



Futuro *nel* Verde

Sostenibilità

Economia

Innovazione

Partecipazione

nei parchi e nelle aree verdi di Perugia

DA DOVE SIAMO PARTITI

- Mancanza del censimento del verde.
- Mancanza di un quadro conoscitivo delle convenzioni.
- Competenze diffuse e non coordinate: Uffici decentrati, Aree verdi, Patrimonio, Sociale.
- Convenzioni non uniformi.

GLI INCONTRI SUL TERRITORIO

Cantiere cittadino. Forum civico di partecipazione e innovazione pubblica

10 maggio 2016, Mugnano, Pro Loco di Mugnano - Pro Loco di San Martino dei Colli;

17 maggio 2016, Fontignano - Pro Loco di Fontignano;

20 maggio 2016, Castel del Piano - Umbria Next;

24 maggio 2016, Colle Umberto, Associazione Ricreativa, Culturale e Sportiva;

31 maggio 2016, Piccione, Pro Loco di Piccione;

7 giugno 2016, Ponte Felcino, Umbria Next;

9 giugno 2016, S.Orfeto - Pro Loco di Pierantonio;

14 giugno 2016, Santa Maria Rossa - Comitato per la salute pubblica di Santa Maria Rossa;

21 giugno 2016, Santa Sabina - ARCI Santa Sabina;

23 giugno 2016, Colle Umberto - Amici del Tezio;

28 giugno 2016, Fratticiola Selvatica - Pro Loco di Fratticiola Selvatica;

30 giugno 2016, Balanzano - Pro Loco di Balanzano;

5 luglio 2016, Strozze - ARCS Strozze;

20 ottobre 2016, Ponte Rio - A.S.D. Polisportiva Ponte Rio- Montelaguardia;

17 novembre 2016, Ponte Pattoli - ASD Libertas Ponte Pattoli;

1 dicembre 2016, Balanzano - ARCI Balanzano;

12 gennaio 2017, Ripa - Associazioni del territorio arnate;

16 febbraio 2017, S. Sisto - Pro Loco;

16 febbraio 2017, Montegrillo - Comitato di quartiere Montegrillo;

21 febbraio 2017, Santa Lucia - Pro Loco.

GLI INCONTRI CON LE 75 ASSOCIAZIONI DEL VERDE

LE RIUNIONI PLENARIE

- ▶ 13 settembre 2016, Sala della Vaccara.
- ▶ 11 ottobre 2016, Sala della Vaccara.
- ▶ 17 novembre 2016, Sala Polivalente Ponte Pattoli.
- ▶ 3 febbraio 2017, Sala della Vaccara.

LE RIUNIONI DEI GRUPPI DI LAVORO

Il Gruppo Comunicazione:

- ▶ 24 ottobre 2016, 14 novembre 2016,
31 gennaio 2017.

Il Gruppo Convenzione:

- ▶ 26 ottobre 2016, 15 novembre 2016,
31 gennaio 2017.

La partecipazione si è conclusa nel Forum Civico Agenda 21

del 7 febbraio 2017

GLI INCONTRI SUL TERRITORIO

Cantiere cittadino. Forum civico di partecipazione e innovazione pubblica

Criticità

Necessità di maggiore manutenzione straordinaria a fronte di risorse pubbliche calanti.

Manutenzione ordinaria non sempre ottimale.

Diminuzione degli autofinanziamenti e minori introiti dalle sagre.

Potenzialità

Impegno, partecipazione e organizzazione delle Associazioni.

Luogo di costruzione di reti sociali, culturali, imprenditoriali ed occupazionali.

Luogo nel quale creare la “green community” (sapere diffuso delle associazioni, il sapere tecnico dell’Università e delle professioni, l’esperienza e la creatività della scuola e la forza economica del sistema imprenditoriale).

L'ATTUALE SISTEMA DI GESTIONE DEL VERDE PUBBLICO

- A.F.O.R
- GESENU
- ANAS
- Associazioni del verde
(**75 Associazioni gestiscono 92
parchi e aree verdi**)



FUTURO *nel* VERDE

Il Progetto



Il progetto «FUTURO *nel* VERDE» nasce con la finalità di mettere a sistema il patrimonio verde della città al fine di migliorarne lo standard qualitativo e la fruibilità da parte dei cittadini con progetti sostenibili, partecipati e innovativi.

PRINCIPALE NOVITA'

Il progetto di valorizzazione del parco o area verde

Ogni associazione del verde realizzerà un progetto per la valorizzazione del parco o area verde individuando e sviluppando una specifica vocazione tematica riconducibile a tre tipologie di servizi:

AMBIENTALI

SOCIO-CULTURALI

ECONOMICI

QUAL'E' LA FINALITA'

del progetto di valorizzazione del parco o area verde

Migliorare gli standard qualitativi del verde, sviluppare una *green economy* ed un'occupazione verde.

COME



con progetti di qualità in grado di attrarre competenze e risorse (pubbliche e private).

UN ESEMPIO CONCRETO

di progetto di valorizzazione del parco o area verde

Progetto S2: SMART-SOCIAL TRAINING

Ideato dal gruppo di informatica del Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Perugia (Prof. Giuseppe Liotta)

Obiettivi:

I servizi offerti agli utenti mirano a fornire una nuova forma di utilizzo dell'area verde, più smart e social, al fine di accrescere la partecipazione, migliorare l'utilizzo dell'area verde, favorire l'interazione tra gli utenti.

Il sistema offrirà strumenti informatici fruibili sia dagli utenti (mediante app), che dagli amministratori (mediante web application) dell'area verde.

La funzionalità del progetto

SMART TRAINING: le funzionalità smart mirano a rendere più fruibile e intelligente l'area verde.

SOCIAL TRAINING: le funzionalità social mirano a rendere più interattivo e coinvolgente l'utilizzo dell'area verde.

ANALYTICS: il sistema permetterà agli amministratori di monitorare le statistiche di utilizzo del sistema e dei parchi conformemente ai livelli di privacy stabiliti dagli utenti.

**PERCHE' LA "GREEN COMMUNITY"
DOVREBBE INVESTIRE
NEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE
DEL PARCO O AREA VERDE?**

Perchè ogni soggetto può trarne delle utilità.



LE UTILITA'

Utilità per l'Università

- Promozione e realizzazione di progetti per i parchi e le aree verdi
- Sperimentazione e promozione del sapere
- Possibile accesso ai finanziamenti pubblici
- Collaborazione alla gestione del verde
- Partnership con enti e imprese
- Promozione dei singoli Dipartimenti
- Educazione ambientale
- Comunicazione, partecipazione e condivisione delle scelte pubbliche
- Partecipazione alla Green community

Utilità per le Imprese

- Ritorno pubblicitario
- Sperimentazione
- Mostra-mercato e altri eventi
- Possibile accesso ai finanziamenti pubblici
- Collaborazioni
- Partecipazione attiva alla Green Community
- Inserimento del marchio nel materiale informativo
- Manifestazione della sensibilità verso temi sociali

LE UTILITA'

Utilità per le Scuole

- Disponibilità di un'area verde per le iniziative
- Formazione scolastica ed extra-scolastica
- Possibile accesso ai finanziamenti pubblici
- Sport all'aria aperta
- Manualità e cura del verde
- Rapporto con il mondo del lavoro, professioni, università e volontariato
- Partecipazione alle iniziative: "Giornata mondiale della Terra", "Giornata mondiale dell'Ambiente", Mostra mercato di futuro nel verde, "Giornata nazionale dell'albero".

Utilità per i Professionisti

- Attività utili per la formazione permanente
- Promozione della categoria
- Promozione e realizzazione di progetti per le aree verdi
- Esposizione di progetti
- Collaborazione e incubazione di idee
- Possibile accesso ai finanziamenti pubblici
- Concorsi per il verde
- Partecipazione alla *green community*

LE UTILITA'

Utilità per le Associazioni

- Condivisione con aziende e professioni delle opportunità di sviluppo
- Maggiori introiti
- Migliore decoro e qualità dell'area verde
- Maggiori informazioni sul parco-area verde in città
- Condivisione con università e scuole della progettualità
- Gestione centralizzata della comunicazione
- Sostegno nella ricerca di finanziamenti
- Promozione green community

Le Associazioni
costituiranno
il nucleo attorno
al quale si
svilupperà la
green community

LA NUOVA CONVENZIONE PER LA GESTIONE DEI PARCHI E DELLE AREE VERDI

Il Progetto Futuro nel Verde prevede che i rapporti fra il Comune e le Associazioni siano regolati da una nuova convenzione.

Quali sono le principali novità per le Associazioni?

- presentazione del progetto di valorizzazione. Al fine di renderne più agevole la redazione, si è provveduto ad elaborare una scheda che verrà allegata all'avviso pubblico;
- durata uniformata in tre anni prorogabile in base alla complessità del progetto;
- possibilità di installare un chiosco con un angolo dedicato ai “libri salvati”;
- previsione dell'*Osservatore civico* e di un referente per la comunicazione;
- gestione centralizzata della comunicazione.

LA NUOVA CONVENZIONE PER LA GESTIONE DEI PARCHI E DELLE AREE VERDI

Quali sono le principali novità per il Comune?

- coordinare le attività progettuali e la partnership con soggetti pubblici e/o privati per il miglioramento dell'area verde, per il sostegno delle attività associative e per l'attuazione dello specifico progetto presentato;
- curare la comunicazione delle iniziative e del progetto con l'inserimento nella newsletter mensile delle aree verdi nella pagina *facebook* dedicata alle aree verdi, nel Portale Ambiente;
- svolgere l'attività di coordinamento con le altre associazioni che gestiscono il verde nel Comune di Perugia.

QUALI SONO I PRINCIPALI CANALI DI FINANZIAMENTO DEI PROGETTI?

FINANZIAMENTI PRIVATI

Sponsorizzazioni da parte delle imprese collegate alla vocazione tematica dell'area verde.

Partecipazione alla mostra-mercato di prodotti nel corso dell'iniziativa «La green economy nelle aree verdi» (22-24 settembre nei parchi di Pian di Massiano e Chico Mendez) e ai diversi eventi previsti per tutti i parchi e le aree verdi che ogni anno saranno coordinati dal Comune.

FINANZIAMENTI PUBBLICI

Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)

Fondo europeo di sviluppo (FSE)

Fondo Europeo per lo Sviluppo Rurale (FEARS) che alimenta il Piano di Sviluppo Rurale (PSR)

Programma Life+

Programma Horizon 2020

Fondi dell'Agenda 2030.

CRONOPROGRAMMA

Cronoprogramma affidamento parchi e aree verdi.

22 febbraio 2017: approvazione del progetto da parte della Giunta comunale;

Fine febbraio: pubblicazione del bando;

31 marzo 2017: scadenza termine presentazione delle domande e del progetto;

22 aprile 2017: presentazione dei progetti delle «Associazioni del verde» in occasione della Giornata mondiale della Terra.

Cronoprogramma eventi.

4-5 giugno 2017: Spazio al Verde:

- **4 giugno:** Verde in Festa;
- **5 giugno:** Consiglio comunale aperto in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente;

22-24 settembre 2017: Mostra-mercato «La green economy nelle aree verdi» presso il Parco Chico Mendez e Pian di Massiano;

21 novembre 2017: Giornata nazionale dell'albero;

Ultima settimana di Novembre 2017: Settimana europea di riduzione dei rifiuti.

I NUOVI CANALI DI COMUNICAZIONE PER ILVERDE

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Perugia Smart City'. The page layout includes a top navigation bar with tabs for 'Pagina', 'Messaggi', 'Notifiche', 'Insights', 'Strumenti di pubblicazione', 'Impostazioni', and 'Assistenza'. The profile picture is the 'Perugia Smart City' logo, and the cover photo is a photograph of a large tree. The page name is 'PerugiAmbiente' with the handle '@perugiambiente'. A left sidebar contains navigation options: Home, Eventi, Informazioni, Video, Foto, Post, and Persone a cui piace, along with a 'Promuovi' button. The main content area features a 'Scrivi qualcosa...' text box, a grid of action buttons (e.g., 'Condividi una foto o un video', 'Pubblica la tua azienda'), and a 'Questa settimana' summary showing 5 post reach, 0 website clicks, and 10 interactions. Below this is a 'Promuovi Pagina' advertisement. The right sidebar includes a 'Conosci amici a cui potrebbe piacere la tua Pagina?' section with a list of suggested friends and an 'Organizzazione' section showing recent likes and followers.



Futuro *nel* Verde

Il miglior modo per predire il futuro è inventarlo (Alan Kay)