserzioni, a norma delle vigenti disposizioni di legge in materia, devono riportare, in originale, la firma del responsabile della richiesta; il nominativo e la qualifica del firmatario devono essere trascritti a macchina o con carattere stampatello. Inoltre, per quanto riguarda il testo da pubblicare, è necessario che esso contenga anche la denominazione dell'ente richiedente, l'oggetto della pubblicazione, il luogo e la data.

Per ogni inserzione viene rilasciata regolare fattura.

MODALITÀ DI VENDITA ARRETRATI FINO AL 2012

Il Bollettino Ufficiale della Regione Umbria è in vendita presso le seguenti rivendite autorizzate:

PERUGIA:	Libreria Grande - Ponte San Giovanni via Valtiera 229/L-P	FOLIGNO:	Cartolibreria Luna - via Gramsci, 41 Cartolibreria Mastrangelo - via Monte Soratte, 45 Cartolibreria Leonardo via S. Maria Infraportas, 41
TERNI:	Cartolibreria Luna - corso Vecchio, 268/270 Libreria Nuova - v.le della Stazione, 25	GUALDO TADINO:	Cartolibreria Ascani - via Storelli, 3
ASSISI:	Cartolibreria Marc & Mark - fraz. Rivortorto via Sacro Tugurio	GUBBIO:	Cartolibreria Pierini - via Reposati, 53
CASCIA:	La Matita Cartogadget, v.le Cavour, 23	MAGIONE:	Cartolibreria Moretti - via XX Settembre, 35/A
CITTÀ DI CASTELLO:	Cartoleria F.lli Paci s.n.c. via Piero della Francesca	MARSCIANO:	Cartolibreria Il Punto rosso - via Fratelli Ceci, 28
CORCIANO:	Cartolibreria Tonzani - fraz. Ellera, via Di Vittorio	TODI:	Cartolibreria Linea Ufficio - v.le Tiberina, 21/23
		SPOLETO:	Spocart di Mariani rag. Alberto - via dei Filosofi, 41/a-43

I numeri arretrati non più reperibili presso le librerie sopra indicate, nonché le raccolte di "Leggi e regolamenti" e "Decreti del Presidente della Giunta regionale", possono essere richiesti alla Redazione del Bollettino Ufficiale - Corso Vannucci, 96 (Palazzo Donini) previo versamento del relativo importo sul c.c.p. n. 12236063 intestato al predetto Ufficio.

CATIA BERTINELLI - *Direttore responsabile*