



# **COMUNE DI TERNI**

**DIPARTIMENTO LAVORI PUBBLICI - GESTIONE DEL TERRITORIO**

## **DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE**

**Numero 1166 del 14/04/2016**

**OGGETTO: Gestione Cascata delle Marmore 2015. Approvazione della relazione di monitoraggio ai fini dell'approvazione del consuntivo.**

---

**ESERCIZIO 2016**

---

Gestione Cascata delle Marmore 2015. Approvazione della relazione di monitoraggio ai fini dell'approvazione del consuntivo.

## **IL DIRIGENTE**

Premesso che:

In esecuzione della Deliberazione di Giunta Comunale n.308 del 04.09.2012, della Deliberazione di Consiglio Comunale n. 241 del 29.10.2012 e delle determinazioni del Dirigente della Direzione Lavori Pubblici n. 466 del 22.02.2013, n. 476 del 23.02.2013, n. 1060 del 24.04.2013, n. 1841 del 22.07.2013 e n. 1842 del 23.07.2013 è stata esperita una gara di appalto mediante procedura aperta, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'affidamento del servizio di supporto ed assistenza turistico- logistica nell'area della Cascata delle Marmore.

Con Determinazione Dirigenziale nr. 1738 del 10.7.2014 è stato preso atto delle risultanze della gara ed aggiudicato definitivamente il servizio alla Società Cooperativa Sociale Alis in Associazione temporanea con Società Cooperativa Sistema Museo, Accoglienza Diocesana Impresa Sociale, Civita Cultura S.r.l., Società Cooperativa Sociale ACTL.

L'appalto di cui sopra ha una durata triennale, con riserva di opzione di mantenimento di ulteriori due anni dalla data di consegna.

L'appalto è stato consegnato anticipatamente in via d'urgenza dal RUP a decorrere dal 1.1.2014, a mezzo di apposito sommario processo verbale.

In data 17.2.2015 il Comune di Terni ha stipulato con la Soc. Cooperativa Sociale ALIS, in qualità di Capogruppo dell'ATI sopra richiamata, il contratto di appalto rep. 38065, avente per oggetto l'affidamento del servizio di supporto ed assistenza turistico – logistica nell'area della Cascata delle Marmore.

Ogni anno le Giunte di Provincia e Comune di Terni approvano il consuntivo della gestione della Cascata delle Marmore;

Ai fini dell'approvazione del consuntivo di gestione va approvata la relazione annuale di gestione, che costituirà parte integrante del documento preparatorio per l'approvazione del consuntivo di gestione 2015.

Con D.G.C. nr. 236 del 15.7.2015 è stato approvato il programma di gestione 2015 della Cascata delle Marmore;

Il competente ufficio, sulla scorta degli elementi tecnico-economici emersi dai dati gestionali elaborati nel corso dell'anno 2015, ha provveduto ad elaborare l'allegato consuntivo che porta ad un utile di gestione complessivo di € 724.317,87.

Visto l'art. 107 del D.Lgs. 267/00.

## **DETERMINA**

Di approvare per le finalità richiamate nella premessa l'allegata relazione annuale di gestione della Cascata 2015 riferita alla stagione turistica 2015.



e P.O.  
Nannurelli

**Il Dirigente,**  
ing. Renato Pierdonati

**COMUNE DI TERNI**  
**Dipartimento Lavori Pubblici – Gestione del Territorio**

**UFFICIO:**  
**Aree di Pregio – Infrastrutture a rete**  
**Verde Pubblico – Decoro Urbano – Salute Pubblica**  
Corso del Popolo - 05100 Terni

Tel. +39 0744.549.570 - 507

Fax +39 0744. 59.245

[federico.nannurelli@comune.terni.it](mailto:federico.nannurelli@comune.terni.it)



Allegato nr. 1

## **RELAZIONE GESTIONE CASCATA DELLE MARMORE**

**(Anno 2015)**

Negli ultimi anni l'offerta turistica è stata implementata nella componente dei servizi, in quella dei prodotti, nella valorizzazione strutturale e nel miglioramento delle modalità di visita e fruizione.

Grazie a queste attente politiche di gestione e pianificazione degli interventi il posizionamento della Cascata delle Marmore nel mercato turistico nazionale e internazionale è sicuramente aumentato, malgrado un andamento generale non proprio positivo che ha avuto questo settore in questi ultimi anni.

Va segnalato inoltre, che il sistema Cascata nel suo complesso rappresenta una notevole fonte di ricchezza per il territorio del Comune di Terni, infatti solo nel 2015 ha generato un movimento finanziario di 2.895.829,00 di euro e una risposta occupazionale per circa 60 persone, molte delle quali di profilo professionale medio-alto.

Alla luce di questi dati diventa sempre più importante monitorare costantemente la soddisfazione del cliente/turista che grazie al grado di gradimento dei servizi offerti garantisce il raggiungimento degli obiettivi pocanzi evidenziati.

Il notevole incremento delle presenze turistiche che si è avuto negli ultimi anni non nasce sicuramente a caso, ma è frutto di un lavoro minuzioso di promozione, valorizzazione e tutela del sito naturalistico.

### **DATI SPECIFICI**

Totale visitatori: 384.737

Totali Paganti: 332.362

In particolare:

Biglietti interi: 199.286

Intero Serale: 2.937

Ridotto speciale invernale: 1.648

Ridotto gruppi: 56.284

Ridotto over 70 e bambini 6-14 anni: 20.700

Ridotto scuole: 29.339

Ridotto serale: 199

Ridotto strutture: 13.214

Ridotto istituzionale: 413

Ridotto manifestazioni: 6.186

Speciale associazioni: 459

Speciale ristoranti: 300

Speciale tour operator: 279

Speciale tour operator 2: 200

Ridotto gruppi vecchio prezzo: 538

Ridotto scuole vecchio prezzo: 377

Gratuiti: 51.427 (residenti, accompagnatori, autisti, disabili, etc)

Autorizzati: 948.

Periodi di massima affluenza nel Parco:

Aprile: 43.114

Maggio: 52.106

Giugno: 34.438

Luglio: 42.287

Agosto: 90.272

Settembre: 31.825

Numero delle convenzioni stipulate :

Strutture ricettive 48

Strutture di rilevanza economica 4

Operatori turistici 3

**Elenco dei servizi aggiuntivi proposti e totale visitatori:**

1. Visita guidata ordinaria durata 1h
2. Visita guidata approfondita durata 3h (visita trekking lungo i sentieri 2-3-4)
3. Visita a carattere naturalistico
4. Laboratori didattici di carattere naturalistico realizzati all'interno del CEA (realizzazione di un erbario, conosciamo la foglia, innesti e talee)

5. Laboratorio di Geologia
6. Visite guidate a carattere speleologico durata 1h nelle grotte del parco dei Campacci
7. Visite guidate in notturna (a partire dalle ore 20,00 quando la Cascata viene illuminata)
8. Visita animata sulle orme dello Gnefro (fantapasseggiata)
9. Visita teatralizzata con Lord Byron
10. Visita guidata "memorie di una cascata", visita tematica inerente il Grand Tour
11. Attività di orienteering lungo i sentieri della cascata
12. Visita tematica inerente l'archeologia industriale lungo il percorso numero 5 (parco dei Campacci)
13. tour in battello presso il lago di Piediluco con annesse attività di laboratorio
14. Laboratorio di pittura " Acquerelli "

**Numero dei percorsi presenti nel parco:** 6 percorsi di diversa difficoltà che si sviluppano intorno ai tre salti della Cascata delle Marmore, il percorso n. 1 (1 km) e n. 6 (2 km) sono quelli più lunghi e difficili e collegano i due punti di osservazione (belvedere Inferiore-Collestatte Piano e Superiore- parco dei Campacci) sentieri n.2 n.3 (più a ridosso dei salti della Cascata sono i percorsi più suggestivi), sentiero n. 4 (penna Rossa) , sentiero n. 5 (presso il parco dei Campacci-Marmore).

**Principali Novità della stagione 2015:**

Implementazione dei collegamenti terrestri con il lago di Piediluco tramite un servizio di navette che collegano la Cascata (belvedere inferiore e superiore) con il lago di Piediluco, nel Periodo Estivo di Giugno, luglio e Agosto e nei fine settimana dei mesi di Aprile, Maggio e Settembre, sono stati promossi e realizzati dei tour guidati in battello al lago di Piediluco.

Avvio procedure amministrative per i lavori di messa in sicurezza del sentiero nr 1 e del balcone degli Innamorati per un importo complessivo di investimento di € 2.000.000 finanziati con i fondi FSC.

Avvio procedure amministrative per i lavori di realizzazione del nuovo centro ristoro dell'Orto Botanico della Cascata delle Marmore.

Accensione del nuovo impianto di illuminazione di accento della Cascata delle Marmore e della Galleria degli Innamorati;

Avvio dei lavori di restyling dell'Info Point e Biglietteria Inferiore;

Avvio del progetto per la realizzazione dell'area camper attrezzata della Cascata delle Marmore;

Recupero dell'antico Ponte del Toro ed inserimento nei percorsi di visita;

Restauro dell'antico Ponte Canale sul Fiume Nera e collegamento con la rete escursionistica del Percorso Europeo della Fede (La via di Roma);

Realizzazione della nuova guida "L'Opera della Cascata delle Marmore";

Realizzazione delle nuove brochure dell'area della Cascata delle Marmore;

Avvio del Progetto "La Cascata delle Marmore – Un SIC Prioritario";

Realizzazione del Giardino degli Uccelli alla Cascata delle Marmore;

Realizzazione nuovo sito internet della Cascata delle Marmore;

Avvio progetto "Alla Scoperta di una Valle Incantata – Museo diffuso dei Plenaristi";

Avvio progetto pilota per l'immagine coordinata regionale attraverso la segnaletica turistica;

Lavori per la realizzazione di un cinema 6D alla Cascata delle Marmore.

**Principali iniziative di promozione indiretta:**

Riprese televisive nazionali ed internazionali, realizzazione di cortometraggi e film.

Nel 2015 la Cascata delle Marmore è stata set delle riprese del video del nuovo album della cantante Gianna Nannini per la promozione della canzone intitolata "Tires"

**Programmi di marketing operativi e promozione diretta:**

- Organizzazione E-ONE DAYS Emozioni in movimento;
- Mondiali Tiro con l'Arco;
- Presepe Vivente della Cascata delle Marmore ed coordinamento Circuito dei Presepi;
- Memorial Paolo D'Aloja;
- Antica Festa delle Acque;
- Rassegna il Carbonaretto d'Oro;
- Stagioni alle Porte del Parco;
- Maratona di San Valentino;
- Cammino dei Protomartiri;
- Attività promozionali della rete CEA;
- Archeologica e vernacolo industriale;

- Piediluco Festival.

**Dati economici della gestione:**

DESCRIZIONE	PROGRAMMA 2015	CONSUNTIVO 2015
ENTRATE	€ 2.895.829,00	€ 2.574.322,21
USCITE	€ 1.952.047,72	€ 1.850.004,34
UTILE GENERALE	€ 943.781,28	€ 724.317,87
UTILE COMUNE DI TERNI	€ 802.214,09	€ 615.670,19
UTILE PROVINCIA DI TERNI	€ 141.567,19	€ 108.647,68
MINORI SPESE RISPETTO AL PROGRAMMA		€ 102.043,38

**Macrovoce di spesa:**

- Interventi di manutenzione integrata dei siti di pregio turistico: € 700.000,00;
- Gestione servizi turistici: € 550.948,20;
- Iniziative di promozione del territorio: € 92.000,00;
- Promo - commercializzazione dei prodotti turistici territoriali e Info Point: € 32.000,00;
- Gestione contributi diretti UE: € 499.000,00 in seguito alla vincita bando Erasmus+ del progetto E-ONE Emozioni in movimento;
- Contributi dello Stato, Regione e UE per progetti di settore attuati: € 2.635.000,00;
- Investimenti diretti del Comune di Terni per sviluppo Piano di Valorizzazione Strategica: € 220.052,02.