

Le imprese GIOVANILI

in UMBRIA:

consistenza, caratteri e dinamiche

(dati al III trimestre 2015)

LE IMPRESE GIOVANILI IN UMBRIA

Il quadro regionale al 30 settembre 2015

In Umbria, alla data del 30 settembre 2015, le imprese giovanili, ossia quelle caratterizzate dalla partecipazione assoluta o maggioritaria di giovani con meno di 35 anni, sono 7.575 e rappresentano il 9,3% del totale delle imprese operanti nella regione. Come già riscontrato per gli anni passati e negli osservatori precedenti, l'Umbria registra una percentuale inferiore di più di un punto percentuale a quella dell'Italia (10,4%), e anche a quella del centro Italia (9,9%). A livello provinciale il territorio ternano sembra avere una maggior propensione del perugino alla imprenditoria giovanile e infatti la percentuale è molto vicina a quella nazionale, con un 10,3% contro un più contenuto 9% di Perugia.

Questa caratteristica unita al fatto che le imprese giovanili a Terni aumentano dell'1,1% (in Umbria e a Perugia calano rispettivamente del 3% e del 4,3%) fa ipotizzare che il dato scaturisca da una forma di autoimpiego giovanile, ancor più giustificato a Terni come "forma di reazione" alle recenti vicende dell'Acciaieria e di tutto l'indotto del settore.

Tav. 1 - Imprese giovanili attive, totale imprese e tasso giovanile al III trimestre 2015

| | ITALIA | ITALIA C. | UMBRIA | PERUGIA | TERNI |
|--------------------------------|-----------|-----------|--------|---------|--------|
| Imprese giovanili | 535.795 | 106.397 | 7.575 | 5.614 | 1.961 |
| Totale imprese | 5.154.119 | 1.069.869 | 81.299 | 62.292 | 19.007 |
| % imprese giovanili sul totale | 10,4% | 9,9% | 9,3% | 9,0% | 10,3% |
| Variazione totale imprese | -0,2% | 0,1% | -0,5% | -0,6% | -0,1% |
| Variazione imprese giovanili | -2,0% | -1,8% | -3,0% | -4,3% | 1,1% |

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Tav. 2 – Indice di imprenditorialità per territorio*

| | Giovani residenti** | Totale residenti | Incidenza giovani sul totale | Imprese giovanili | Indice di imprenditorialità relativo*** |
|-----------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------|---|
| UMBRIA | 165.761 | 894.762 | 18,53 | 7.575 | 4,57 |
| ITALIA CENTRALE | 2.274.498 | 12.090.637 | 18,81 | 106.397 | 4,68 |
| ITALIA | 11.906.104 | 60.795.612 | 19,58 | 535.795 | 4,50 |

* i dati della popolazione sono relativi al 1 gennaio 2015, quelli delle imprese al III trim 2015

**per giovani residenti si intende la popolazione compresa tra i 18 e i 35 anni

*** per indice di imprenditorialità giovanile si intende il rapporto tra imprese giovanili e popolazione giovanile

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Istat

Tav. 3 – Indice di imprenditorialità per i comuni della provincia di Perugia*

| Comuni | Giovani residenti** | Totale residenti | Incidenza giovani sul totale | Imprese giovanili | Indice di imprenditorialità relativo *** |
|----------------------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------|--|
| Assisi | 5.319 | 28.266 | 18,82% | 214 | 4,02% |
| Bastia Umbra | 4.358 | 21.937 | 19,87% | 191 | 4,38% |
| Bettona | 853 | 4.333 | 19,69% | 37 | 4,34% |
| Bevagna | 942 | 5.120 | 18,40% | 47 | 4,99% |
| Campello sul Clitunno | 430 | 2.480 | 17,34% | 30 | 6,98% |
| Cannara | 871 | 4.349 | 20,03% | 41 | 4,71% |
| Cascia | 676 | 3.248 | 20,81% | 33 | 4,88% |
| Castel Ritaldi | 616 | 3.299 | 18,67% | 34 | 5,52% |
| Castiglione del Lago | 2.973 | 15.680 | 18,96% | 154 | 5,18% |
| Cerreto di Spoleto | 186 | 1.093 | 17,02% | 13 | 6,99% |
| Citerna | 689 | 3.538 | 19,47% | 22 | 3,19% |
| CittÀ della Pieve | 1.447 | 7.765 | 18,63% | 82 | 5,67% |
| CittÀ di Castello | 7.448 | 40.072 | 18,59% | 325 | 4,36% |
| Collazzone | 681 | 3.452 | 19,73% | 31 | 4,55% |
| Corciano | 4.091 | 21.332 | 19,18% | 159 | 3,89% |
| Costacciaro | 227 | 1.236 | 18,37% | 13 | 5,73% |
| Deruta | 1.778 | 9.628 | 18,47% | 78 | 4,39% |
| Foligno | 10.899 | 57.245 | 19,04% | 468 | 4,29% |
| Fossato di Vico | 525 | 2.903 | 18,08% | 29 | 5,52% |
| Fratta Todina | 351 | 1.864 | 18,83% | 16 | 4,56% |
| Giano dell'Umbria | 817 | 3.819 | 21,39% | 45 | 5,51% |
| Gualdo Cattaneo | 1.213 | 6.262 | 19,37% | 73 | 6,02% |
| Gualdo Tadino | 2.801 | 15.367 | 18,23% | 150 | 5,36% |
| Gubbio | 6.114 | 32.490 | 18,82% | 316 | 5,17% |
| Lisciano Niccone | 117 | 634 | 18,45% | 5 | 4,27% |
| Magione | 2.607 | 14.870 | 17,53% | 105 | 4,03% |
| Marsciano | 3.730 | 18.931 | 19,70% | 145 | 3,89% |
| Massa Martana | 688 | 3.766 | 18,27% | 45 | 6,54% |
| Monte Castello di Vibio | 294 | 1.609 | 18,27% | 10 | 3,40% |
| Monte Santa Maria Tiberina | 215 | 1.193 | 18,02% | 9 | 4,19% |
| Montefalco | 1.054 | 5.710 | 18,46% | 53 | 5,03% |
| Monteleone di Spoleto | 119 | 606 | 19,64% | 8 | 6,72% |
| Montone | 295 | 1.684 | 17,52% | 17 | 5,76% |
| Nocera Umbra | 1.006 | 5.892 | 17,07% | 65 | 6,46% |
| Norcia | 960 | 4.937 | 19,45% | 63 | 6,56% |
| Paciano | 183 | 970 | 18,87% | 11 | 6,01% |
| Panicale | 1.048 | 5.721 | 18,32% | 47 | 4,48% |
| Passignano sul Trasimeno | 1.065 | 5.776 | 18,44% | 48 | 4,51% |
| Perugia | 32.317 | 165.668 | 19,51% | 1.274 | 3,94% |
| Piegaro | 687 | 3.719 | 18,47% | 31 | 4,51% |
| Pietralunga | 377 | 2.118 | 17,80% | 17 | 4,51% |
| Poggiodomo | 10 | 129 | 7,75% | 1 | 10,00% |
| Preci | 151 | 752 | 20,08% | 15 | 9,93% |
| San Giustino | 2.034 | 11.361 | 17,90% | 69 | 3,39% |
| Sant'Anatolia di Narco | 96 | 563 | 17,05% | 6 | 6,25% |
| Scheggia e Pascelupo | 224 | 1.410 | 15,89% | 13 | 5,80% |
| Scheggino | 84 | 474 | 17,72% | 8 | 9,52% |
| Sellano | 185 | 1.116 | 16,58% | 8 | 4,32% |
| Sigillo | 412 | 2.422 | 17,01% | 17 | 4,13% |
| Spello | 1.506 | 8.715 | 17,28% | 75 | 4,98% |
| Spoleto | 6.875 | 38.700 | 17,76% | 305 | 4,44% |
| Todi | 3.083 | 16.981 | 18,16% | 174 | 5,64% |
| Torgiano | 1.234 | 6.720 | 18,36% | 49 | 3,97% |
| Trevi | 1.597 | 8.507 | 18,77% | 81 | 5,07% |
| Tuoro sul Trasimeno | 618 | 3.822 | 16,17% | 35 | 5,66% |
| Umbertide | 3.314 | 16.656 | 19,90% | 143 | 4,32% |
| Valfabbrica | 598 | 3.425 | 17,46% | 42 | 7,02% |
| Vallo di Nera | 55 | 370 | 14,86% | 1 | 1,82% |
| Valtopina | 241 | 1.450 | 16,62% | 18 | 7,47% |

* i dati della popolazione sono relativi al 1 gennaio 2015, quelli delle imprese al III trim 2015

** per giovani residenti si intende la popolazione compresa tra i 18 e i 35 anni

*** per indice di imprenditorialità giovanile si intende il rapporto tra imprese giovanili e popolazione giovanile

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Istat

Tav. 4 – Indice di imprenditorialità per i comuni della provincia di Terni*

| Comuni | Giovani residenti** | Totale residenti | Incidenza giovani sul totale | Imprese giovanili | Indice di imprenditorialità relativo *** |
|----------------------|---------------------|------------------|------------------------------|-------------------|--|
| Acquasparta | 819 | 4.849 | 16,89% | 44 | 5,37% |
| Allerona | 334 | 1.797 | 18,59% | 12 | 3,59% |
| Alviano | 274 | 1.459 | 18,78% | 10 | 3,65% |
| Amelia | 2.127 | 11.917 | 17,85% | 88 | 4,14% |
| Arrone | 516 | 2.789 | 18,50% | 27 | 5,23% |
| Attigliano | 362 | 2.018 | 17,94% | 9 | 2,49% |
| Baschi | 448 | 2.763 | 16,21% | 20 | 4,46% |
| Calvi dell'Umbria | 342 | 1.857 | 18,42% | 15 | 4,39% |
| Castel Giorgio | 355 | 2.160 | 16,44% | 20 | 5,63% |
| Castel Viscardo | 507 | 2.967 | 17,09% | 13 | 2,56% |
| Fabro | 535 | 2.886 | 18,54% | 48 | 8,97% |
| Ferentillo | 327 | 1.919 | 17,04% | 26 | 7,95% |
| Ficulle | 307 | 1.690 | 18,17% | 18 | 5,86% |
| Giove | 314 | 1.937 | 16,21% | 19 | 6,05% |
| Guardea | 333 | 1.847 | 18,03% | 23 | 6,91% |
| Lugnano in Teverina | 245 | 1.515 | 16,17% | 17 | 6,94% |
| Montecastrilli | 938 | 5.117 | 18,33% | 60 | 6,40% |
| Montecchio | 277 | 1.683 | 16,46% | 12 | 4,33% |
| Montefranco | 239 | 1.278 | 18,70% | 7 | 2,93% |
| Montegabbione | 204 | 1.231 | 16,57% | 14 | 6,86% |
| Monteleone d'Orvieto | 246 | 1.508 | 16,31% | 18 | 7,32% |
| Narni | 3.369 | 19.931 | 16,90% | 127 | 3,77% |
| Orvieto | 3.594 | 20.735 | 17,33% | 193 | 5,37% |
| Otricoli | 326 | 1.891 | 17,24% | 18 | 5,52% |
| Parrano | 83 | 571 | 14,54% | 1 | 1,20% |
| Penna in Teverina | 210 | 1.094 | 19,20% | 14 | 6,67% |
| Polino | 32 | 235 | 13,62% | 5 | 15,63% |
| Porano | 307 | 2.002 | 15,33% | 11 | 3,58% |
| San Gemini | 863 | 5.050 | 17,09% | 37 | 4,29% |
| San Venanzo | 399 | 2.244 | 17,78% | 8 | 2,01% |
| Stroncone | 873 | 4.927 | 17,72% | 27 | 3,09% |
| Terni | 19.787 | 112.133 | 17,65% | 957 | 4,84% |
| Avigliano Umbro | 485 | 2.607 | 18,60% | 43 | 8,87% |

* i dati della popolazione sono relativi al 1 gennaio 2015, quelli delle imprese al III trim 2015

** per giovani residenti si intende la popolazione compresa tra i 18 e i 35 anni

*** per indice di imprenditorialità giovanile si intende il rapporto tra imprese giovanili e popolazione giovanile

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Istat

Interessante è vedere cosa succede in relazione alla popolazione e all'indice di imprenditorialità, calcolato rapportando il numero di imprese condotte da giovani sul numero di giovani residenti (per giovani, in questo caso, si intende la popolazione di età compresa tra i 18 e i 35 anni).

L'Umbria ha dei valori che si avvicinano molto a quelli dell'Italia e dell'Italia centrale con un grado di imprenditorialità giovanile che si assesta sul 4,57% (un po' più alto del valore nazionale e un po' più basso di quello delle regioni centrali), con una incidenza dei giovani sulla popolazione totale che è inferiore ad entrambi i territori di riferimento.

Guardando la situazione a livello provinciale e ancor meglio comunale si vede che Terni pur avendo una incidenza giovanile sul totale popolazione più bassa ha una "propensione giovanile" all'imprenditorialità più alta, con un 4,84% rispetto ad un 3,94 di Perugia. Nelle tabelle 3 e 4 il dettaglio dei comuni delle due provincie.

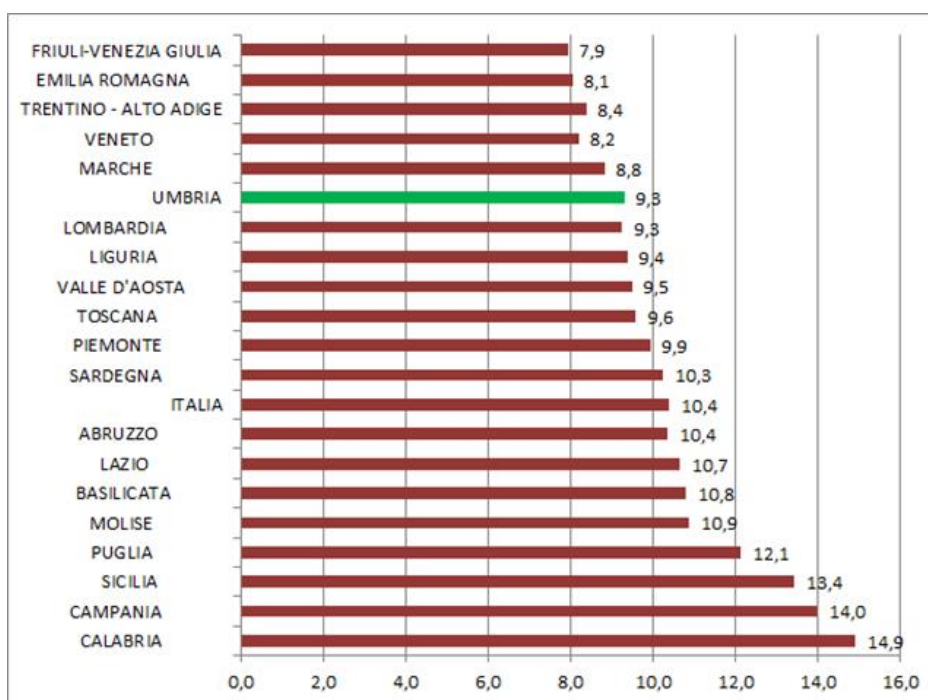
Come accennavamo l'Umbria perde rispetto al III trimestre del 2014 ben 233 imprese giovanili (meno comunque rispetto a quello che succedeva nel 2014 con 293 imprese in meno) con un calo del 3% (quello del 2014 era stato del 3,6 e quello del 2013 del 5,9).

Perdite sempre più contenute negli anni ma comunque superiori al -2% dell'Italia e al -1,8% dell'Italia centrale.

Un -3,0% quello dell'imprenditoria giovanile della nostra regione che manifesta difficoltà maggiori rispetto al totale imprese umbre che rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente perdono solo lo 0,5% (anche in questo caso da evidenziare una maggior perdita del capoluogo di provincia che perde un -0,6 rispetto al territorio ternano che cala solo del -0,1%).

A livello di presenze giovanili nel tessuto imprenditoriale, l'Umbria non può vantare numeri da primato: non va dimenticata infatti la sua particolare composizione demografica che la vede come una delle regioni italiane con la più elevata incidenza della popolazione anziana.

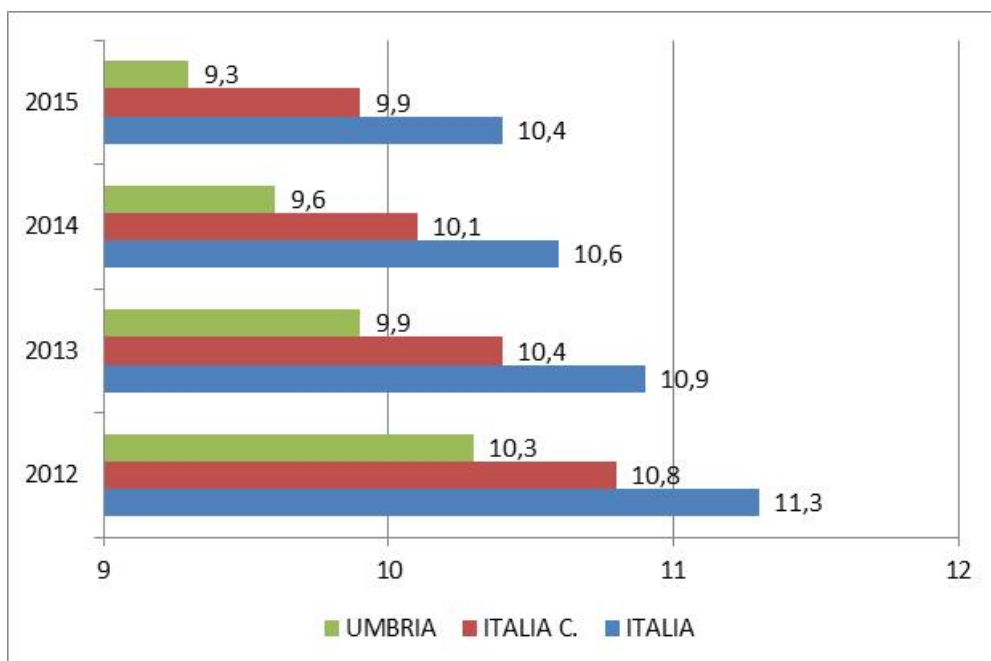
Fig. 1 - Percentuale imprese giovanili su totale imprese per regione – III trimestre 2015



Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Infocamere

Dalla figura 1 si può notare come la maggior presenza giovanile nel tessuto imprenditoriale si trovi nelle regioni meridionali, nell'ordine: Calabria (14,9), Campania (14) e Sicilia (13,4). L'Umbria con il suo 9,3 registra una percentuale più consistente solo di 5 regioni, ultima tra tutte con il 7,9% è il Friuli Venezia Giulia.

Fig. 2 - Imprese giovanili – Quota % sul totale delle imprese attive negli ultimi 4 anni (valori al III trimestre)



Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

La figura 2 mette in evidenza come è cambiato negli ultimi anni il peso delle imprese giovanili sul totale imprese sia a livello della nostra regione che a livello di Italia centrale e di valori nazionali. In quattro anni le imprese giovanili hanno perso gradualmente un punto percentuale e questa perdita è comune a tutti e tre i livelli anche se leggermente più evidente per la nostra regione (l'Umbria passa da 10,3 a 9,3; l'Italia centrale da 10,8 a 9,9 e l'Italia da 11,3 a 10,4)

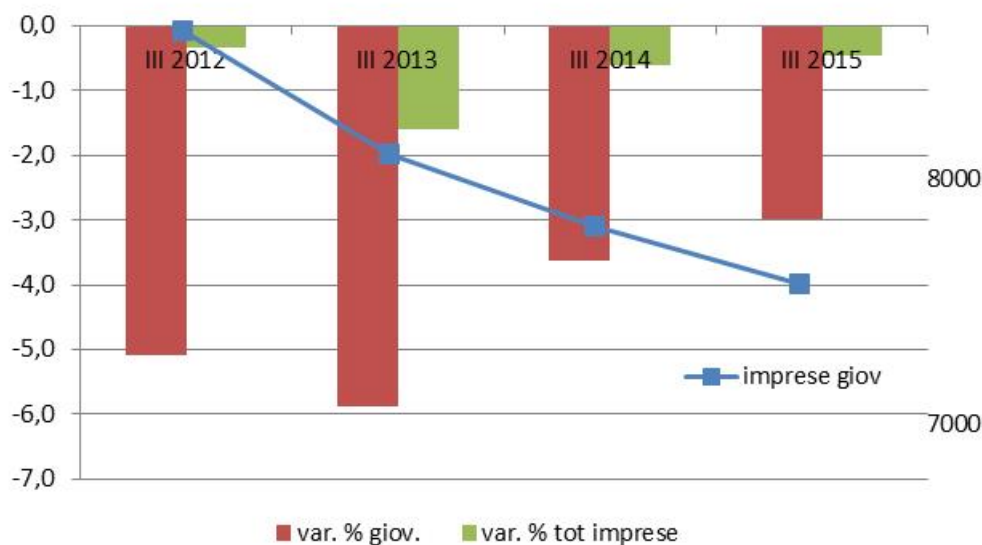
La crisi ha ridotto la consistenza delle imprese giovanili in quasi tutte le regioni italiane. Incrementi si sono avuti solo in Trentino-Alto Adige (+1,2 per cento), e in Campania (+0,2 per cento), mentre le riduzioni più rilevanti si sono registrate in Molise (-4,7 per cento), in Basilicata (-4,4 per cento) e in Abruzzo (-4,2 per cento).

Come sono cambiate le cose negli ultimi 5 anni?

L'Umbria nel III trimestre 2011 registrava 9.066 imprese giovanili, in 4 anni sono passate a 7.575 perdendo progressivamente terreno, addirittura -5,9% (dal 2012 al 2013) e registrando comunque la variazione negativa meno significativa in quest'ultimo trimestre 2015, con un -3% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

Nel grafico sottostante possiamo vedere come si sono mosse le imprese giovanili e il totale imprese negli ultimi anni.

Fig. 3 - Numero delle imprese giovanili e variazione tendenziale delle imprese giovanili e del totale imprese in Umbria (anni 2012-2015)



Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Le imprese giovanili umbre nei settori di attività

Sono 233 le imprese giovanili in meno rispetto al III trimestre 2014. A livello settoriale non sorprende che sia il comparto delle costruzioni a perdere il maggior numero di imprese, esattamente 154, una perdita perfettamente in linea con quanto registrato nello scorso anno (153 in meno). Dinamiche negative anche se più contenute si registrano nell'agricoltura (-27 unità), nelle attività manifatturiere (-23 unità), nelle attività finanziarie ed assicurative (-19 unità). Per contro i settori che crescono sono sanità e assistenza (15 unità in più e una variazione del 42,9%) e noleggio e agenzie viaggio (32 in più e una variazione rispetto al trimestre 2014 del 13,7). Da segnalare anche 2 imprese giovanili in più nel settore delle attività di alloggio e ristorazione (tav. 6).

Con il 13,41% di imprese giovanili sul totale è il settore di alloggio e ristorazione quello più "giovane" seguito da attività finanziarie e assicurative (13,11%), da imprese di noleggio, e agenzie viaggio (12,36%), e dal commercio (11,54%) (tav. 5).

Di tutti i settori l'unico che presenta una percentuale giovanile maggiore rispetto a quella del valore nazionale è quello della sanità e assistenza sociale (11,52% contro l'8,7 dell'Italia), settore che, con 15 imprese in più segna una variazione positiva di quasi il 43%, come già evidenziato (fig. 4).

Da notare che alcuni settori che potrebbero essere definiti a "vocazione" più giovanili segnano una composizione percentuale inferiore a quella nazionale e dell'Italia centrale come le attività di informazione e comunicazione (8,5% contro 10% Italia centrale e 11,4 Italia) e noleggio e agenzie di viaggio (12,4% contro il 17,2% dell'Italia centrale e il 15,3% dell'Italia).

Tav. 5 - Imprese giovanili attive – valori assoluti e composizione percentuale per settore al III trimestre 2015

| | ITALIA | | ITALIA CENTRALE | | UMBRIA | | PERUGIA | | TERNI | |
|---|----------------|------------------|-----------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|
| | IG | COMP% PR SETT | IG | COMP% PR SETT | IG | COMP% PR SETT | IG | COMP% PR SETT | IG | COMP% PR SETT |
| A Agricoltura, silvicoltura pesca | 47.969 | 6,4 | 7.218 | 5,6 | 1.017 | 6,1 | 802 | 6,2 | 215 | 5,9 |
| B Estrazione di minerali da cave e miniere | 86 | 2,6 | 12 | 1,7 | 2 | 3,4 | 1 | 2,0 | 1 | 14,3 |
| C Attività manifatturiere | 34.445 | 6,8 | 7.576 | 7,3 | 514 | 6,5 | 405 | 6,4 | 109 | 7,2 |
| D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria | 478 | 4,5 | 90 | 4,7 | 8 | 3,4 | 8 | 4,8 | 0 | 0,0 |
| E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gest | 706 | 7,2 | 124 | 6,0 | 7 | 5,3 | 5 | 5,8 | 2 | 4,4 |
| F Costruzioni | 89.400 | 11,7 | 17.818 | 11,0 | 1.230 | 10,6 | 916 | 10,3 | 314 | 11,9 |
| G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazi | 170.257 | 12,0 | 32.093 | 11,0 | 2.385 | 11,5 | 1.733 | 11,3 | 652 | 12,1 |
| H Trasporto e magazzinaggio | 11.203 | 7,3 | 2.192 | 6,7 | 115 | 5,5 | 92 | 5,5 | 23 | 5,6 |
| I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione | 57.024 | 15,3 | 11.089 | 13,5 | 740 | 13,4 | 543 | 12,9 | 197 | 15,2 |
| J Servizi di informazione e comunicazione | 13.166 | 11,4 | 2.844 | 10,0 | 131 | 8,5 | 98 | 8,4 | 33 | 8,9 |
| K Attività finanziarie e assicurative | 15.180 | 13,3 | 3.117 | 12,3 | 249 | 13,1 | 174 | 12,3 | 75 | 15,6 |
| L Attività immobiliari | 9.530 | 3,8 | 2.187 | 4,2 | 148 | 4,6 | 104 | 4,0 | 44 | 7,6 |
| M Attività professionali, scientifiche e tecniche | 15.662 | 8,9 | 3.235 | 9,0 | 193 | 8,3 | 150 | 8,6 | 43 | 7,3 |
| N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto | 25.271 | 15,3 | 7.689 | 17,2 | 266 | 12,4 | 181 | 11,4 | 85 | 15,1 |
| O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazi | 1 | 1,3 | 0 | 0,0 | - | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| P Istruzione | 1.668 | 6,4 | 325 | 6,3 | 16 | 4,4 | 11 | 4,2 | 5 | 5,0 |
| Q Sanità e assistenza sociale | 2.975 | 8,7 | 538 | 8,4 | 50 | 11,5 | 32 | 11,5 | 18 | 11,5 |
| R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e | 7.837 | 12,5 | 1.432 | 9,5 | 79 | 9,9 | 58 | 9,6 | 21 | 10,7 |
| S Altre attività di servizi | 32.472 | 14,5 | 6.724 | 13,4 | 419 | 11,4 | 295 | 10,7 | 124 | 13,4 |
| T Attività di famiglie e convivenze come datori di | 4 | 23,5 | 1 | 33,3 | 1 | 100,0 | 1 | 100,0 | 0 | 0,0 |
| U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali | - | 0,0 | 0 | 0,0 | | | | | | |
| X Imprese non classificate | 461 | 15,8 | 93 | 13,9 | 5 | 4,7 | 5 | 5,0 | 0 | 0,0 |
| TOTALE | 535.795 | 10,4 | 106.397 | 9,9 | 7.575 | 9,3 | 5.614 | 9,0 | 1.961 | 10,3 |

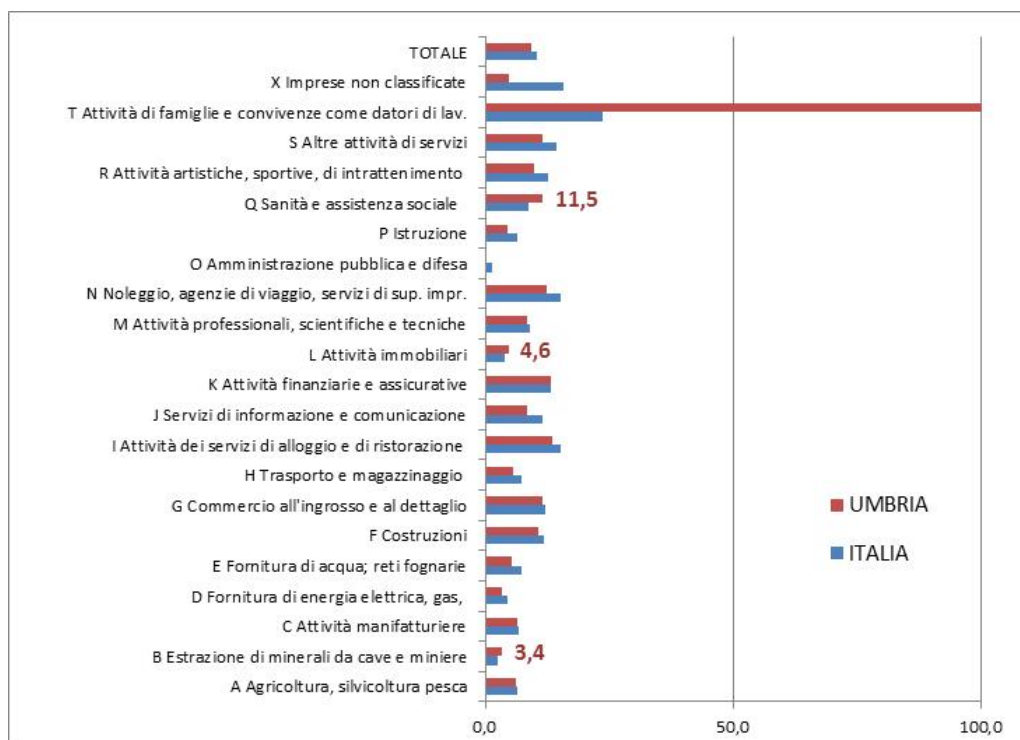
Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Tav. 6 - Imprese giovanili per settore valori assoluti e variazioni % e assolute III trimestre 2015 e III trimestre 2014

| Settore | III 2014 | III 2015 | var. III 2015/III 2014 | var. assolute |
|---|--------------|-------------|---------------------------|------------------|
| A Agricoltura, silvicoltura pesca | 1.044 | 1017 | -2,6 | -27 |
| B Estrazione di minerali da cave e miniere | 2 | 2 | 0,0 | 0 |
| C Attività manifatturiere | 537 | 514 | -4,3 | -23 |
| D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore | 13 | 8 | -38,5 | -5 |
| E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gest | 6 | 7 | 16,7 | 1 |
| F Costruzioni | 1.384 | 1230 | -11,1 | -154 |
| G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazi | 2.395 | 2385 | -0,4 | -10 |
| H Trasporto e magazzinaggio | 118 | 115 | -2,5 | -3 |
| I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazic | 738 | 740 | 0,3 | 2 |
| J Servizi di informazione e comunicazione | 133 | 131 | -1,5 | -2 |
| K Attività finanziarie e assicurative | 268 | 249 | -7,1 | -19 |
| L Attività immobiliari | 162 | 148 | -8,6 | -14 |
| M Attività professionali, scientifiche e tecnic | 200 | 193 | -3,5 | -7 |
| N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di sup | 234 | 266 | 13,7 | 32 |
| O Amministrazione pubblica e difesa; assicuri | - | - | - | 0 |
| P Istruzione | 16 | 16 | 0,0 | 0 |
| Q Sanità e assistenza sociale | 35 | 50 | 42,9 | 15 |
| R Attività artistiche, sportive, di intrattenim | 91 | 79 | -13,2 | -12 |
| S Altre attività di servizi | 421 | 419 | -0,5 | -2 |
| T Attività di famiglie e convivenze come dat | 1 | 1 | 0,0 | 0 |
| X Imprese non classificate | 10 | 5 | -50,0 | -5 |
| TOTALE | 7.808 | 7575 | -3,0 | -233 |

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Fig. 4 - Percentuale imprese giovanili sul totale imprese per settore in Umbria e Italia – III trimestre 2015



Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

La forma giuridica delle imprese giovanili umbre

Per quanto concerne la natura giuridica, una peculiarità specifica delle imprese giovanili è la marcata presenza delle ditte individuali. E' in questa forma infatti che si concentra maggiormente l'orientamento a mettersi in proprio soprattutto in ragione del minor fabbisogno di capitale iniziale.

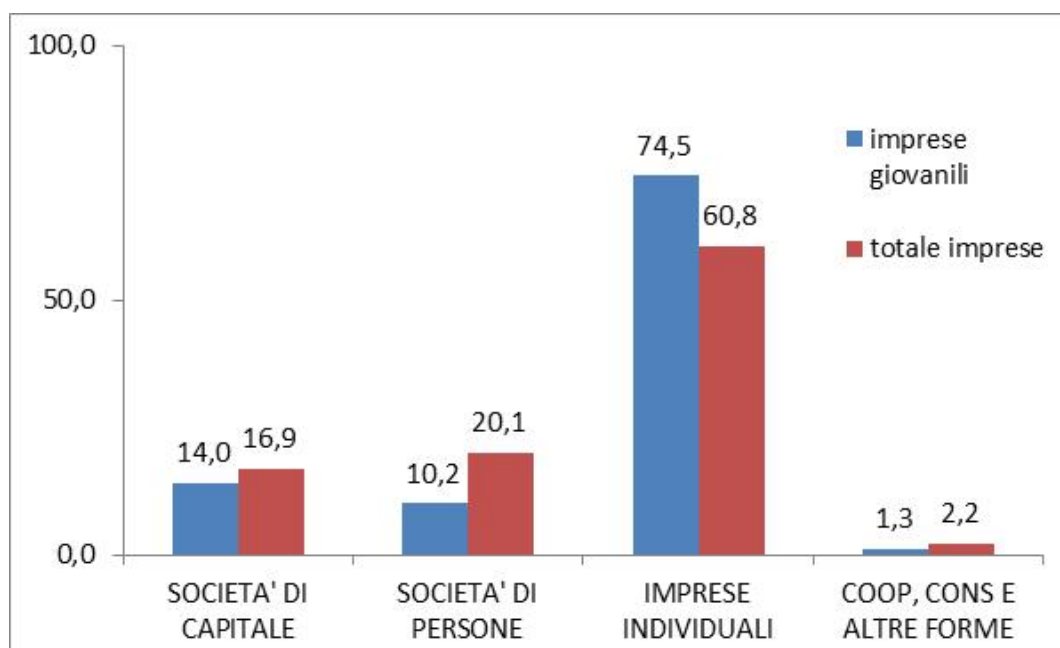
In Umbria la percentuale di questa forma giuridica è pari al 74,5%, un valore ben al di sopra di quanto si registra per il totale delle imprese attive (60,8%). La quota delle ditte individuali risulta comunque inferiore di quasi due punti abbondanti dal valore registrato in Italia 77,4% e comunque inferiore a quello delle regioni centrali 75,1%.

Le società di persone invece incidono per il 10,2%, un valore che è quasi la metà di quello registrato dall'intera struttura imprenditoriale che è del 20,1%, ma che supera di quasi 3 punti percentuali quello riscontrato a livello nazionale (7,3%) e di 3 punti abbondanti quello del centro Italia (6,9%) nelle imprese giovanili.

Ammonta al 14% (lo scorso anno era solo del 12,6%) la quota delle imprese giovanili umbre che hanno adottato la forma giuridica della società di capitale, quota comunque inferiore a quella delle regioni centrali (16,5%) e di poco superiore alla media nazionale (13,6%).

Continua la propensione delle imprese giovanili, già evidenziata nei trimestri precedenti, ad adottare pian piano forme giuridiche meglio strutturate come testimoniano i dati: rispetto al III trimestre 2014 si registrano 228 imprese individuali in meno, le società di persona calano di 101 unità a cui corrisponde un incremento delle società di capitale di 81 unità (nello stesso trimestre dello scorso anno l'incremento era stato solo di 47 nuove imprese)

Fig. 5 - Imprese giovanili e totale imprese per natura giuridica (III trimestre 2015)



Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Le imprese giovanili femminili umbre

Esaminando la composizione delle imprese giovanili si evidenzia che quasi una impresa su tre, in molte regioni italiane, è femminile.

Si tratta di 148.475 imprese femminili attive e rappresentano il 27,7% delle imprese giovanili italiane. Valore interessante se rapportato al dato nazionale dove la percentuale femminile sul totale è del 22,4, con una differenza di più di 5 punti. In Umbria le imprese giovanili con guida femminile sono 2.381, e su un totale di 7575 imprese giovanili rappresentano il 31,4%, per l'esattezza 2.381 unità, un tasso ancora più rilevante se si nota che attribuisce alla nostra regione la prima posizione tra le regioni italiane, seguita da Abruzzo, Basilicata e Marche (fig. 6).

Tav. 7 - Imprese giovanili femminili e indice di imprenditorialità per territorio*

| | Femmine Giovani residenti** | Totale residenti | incidenza giovani donne sul totale | Imprese giovanili femminili | indice di imprenditorialità relativo *** |
|-----------------|-----------------------------|------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|
| UMBRIA | 82.392 | 894.762 | 9,21% | 7.575 | 9,19% |
| ITALIA CENTRALE | 1.121.291 | 12.090.637 | 9,27% | 30.319 | 2,70% |
| ITALIA | 5.864.615 | 60.795.612 | 9,65% | 148.475 | 2,53% |

* i dati della popolazione sono relativi al 1 gennaio 2015, quelli delle imprese al III trim 2015

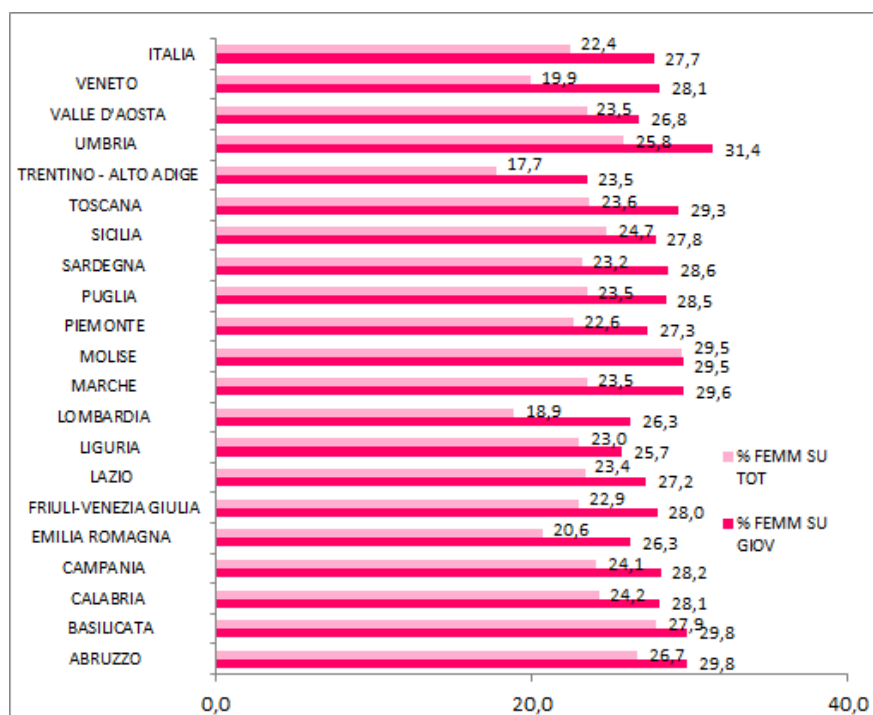
** per femmine giovani residenti si intende la popolazione femminile compresa tra i 18 e i 35 anni

*** per indice di imprenditorialità si intende il rapporto tra imprese giovanili femminili e popolazione giovanile femminile

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Istat

Per quanto attiene al grado di imprenditorialità delle giovani imprenditrici, si nota che l'Umbria registra un valore di gran lunga superiore a quello della media nazionale e centrale, mentre l'incidenza delle giovani donne nella popolazione è in linea con i territori di riferimento. Questo dato conferma la forte imprenditorialità femminile della regione, oltre che quanto appena detto dell'alta percentuale delle donne tra i giovani imprenditori.

Fig. 6 - Imprese femminili su imprese giovanili e su totale imprese per natura giuridica per regioni, valori percentuali (III trimestre 2015)



Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

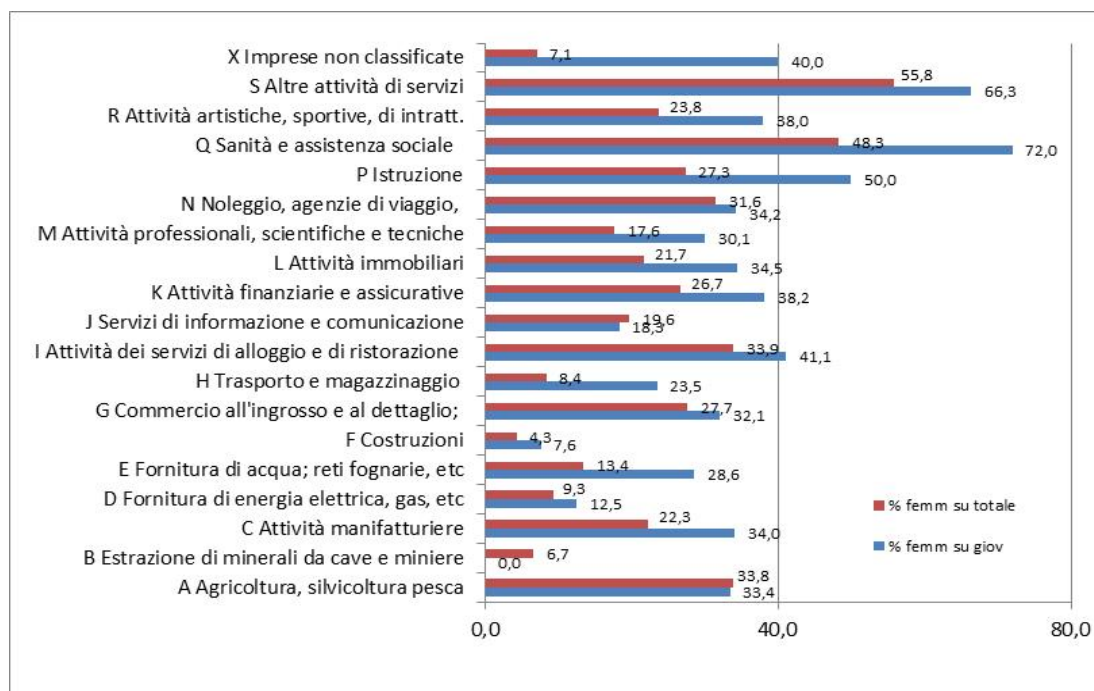
Se esaminiamo i settori giovanili in cui l'imprenditoria femminile è più incidente vediamo che tutti registrano delle percentuali maggiori di quelle che le imprese femminili hanno sul totale aziende, eccezion fatta unicamente per il settore agricolo (33,8 imprese femminili sul totale contro il 33,4 delle imprese femminili "giovanili") e quello estrattivo in cui non ci sono imprese femminili under 35 anni.

Tav. 8 - Imprese giovanili femminili attive per settore al III trimestre 2015 - quota % su totale imprese giovanili

| Settore | ITALIA | ITA C. | UMBRIA | PERUGIA | TERNI |
|---|--------|--------|--------|---------|-------|
| A Agricoltura, silvicoltura pesca | 25,1 | 28,7 | 33,4 | 34,7 | 28,8 |
| B Estrazione di minerali da cave e miniere | 22,1 | 16,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| C Attività manifatturiere | 27,3 | 32,2 | 34,0 | 33,6 | 35,8 |
| D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz... | 23,8 | 20,0 | 12,5 | 12,5 | 0,0 |
| E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d... | 20,8 | 17,7 | 28,6 | 40,0 | 0,0 |
| F Costruzioni | 8,2 | 8,5 | 7,6 | 7,3 | 8,6 |
| G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut... | 29,4 | 30,0 | 32,1 | 31,0 | 35,0 |
| H Trasporto e magazzinaggio | 18,2 | 15,3 | 23,5 | 21,7 | 30,4 |
| I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione | 34,4 | 36,4 | 41,1 | 40,3 | 43,1 |
| J Servizi di informazione e comunicazione | 21,8 | 21,7 | 18,3 | 19,4 | 15,2 |
| K Attività finanziarie e assicurative | 33,1 | 34,7 | 38,2 | 39,7 | 34,7 |
| L Attività immobiliari | 30,7 | 33,5 | 34,5 | 29,8 | 45,5 |
| M Attività professionali, scientifiche e tecniche | 29,1 | 27,9 | 30,1 | 27,3 | 39,5 |
| N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp... | 27,6 | 22,0 | 34,2 | 29,3 | 44,7 |
| O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale | 0,0 | 0,0 | | | 0,0 |
| P Istruzione | 47,4 | 46,8 | 50,0 | 54,5 | 40,0 |
| Q Sanità e assistenza sociale | 57,3 | 60,6 | 72,0 | 71,9 | 72,2 |
| R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver... | 32,1 | 34,1 | 38,0 | 34,5 | 47,6 |
| S Altre attività di servizi | 62,4 | 62,9 | 66,3 | 66,4 | 66,1 |
| T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro p... | 25,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| X Imprese non classificate | 29,5 | 28,0 | 40,0 | 40,0 | 0,0 |
| TOTALE | 27,7 | 28,5 | 31,4 | 30,6 | 33,7 |

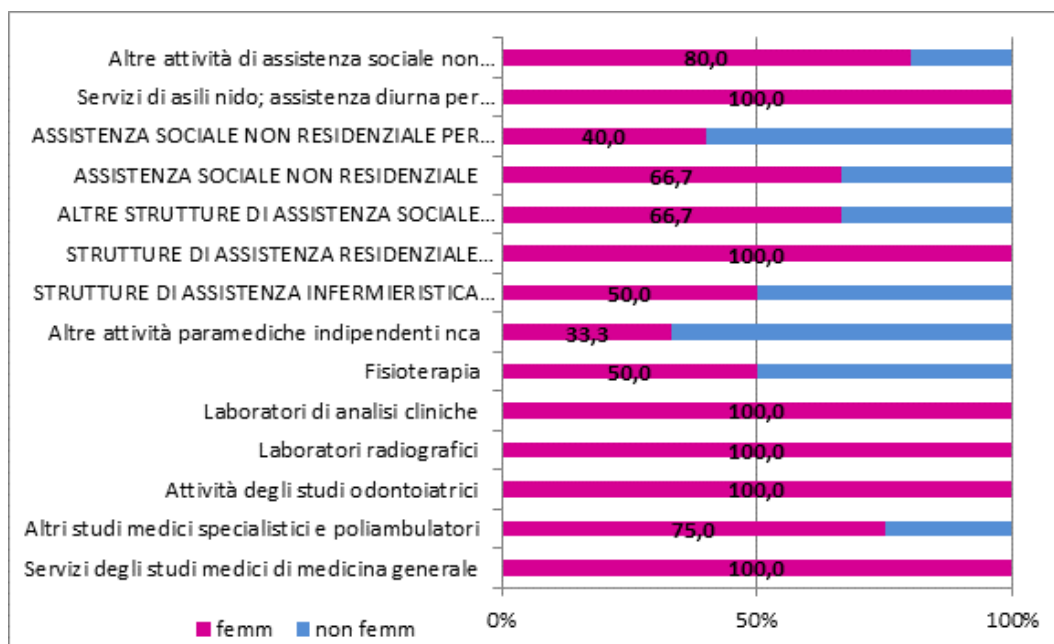
Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Fig. 7 - Imprese femminili % di composizione nelle imprese giovanili e nel totale imprese in Umbria (III trimestre 2015)



Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Fig. 8 - Imprese giovanili femminili e non femminili nel dettaglio sottocategoria Q – Sanità e assistenza sociale (III trimestre 2015)



Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

La quota femminile più consistente è nel settore della Sanità e assistenza sociale che vede il 72% (36 imprese su 50) delle imprese giovanili guidate da donne: se si accosta questo dato a quello che abbiamo visto per l'andamento delle imprese giovanili di questo settore, possiamo affermare che le donne hanno un ruolo rilevante in Umbria, non solo come presenza imprenditoriale sul totale ma anche come imprenditrici giovani, visti i risultati di crescita e presenza.

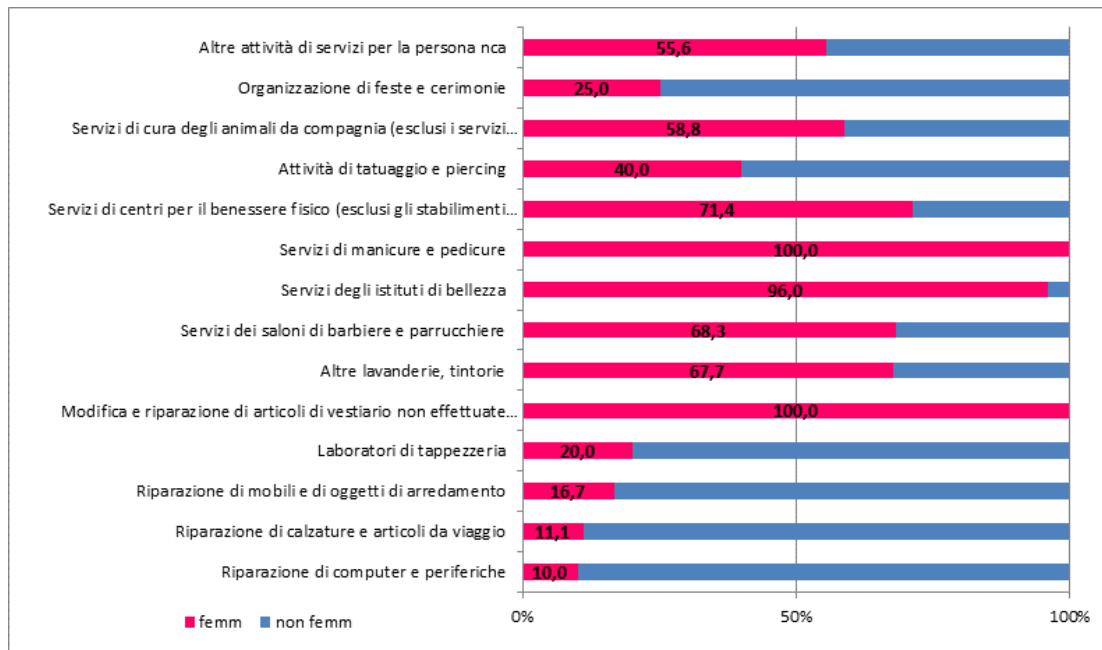
Ancora più interessante come dato se rapportato a quello nazionale, dove si conferma la presenza maggioritaria tra le donne under 35 sugli uomini ma solo con il 57,3%.

Il settore S – altre attività di servizi è il secondo per presenza femminile e totalizza un 66,3% (278 su 419) leggermente più alto del 62,4 a livello nazionale-

Il terzo posto con il 50% di presenza femminile è quello dell'istruzione, ma si tratta in totale di 16 imprese giovanili con le donne che "predominano" in corsi sportivi e ricreativi, corsi di formazione e aggiornamento professionale, scuole e corsi di lingua e altre attività di supporto all'istruzione.

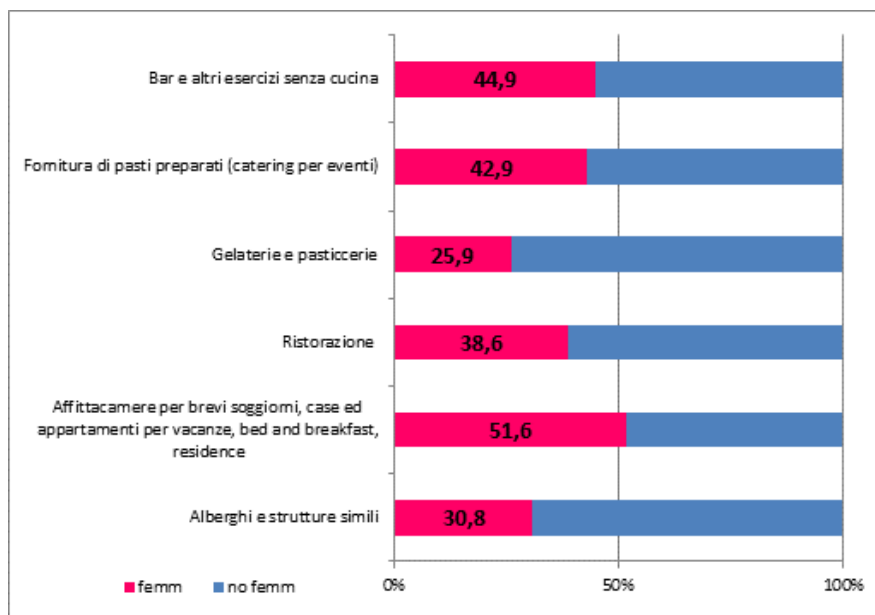
Un cenno merita invece il settore dei servizi di alloggio e ristorazione dove sono 740 le imprese giovanili di cui il 41,1% femminili, esattamente 304 (la percentuale nazionale si ferma al 34,4%). Di queste spiccano per una percentuale del 51,6% il settore affittacamere bed and breakfast e residence e con un 44,9% i bar.

Fig. 9 - Imprese giovanili femminili e non femminili nel dettaglio sottocategoria S – Altre attività di servizi (III trimestre 2015)



Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Fig. 10 - Imprese giovanili femminili e non femminili nel dettaglio sottocategoria I – attività di servizi di alloggio e ristorazione (III trimestre 2015)



Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Le imprese giovanili straniere in Umbria

Esaminando la composizione straniera vediamo che le imprese giovanili, che hanno una partecipazione dei non nati in Italia superiore al 50%, ammontano a poco più di un quinto del totale giovani, il 21,1% in Italia, con 113.207 unità. In Umbria il numero delle “straniere giovanili” è di 1.540, un 20,3% del totale giovanili, un valore di poco inferiore a quello dell’Italia, ma di diversi punti inferiore a quello dell’Italia centrale che segna un 28,2%. A livello di imprenditorialità giovanile straniera, nonostante una incidenza dei giovani stranieri più alta rispetto a Italia e Italia centrale, l’Umbria si assesta su un 4,92% inferiore sia a Italia (6,87%) che Italia centrale (7,24%),.

Tav. 9 - Imprese giovanili straniere e indice di imprenditorialità per territorio*

| | Giovani residenti stranieri** | Totale residenti | incidenza giovani stranieri sul totale | Imprese giovanili straniere | indice di imprenditorialità relativo *** |
|-----------------|-------------------------------|------------------|--|-----------------------------|--|
| UMBRIA | 31.282 | 894.762 | 3,50% | 1.540 | 4,92% |
| ITALIA CENTRALE | 414.716 | 12.090.637 | 3,43% | 30.018 | 7,24% |
| ITALIA | 1.648.347 | 60.795.612 | 2,71% | 113.207 | 6,87% |

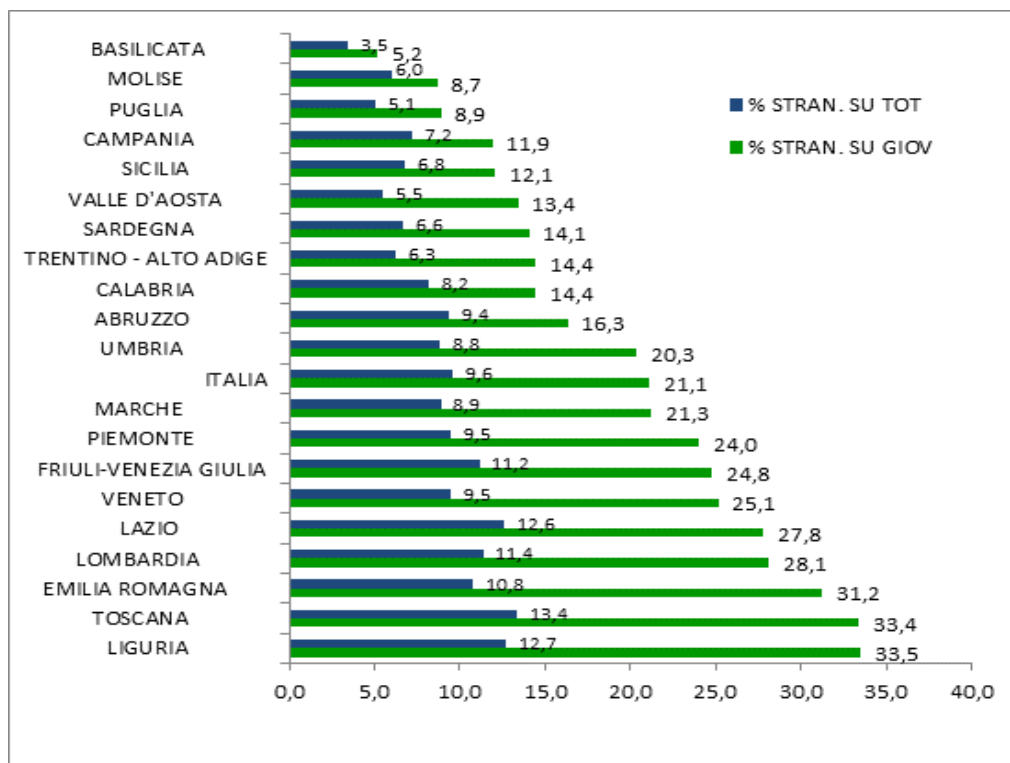
* i dati della popolazione sono relativi al 1 gennaio 2015, quelli delle imprese al III trim 2015

** per giovani residenti stranieri si intende la popolazione straniera compresa tra i 18 e i 35 anni

*** per indice di imprenditorialità si intende il rapporto tra imprese giovanili straniere e popolazione giovanile straniera

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Istat

Fig. 11 - Imprese straniere % di composizione nelle imprese giovanili e nel totale imprese, per regione (III trimestre 2015)



Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Questi valori sono particolarmente significativi ed evidenziano una maggior propensione dei giovani stranieri a metter su un'impresa, a differenza di quello che accade per l'incidenza delle imprese straniere sul totale imprese come evidenzia la fig. 11.

L'Umbria si stabilizza più o meno a metà in entrambi i casi, con una presenza straniera del totale imprese dell' 8,8%.

Le imprese giovanili straniere in Umbria rispetto allo stesso trimestre del 2014 sono diminuite di 17 unità, con una variazione negativa del 1,1%, a differenza di quanto avviene in Italia con un +1,5% e un molto meno incisivo -0,1 in Italia centrale, dati negativi e inferiori rispetto a quello che accade per il totale imprese straniere che registrano variazioni positive in tutti e tre i territori di riferimento da un +3,7% dell'Umbria, ad un 5,3% dell'Italia, passando da un +4,9% dell'Italia centrale

Tav. 10 - Imprese giovanili straniere attive per settore al III trimestre 2015 – quota % su totale imprese giovanili

| | ITALIA | ITA C | UMBRIA | PERUGIA | TERNI |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| A Agricoltura, silvicoltura pesca | 3,9 | 7,5 | 6,2 | 5,5 | 8,8 |
| B Estrazione di minerali da cave e miniere | 3,5 | 8,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| C Attività manifatturiere | 20,2 | 34,5 | 14,6 | 15,6 | 11,0 |
| D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore | 4,4 | 3,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| E Fornitura di acqua; reti fognarie | 13,6 | 27,4 | 14,3 | 0,0 | 50,0 |
| F Costruzioni | 34,3 | 43,4 | 37,6 | 37,4 | 37,9 |
| G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; | 26,7 | 32,1 | 26,1 | 26,4 | 25,3 |
| H Trasporto e magazzinaggio | 14,0 | 12,7 | 12,2 | 10,9 | 17,4 |
| I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione | 16,9 | 15,7 | 17,2 | 17,7 | 15,7 |
| J Servizi di informazione e comunicazione | 11,2 | 16,2 | 13,7 | 15,3 | 9,1 |
| K Attività finanziarie e assicurative | 3,1 | 3,3 | 3,6 | 4,6 | 1,3 |
| L Attività immobiliari | 4,4 | 6,5 | 3,4 | 1,9 | 6,8 |
| M Attività professionali, scientifiche e tecniche | 11,1 | 23,2 | 5,2 | 2,7 | 14,0 |
| N Noleggio, agenzie di viaggio, | 31,4 | 53,6 | 27,1 | 21,5 | 38,8 |
| O Amministrazione pubblica e difesa; | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| P Istruzione | 6,4 | 10,8 | 12,5 | 9,1 | 20,0 |
| Q Sanità e assistenza sociale | 5,1 | 4,8 | 8,0 | 6,3 | 11,1 |
| R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento | 7,7 | 8,7 | 12,7 | 13,8 | 9,5 |
| S Altre attività di servizi | 12,3 | 14,4 | 10,7 | 11,2 | 9,7 |
| T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| X Imprese non classificate | 19,7 | 19,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| TOTALE | 21,1 | 28,2 | 20,3 | 20,1 | 21,1 |

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

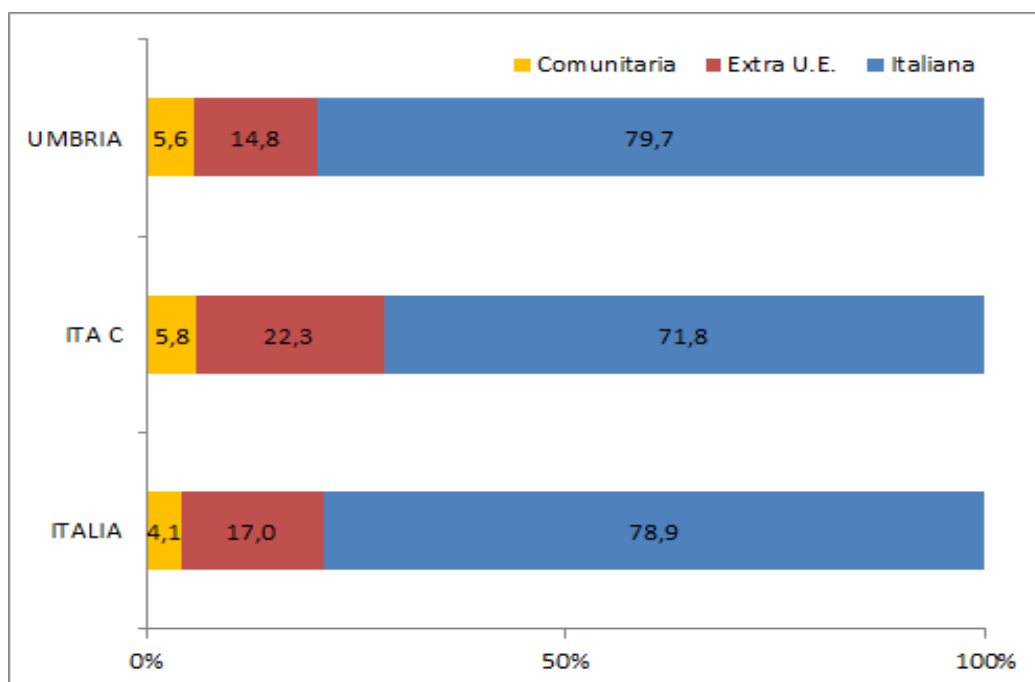
Il settore in cui si concentrano maggiormente gli stranieri nelle imprese giovanili sono le costruzioni con una composizione percentuale del 37,6% (462 imprese) più alta della media nazionale ma inferiore al 43,4% dell'Italia centrale.

Buone le percentuali nel noleggio e agenzie di viaggio (72 imprese) e nel commercio (75 imprese), comunque inferiori a quello che accade a livello nazionale e nell'area centrale.

Da rilevare la presenza straniera tra i giovani nei settori di alloggio e ristorazione, che supera anche se di poco con il suo 17,2% (con 127 unità) sia l'Italia che l'Italia centrale.

Per quanto attiene alla percentuale di composizione di queste imprese giovanili straniere secondo la loro nazionalità il prospetto evidenzia come in Umbria sia prevalente rispetto a Italia e Italia centrale la percentuale italiana (79,7 contro un lievemente minore 78,9 italiano e un più consistente inferiore 71,8 dell'Italia centrale) a sfavore di una presenza extra comunitaria che nella nostra regione si ferma al 14,8% mentre raggiunge anche il 22,3 in Italia centrale e un 17 % come percentuale nazionale. Sono le imprese extra Unione Europea che registrano le percentuali più consistenti oltre che i numeri assoluti più alti: ed esattamente nel commercio con 540 imprese (22,6%) e nelle costruzioni con 270 (22%). Al terzo posto il settore di alloggio e ristorazione con 72 imprese, e quello di noleggio e agenzie viaggio con 52 unità (rispettivamente il 9,7% e il 19,5 del totale giovanile dei settori).

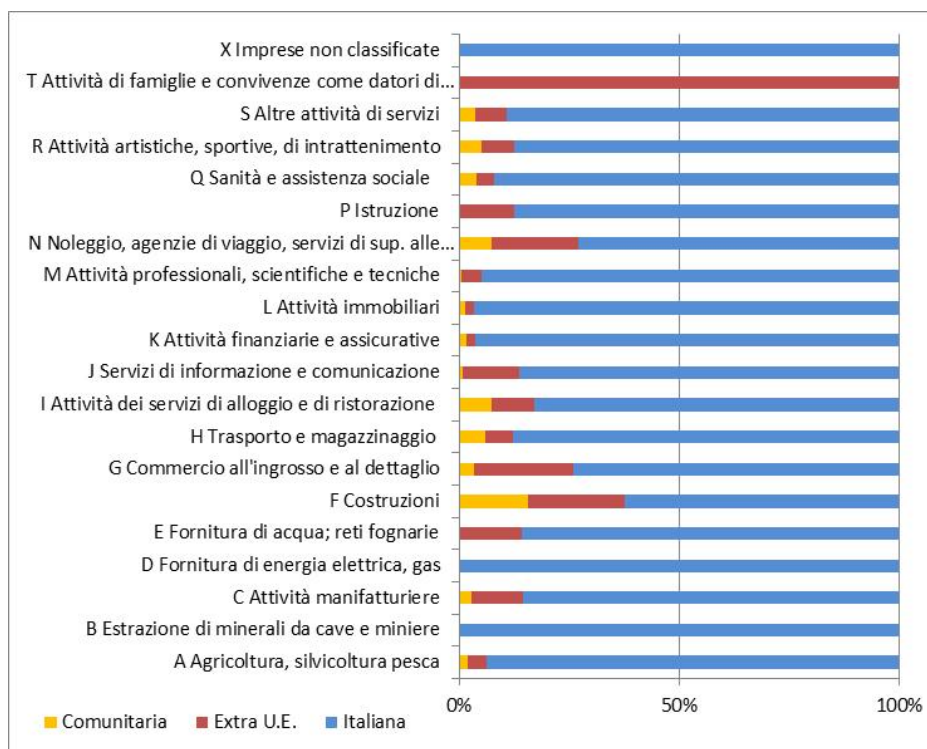
Fig. 12 - Imprese giovanili per nazionalità al III trimestre 2015



Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Per quanto riguarda la nazionalità comunitaria i settori maggiormente interessati a livello numerico sono gli stessi ma con percentuali diverse e più basse: costruzioni 15,6% (192 unità), noleggio e agenzie di viaggio 7,5% (20 unità), attività di alloggio e ristorazione 7,3% (54 unità).

Fig. 13 - Imprese giovanili per settore e per nazionalità al III trimestre 2015 – quota % su totale imprese giovanili

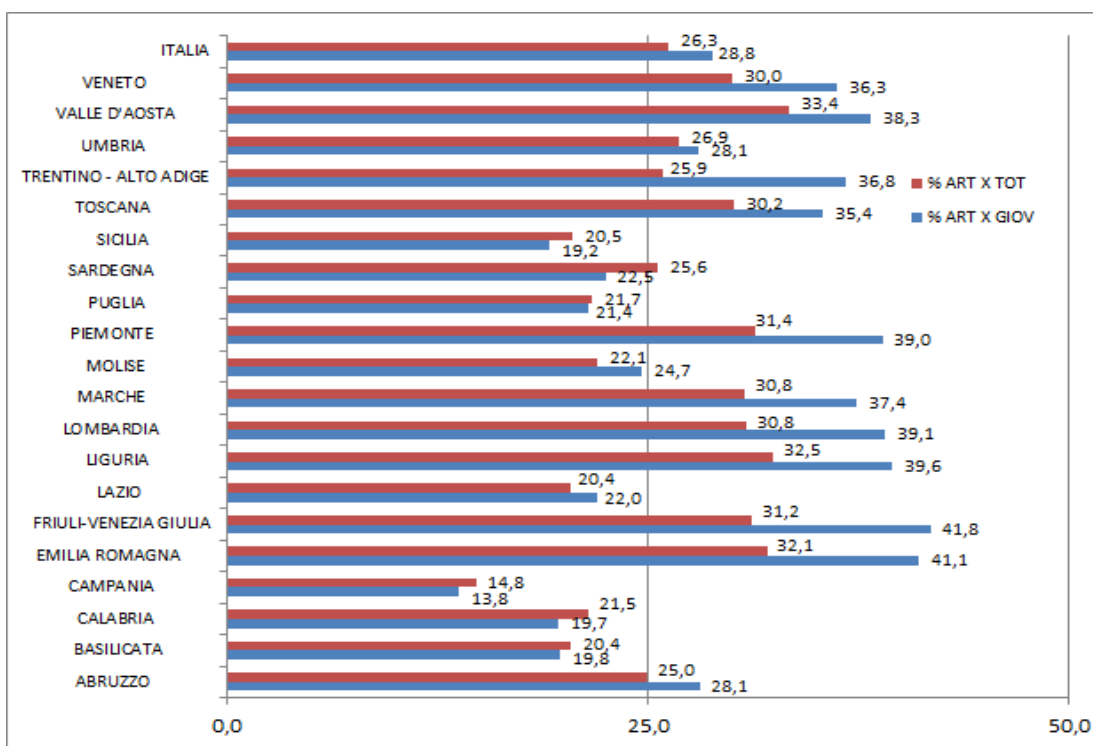


Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Le imprese giovanili artigiane

Le imprese artigiane tra le imprese giovanili registrano una percentuale più ampia di quella che si verifica per il totale imprese in diverse regioni italiane, Umbria compresa. Con 2.127 imprese artigiane giovanili la nostra regione registra un 28,1% leggermente inferiore alle altre regioni. Il valore nazionale è del 28,5% e quello dell'Italia centrale del 28,7%. La componente artigiana del totale imprese si ferma in Italia al 26,3% in Italia centrale al 25,7%, e in Umbria al 26,9%.

Fig. 14 - Imprese artigiane - % di composizione imprese giovanili e totale imprese per regione - III trimestre 2015



Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

I settori dove le imprese artigiane sono più presenti sono le costruzioni con 982 imprese su 1.230 (79,8%), le attività manifatturiere 378 su 514 altre attività di servizio con il 77,6% e il settore trasporto e magazzinaggio con il 62,6% .

Fig. 11 - Imprese artigiane per settore in Umbria, Italia centrale e Italia, valori percentuali (III trimestre 2015)

| | ITALIA | | ITALIA CENTRALE | | UMBRIA | |
|---|------------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | % artigiane su imprese giov. | % artigiane su tot imprese | % artigiane su imprese giov. | % artigiane su tot imprese | % artigiane su imprese giov. | % artigiane su imprese giov. |
| A Agricoltura, silvicoltura pesca | 2,8 | 1,3 | 5,6 | 1,9 | 4,5 | 2,1 |
| B Estrazione di minerali da cave e miniere | 25,6 | 21,3 | 16,7 | 15,2 | 50,0 | 31,0 |
| C Attività manifatturiere | 71,0 | 62,9 | 71,1 | 63,8 | 73,5 | 68,9 |
| D Fornitura di energia elettrica, gas, | 1,3 | 0,8 | 1,1 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| E Fornitura di acqua; reti fognarie | 22,9 | 24,8 | 29,0 | 23,4 | 14,3 | 21,4 |
| F Costruzioni | 75,3 | 68,2 | 73,9 | 65,0 | 79,8 | 73,0 |
| G Commercio all'ingrosso e al dettaglio | 3,2 | 6,1 | 2,7 | 5,3 | 3,3 | 6,5 |
| H Trasporto e magazzinaggio | 46,5 | 58,7 | 54,9 | 58,7 | 62,6 | 67,2 |
| I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione | 16,6 | 13,2 | 14,7 | 11,3 | 11,6 | 9,9 |
| J Servizi di informazione e comunicazione | 14,9 | 10,6 | 11,8 | 7,4 | 11,5 | 8,4 |
| K Attività finanziarie e assicurative | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| L Attività immobiliari | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,2 |
| M Attività professionali, scientifiche e tecniche | 22,5 | 13,8 | 16,7 | 11,2 | 14,5 | 11,6 |
| N Noleggio, agenzie di viaggio | 35,8 | 29,2 | 23,4 | 22,3 | 39,1 | 29,1 |
| O Amministrazione pubblica e difesa; assicur. Sociale | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| P Istruzione | 5,2 | 8,6 | 1,5 | 4,6 | 0,0 | 11,8 |
| Q Sanità e assistenza sociale | 5,1 | 2,5 | 2,4 | 1,4 | 2,0 | 0,9 |
| R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento | 8,0 | 9,4 | 9,6 | 10,7 | 8,9 | 11,9 |
| S Altre attività di servizi | 79,0 | 81,7 | 74,4 | 75,7 | 77,6 | 84,1 |
| T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro | 50,0 | 35,3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| X Imprese non classificate | 9,8 | 5,0 | 3,2 | 3,7 | 20,0 | 8,5 |
| TOTALE | 28,8 | 26,3 | 28,7 | 25,7 | 28,1 | 26,9 |

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Le imprese giovanili per classe di addetti, numero di addetti in totale, grado di imprenditorialità e classe di fatturato.

In merito alla dimensione delle imprese giovanili si possono trarre alcune indicazioni dalla loro articolazione per classi di addetti ottenuta sulla base dell'integrazione tra i dati disponibili presso il Registro imprese camerale ed altri fonti amministrative esterne, in particolare l'archivio Inps. A questo riguardo occorre precisare che l'informazione sugli addetti di impresa si configura come parametro dimensionale d'impresa e non ha alcun riferimento con il livello di occupazione nel territorio.

Il 58,9% delle imprese giovanili in Umbria in base a queste informazioni appartiene alla classe con "1 addetto" (lo scorso anno il valore si assestava su 59,4%). Scendono al 22,6 % rispetto ad un 23% registrato nello scorso anno le imprese che hanno tra i 2 e i 5 addetti. Seguono con il 2,7 quelle tra i 6 e i 9, con l'1,5% quella da 10 a 19 ed infine con lo 0,3% quelle di classi dimensionali maggiori ai 20 addetti (Tav.12).

Per quanto attiene al numero di addetti invece le 7.575 imprese giovanili umbre totalizzano 13.721 addetti il 4,9% del totale addetti della regione. Una percentuale del tutto in linea con quella nazionale (5%) e dell'Italia centrale (4,8%), anche se in alcune regioni la percentuale arriva fino al 10, (Fig. 15). La percentuale di addetti di imprese giovanili su totale addetti più alta si registra nel settore dell'alloggio e

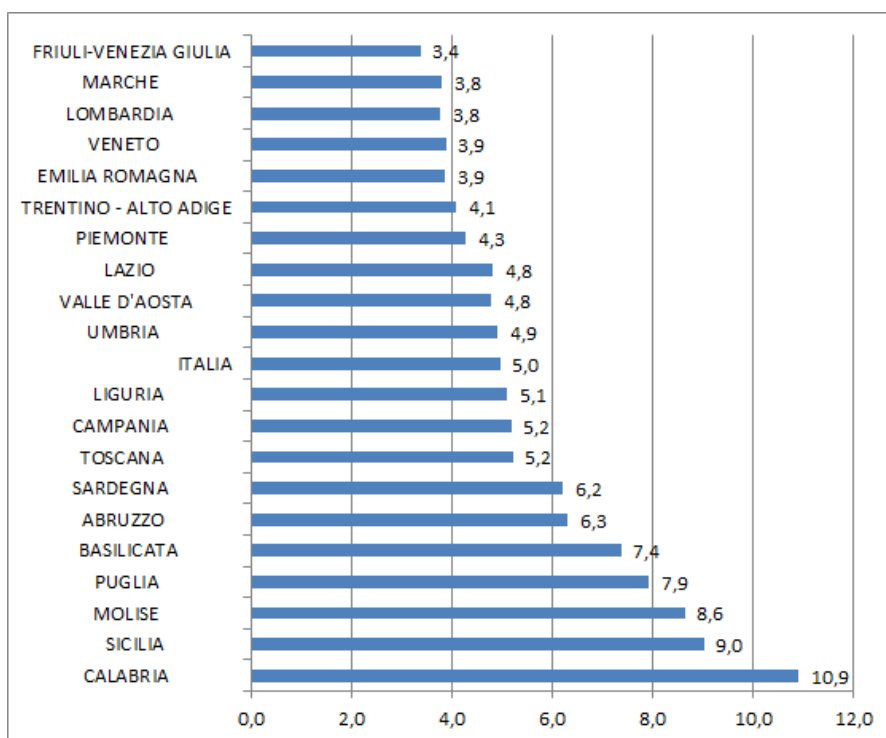
ristorazione che con 2.203 addetti è del 9,7%, anche se sono le costruzioni con 3253 addetti e le costruzioni con 2.241 che segnano i numeri più alti in valore assoluto.

Tav. 12 - Imprese giovanili attive in Umbria per settore e per classe di addetti al III trimestre 2015 - quota % sul totale delle imprese giovanili

| | 0 addetti | 1 addetto | 2-5 addetti | 6-9 addetti | 10-19 addetti | 20-49 addetti | 50-99 addetti | 100-249 addetti |
|--|-----------|-----------|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| A Agricoltura, silvicoltura pesca | 36,6 | 46,7 | 13,9 | 1,6 | 0,9 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| B Estrazione di minerali da cave e miniere | 0,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| C Attività manifatturiere | 7,6 | 46,5 | 30,2 | 8,4 | 6,2 | 1,0 | 0,0 | 0,2 |
| D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e ar | 87,5 | 12,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di ges | 42,9 | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| F Costruzioni | 6,2 | 68,0 | 21,6 | 2,4 | 1,5 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazio | 9,8 | 69,6 | 19,0 | 1,2 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| H Trasporto e magazzinaggio | 7,0 | 47,0 | 26,1 | 7,8 | 9,6 | 2,6 | 0,0 | 0,0 |
| I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione | 7,7 | 31,1 | 51,2 | 7,3 | 2,3 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| J Servizi di informazione e comunicazione | 25,2 | 58,0 | 10,7 | 3,8 | 2,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| K Attività finanziarie e assicurative | 6,0 | 92,4 | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| L Attività immobiliari | 35,1 | 47,3 | 15,5 | 1,4 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| M Attività professionali, scientifiche e tecniche | 28,0 | 53,9 | 15,5 | 1,0 | 0,5 | 1,0 | 0,0 | 0,0 |
| N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto | 12,4 | 65,8 | 16,9 | 1,9 | 2,3 | 0,4 | 0,4 | 0,0 |
| O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazio | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| P Istruzione | 25,0 | 43,8 | 25,0 | 0,0 | 6,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Q Sanità e assistenza sociale | 22,0 | 28,0 | 32,0 | 10,0 | 8,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento | 29,1 | 46,8 | 20,3 | 1,3 | 0,0 | 2,5 | 0,0 | 0,0 |
| S Altre attività di servizi | 8,4 | 58,7 | 32,7 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| T Attività di famiglie e convivenze come datori d | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| X Imprese non classificate | 80,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| TOTALE | 14,0 | 58,9 | 22,6 | 2,7 | 1,5 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Fig. 15 – Gli addetti nelle imprese giovanili per regione composizione % sul totale addetti – III trimestre 2015



Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Un altro aspetto interessante da esaminare è il grado di imprenditorialità giovanile che viene definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di proprietà dell'impresa.

In particolare esso è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata. Sulla base di questi parametri è possibile classificare le imprese secondo il grado di presenza in: maggioritaria, forte ed esclusiva. I dati così ottenuti evidenziano come l'88,2% delle imprese giovanili umbre sono caratterizzate dalla presenza esclusiva di under 35, un livello inferiore di due punti percentuali alla media nazionale. Le imprese giovanili caratterizzate da una presenza forte o maggioritaria, rispettivamente con quote del 9,9% e del 2%, sono nel primo caso di due punti più elevata dell'analogo valore nazionale e nel secondo caso solo leggermente superiore.

Tav. 13 - Imprese attive per settore in Umbria e in Italia per grado di imprenditorialità al III trimestre 2015 - quota % sul totale delle imprese giovanili

| | Esclusivo | | Forte | | Maggioritario | |
|--|-------------|-------------|------------|------------|---------------|------------|
| | UMBRIA | ITALIA | UMBRIA | ITALIA | UMBRIA | ITALIA |
| A Agricoltura, silvicoltura pesca | 90,6 | 95,6 | 8,6 | 3,9 | 0,9 | 0,5 |
| B Estrazione di minerali da cave e miniere | 100,0 | 52,3 | 0,0 | 41,9 | 0,0 | 5,8 |
| C Attività manifatturiere | 80,9 | 83,9 | 16,0 | 12,7 | 3,1 | 3,4 |
| D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore | 62,5 | 65,7 | 37,5 | 24,7 | 0,0 | 9,6 |
| E Fornitura di acqua; reti fognarie etc | 57,1 | 65,3 | 28,6 | 26,1 | 14,3 | 8,6 |
| F Costruzioni | 91,1 | 91,1 | 7,3 | 7,2 | 1,6 | 1,7 |
| G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; ripar. | 91,4 | 93,1 | 7,3 | 5,7 | 1,3 | 1,2 |
| H Trasporto e magazzinaggio | 87,0 | 84,5 | 8,7 | 12,7 | 4,3 | 2,8 |
| I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione | 80,9 | 87,1 | 17,4 | 11,3 | 1,6 | 1,6 |
| J Servizi di informazione e comunicazione | 78,6 | 83,3 | 16,8 | 12,9 | 4,6 | 3,8 |
| K Attività finanziarie e assicurative | 99,2 | 96,6 | 0,8 | 2,6 | 0,0 | 0,8 |
| L Attività immobiliari | 64,9 | 59,4 | 26,4 | 31,2 | 8,8 | 9,4 |
| M Attività professionali, scientifiche e tecniche | 74,1 | 82,6 | 18,1 | 13,0 | 7,8 | 4,4 |
| N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supp. alle imp. | 89,8 | 91,0 | 7,1 | 7,4 | 3,0 | 1,7 |
| O Amministrazione pubblica e difesa; assic. | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| P Istruzione | 62,5 | 74,8 | 31,3 | 20,3 | 6,3 | 4,9 |
| Q Sanità e assistenza sociale | 66,0 | 66,0 | 24,0 | 28,6 | 10,0 | 5,4 |
| R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento | 74,7 | 81,9 | 20,3 | 14,4 | 5,1 | 3,8 |
| S Altre attività di servizi | 95,0 | 96,3 | 4,8 | 3,3 | 0,2 | 0,4 |
| T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali | | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 |
| X Imprese non classificate | 80,0 | 91,8 | 20,0 | 6,5 | 0,0 | 1,7 |
| TOTALE | 88,2 | 90,2 | 9,9 | 8,0 | 2,0 | 1,8 |

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Per quanto attiene all'articolazione delle imprese giovanili secondo la classe di capitale (per "Capitale sociale" si intende in senso lato il capitale investito nell'impresa, che ricomprende quindi il capitale sociale per le società di capitale, il fondo consortile per le società consortili, il totale delle quote di partecipazione per le società di persone, etc.), nel III trimestre 2015 il 17,1% delle imprese giovanili umbre si colloca nella classe fino a 10 mila euro (valore leggermente più alto del 16,3% registrato nel III trimestre 2014) , il 9,9 in

quella tra 10 e 15 mila, l'1,4 % tra 20 e 50 mila, l'1,4% tra 50 e 75 mila, lo 0,8 fino a 75 mila ed infine lo 0,1% in quella con più di 500 mila Euro.

Il totale imprese presenta delle ulteriori fasce di capitale fino a più di 5 ml di euro che in Umbria non interessano le imprese giovanili.

Tav. 14 - Imprese giovanili attive in Umbria per settore e per classe di capitale al III trimestre 2015 - quota % sul totale delle imprese giovanili

| | capitale assente | fino a 10 m E. | 10 - 15 m E. | 15 - 20 m E. | 20 - 25 m E. | 25 - 50 m E. | 50 - 75 m E. |
|--|---------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| A Agricoltura, silvicoltura pesca | 79,6 | 11,9 | 4,9 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 0,4 |
| B Estrazione di minerali da cave e miniere | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 |
| C Attività manifatturiere | 54,9 | 19,6 | 15,4 | 1,6 | 2,9 | 2,5 | 0,6 |
| D Fornitura di energia elettrica, gas, | 62,5 | 0,0 | 25,0 | 0,0 | 0,0 | 12,5 | 0,0 |
| E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione | 42,9 | 14,3 | 42,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| F Costruzioni | 69,5 | 17,8 | 8,5 | 0,8 | 1,2 | 0,9 | 0,8 |
| G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; | 71,6 | 15,2 | 7,9 | 0,9 | 1,3 | 1,6 | 0,5 |
| H Trasporto e magazzinaggio | 53,9 | 9,6 | 20,9 | 3,5 | 2,6 | 3,5 | 4,3 |
| I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione | 50,5 | 28,5 | 14,9 | 0,9 | 1,6 | 1,5 | 1,5 |
| J Servizi di informazione e comunicazione | 55,7 | 22,1 | 19,1 | 0,8 | 1,5 | 0,8 | 0,0 |
| K Attività finanziarie e assicurative | 88,8 | 10,0 | 0,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| L Attività immobiliari | 37,2 | 17,6 | 24,3 | 1,4 | 4,1 | 4,1 | 4,1 |
| M Attività professionali, scientifiche e tecniche | 52,3 | 20,7 | 21,2 | 0,0 | 3,1 | 1,0 | 0,5 |
| N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp | 69,9 | 16,2 | 12,0 | 0,8 | 0,0 | 0,8 | 0,0 |
| O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P Istruzione | 43,8 | 12,5 | 25,0 | 6,3 | 6,3 | 6,3 | 0,0 |
| Q Sanità e assistenza sociale | 58,0 | 14,0 | 20,0 | 2,0 | 0,0 | 2,0 | 4,0 |
| R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento | 41,8 | 30,4 | 21,5 | 1,3 | 2,5 | 1,3 | 1,3 |
| S Altre attività di servizi | 72,8 | 16,7 | 6,2 | 0,7 | 1,2 | 1,4 | 0,5 |
| T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| X Imprese non classificate | 80,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| TOTALE | 67,5 | 17,1 | 9,9 | 0,8 | 1,4 | 1,4 | 0,8 |

Tav. 14 segue -

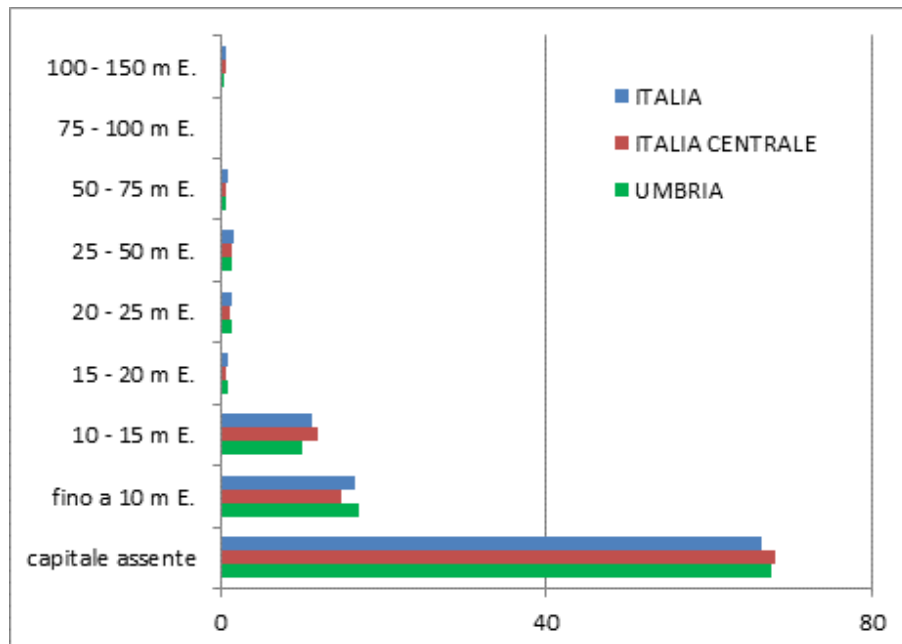
| | 75 - 100 m E. | 100 - 150 m E. | 150 - 200 m E. | 200 - 250 m E. | 250 - 500 m E. | 500 m - 1 ml E. | 1 - 1,5 ml E. |
|--|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| A Agricoltura, silvicoltura pesca | 0,5 | 0,4 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,4 | 0,0 |
| B Estrazione di minerali da cave e miniere | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| C Attività manifatturiere | 0,6 | 1,8 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| D Fornitura di energia elettrica, gas, | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| F Costruzioni | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; | 0,3 | 0,5 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| H Trasporto e magazzinaggio | 0,9 | 0,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| J Servizi di informazione e comunicazione | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| K Attività finanziarie e assicurative | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| L Attività immobiliari | 2,0 | 3,4 | 0,0 | 0,7 | 0,7 | 0,0 | 0,7 |
| M Attività professionali, scientifiche e tecniche | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P Istruzione | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Q Sanità e assistenza sociale | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| S Altre attività di servizi | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| X Imprese non classificate | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| TOTALE | 0,3 | 0,5 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere

Dal grafico sottostante possiamo vedere il rapporto Umbria Italia centrale e dato nazionale.

Le imprese giovanili con capitale assente sono il 67,5% valore leggermente più alto di quello nazionale e leggermente più basso di quello dell'Italia centrale. Quelle con capitale sociale fino a 10 ml di euro pesano in Umbria un 17,1% più consistente di entrambi i valori nazionali e dell'Italia centrale, le restanti fasce di fatturato hanno percentuali equivalenti in tutti e tre i territori esaminati.

Fig. 16 - Imprese giovanili attive in Umbria in Italia centrale e in Italia per classi di capitale . III trimestre 2015



Fonte: Elaborazioni Unioncamere Umbria su dati Registro imprese- Infocamere