



# ABBRACCIAMO TUTTA LA CITTÀ!

Attivazione del nuovo servizio di Raccolta differenziata "porta a porta"  
nella zona ad "Alta Densità abitativa"

**CONFERENZA STAMPA**

Giovedì 1 Febbraio – Sala della Vaccara, ore 11.00

# DESCRIZIONE ATTUALI SERVIZI DI RACCOLTA DIFFERENZIATA

Nell'ambito del Comune di Perugia sono attivi **3 modelli di raccolta** differenziata:

- **Modello di raccolta differenziata domiciliare denominata "TRIS"**

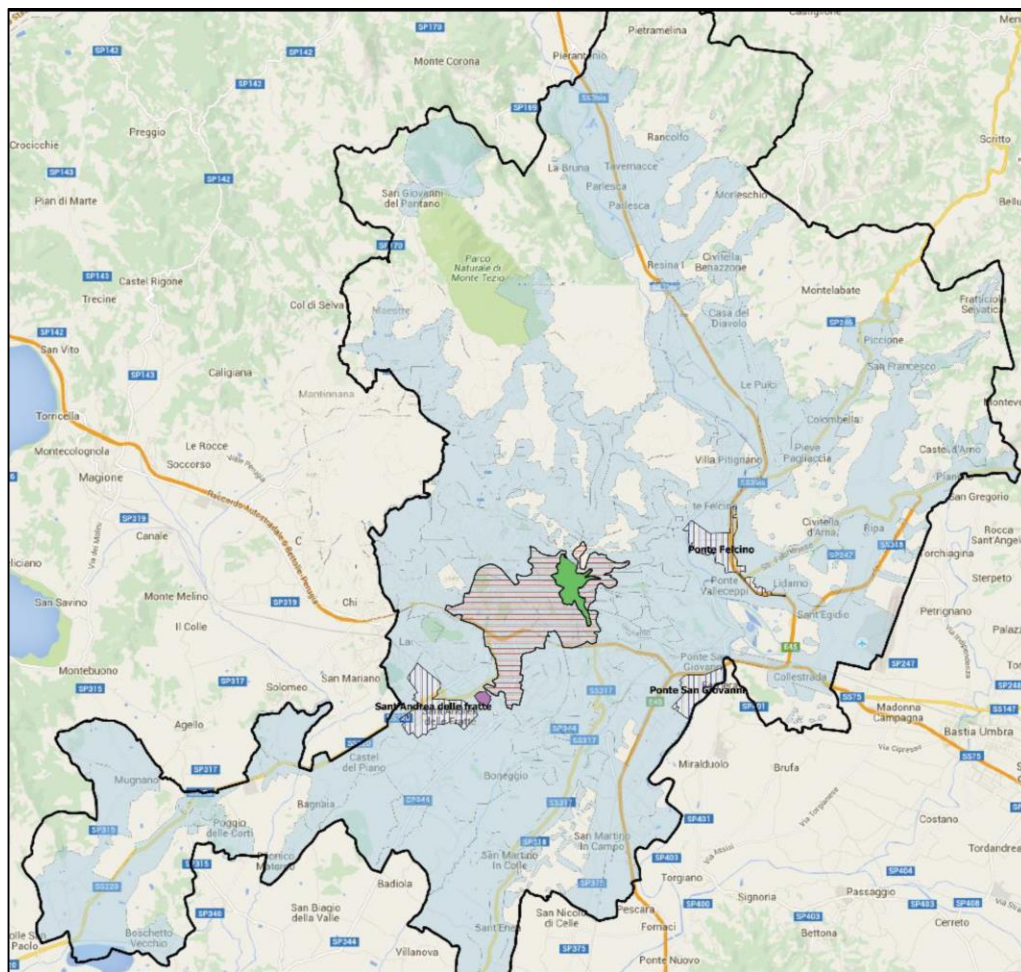
Interessa circa il 70% del territorio e l'80% della popolazione residente;

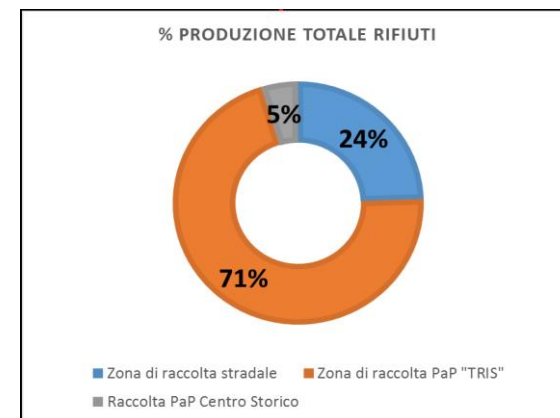
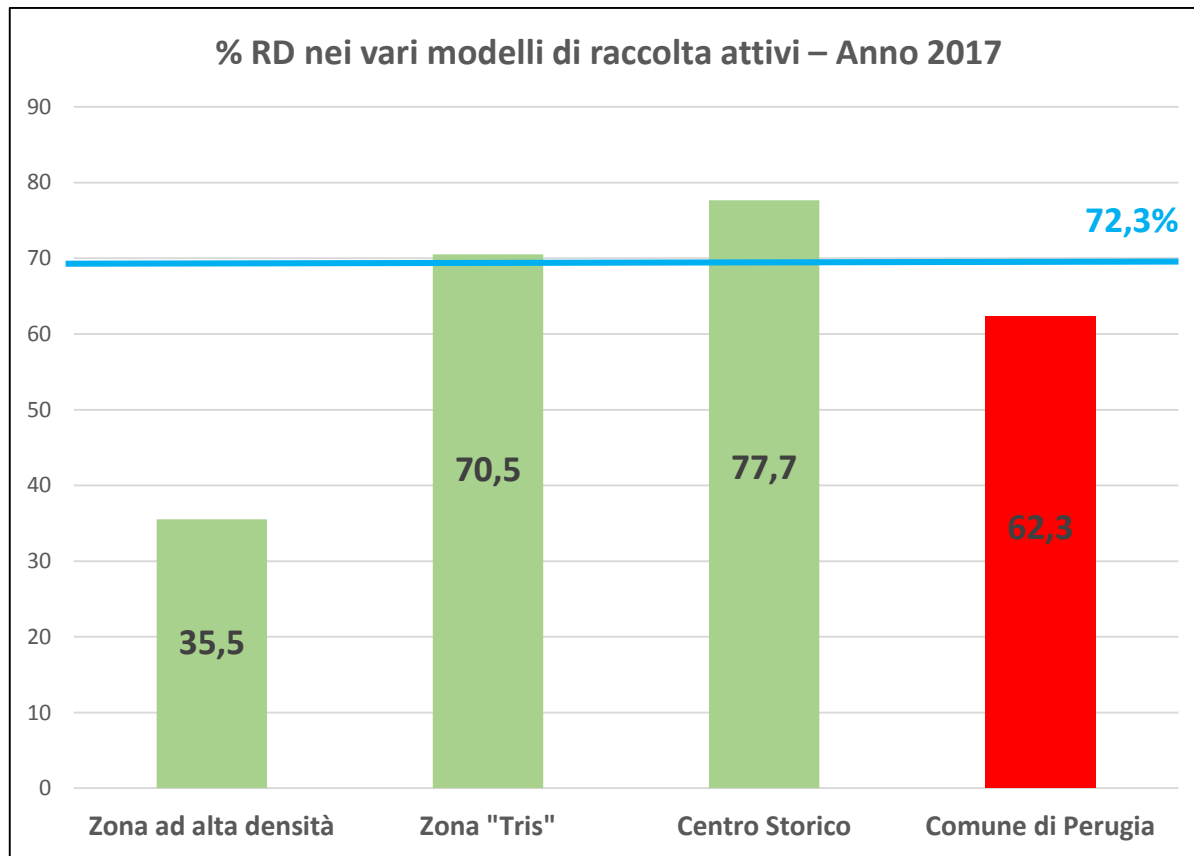
- **Modello di raccolta differenziata stradale**

Interessa circa il 30% del territorio Comunale con il 20% della popolazione residente;

- **Modello di raccolta differenziata domiciliare a mastelli e sacchi**

Interessa il Centro Storico di Perugia.







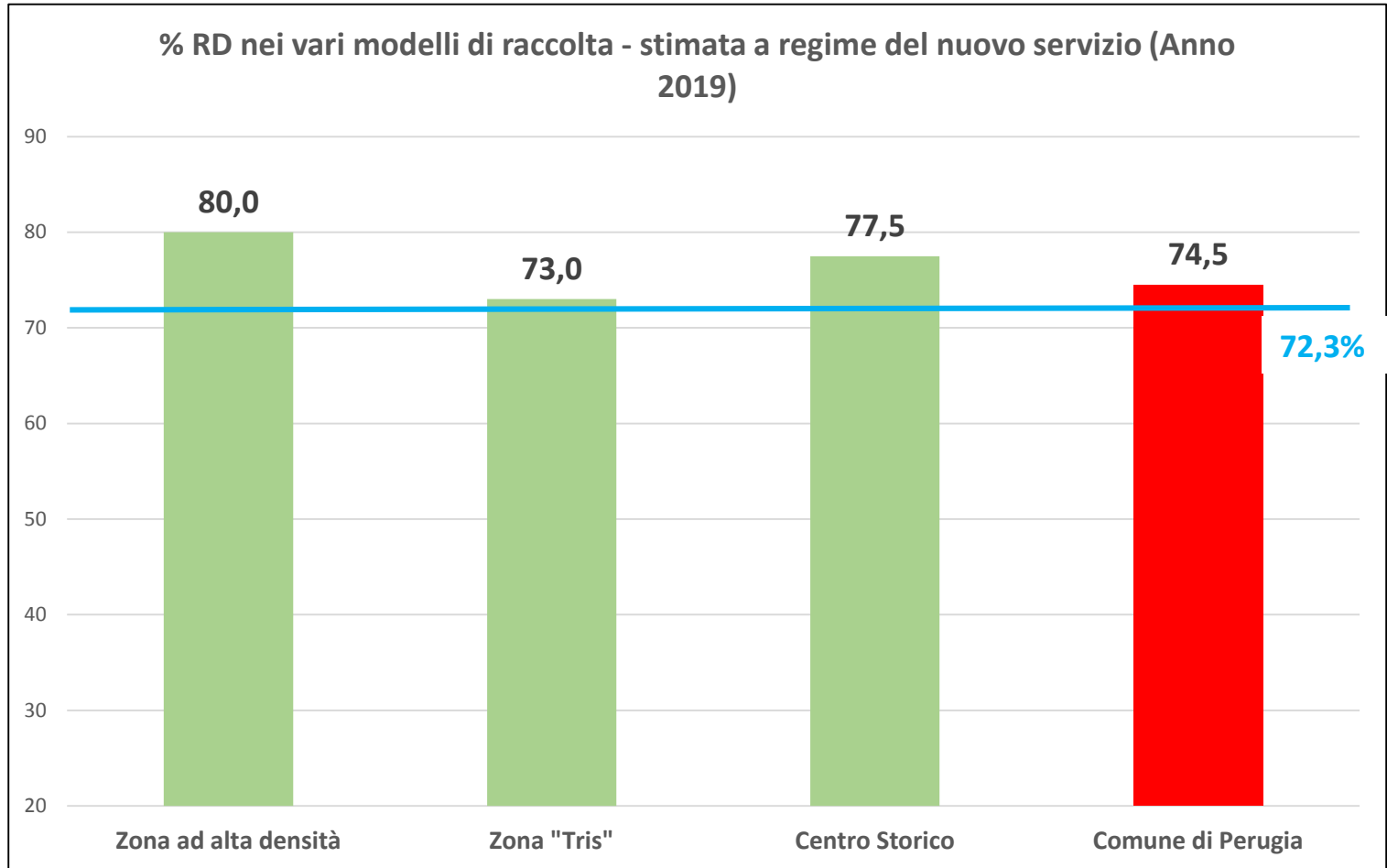
Con DGC n° 18 del 24 Gennaio 2018 è stato approvato il progetto di miglioramento del servizio di raccolta differenziata nell'area ad alta densità abitativa, avente i **seguenti obiettivi**:

1. **Riduzione della produzione dei rifiuti urbani** (art.179 e ss.mm.ii del D.lgs.152/06) e **riduzione del fenomeno della cosiddetta «Migrazione dei rifiuti»**;
2. **Miglioramento della quantità e qualità della Raccolta Differenziata** relativa all'intero Comune di Perugia;
3. **Incremento degli indici di recupero agli impianti di destinazione**;
4. **Riduzione dei costi di trattamento e smaltimento ed incremento dei proventi derivanti dalla valorizzazione dei prodotti recuperati**;
5. **Tracciabilità dei conferimenti**;
6. **Maggiori controlli sui conferimenti**;
7. **Riduzione dell'evasione TARI** dovuta all'impiego di strumenti informatizzati di controllo.





## RISULTATI DI SERVIZIO ATTESI









## AREA D'INTERESSE PROGETTUALE

### Macrodati Progettuali:



**11,48 KM<sup>2</sup>**  
ESTENSIONE



**≈ 42.750**  
ABITANTI



**3.714 AB/KM<sup>2</sup>**  
DENSITÀ ABITATIVA



**≈ 21.730**  
UTENZE DOMESTICHE



**2 PERSONE**  
MEDIA ABITANTI PER UTENZA



**≈ 3.150**  
UTENZE NON DOMESTICHE



(Fonti: Anagrafe del Comune di Perugia e Banca dati TARI)





## UTENZE AGGREGATE IN CIVICI CON NUMERO DI FAMIGLIE >4 e <=20

FRAZIONE	ATTREZZATURA IN DOTAZIONE E FREQUENZE DI SVUOTAMENTO	SERRATURA	RFID
<b>SECCO RESIDUO</b> (Contenitori rigidi da 240/360 lt.)	 Settimanale		 Associato all'Utenza Domestica Aggregata (Condominio)
<b>FRAZIONE ORGANICA</b> (Contenitori rigidi da 120/240/360 lt.)	 Bisettimanale		 Associato all'Utenza Domestica Aggregata (Condominio)
<b>CARTA</b> (Contenitori rigidi da 240/360 lt.)	 Settimanale		 Associato all'Utenza Domestica Aggregata (Condominio)
<b>MULTILEGGERO</b> (Contenitori rigidi da 240/360 lt.)	 Settimanale		 Associato all'Utenza Domestica Aggregata (Condominio)













Le Utenze Domestiche interessate dal suddetto modello di servizio sono circa il **64,14%** delle Utenze risultanti nell'area di progetto. I civici interessati sono invece circa il **39,23%** di quelli risultanti dalle anagrafiche comunali.







## UTENZE AGGREGATE IN CIVICI CON NUMERO DI FAMIGLIE > 20

FRAZIONE	ATTREZZATURA IN DOTAZIONE E FREQUENZE DI SVUOTAMENTO	SERRATURA	RFID
<b>SECCO RESIDUO</b> (Contenitori rigidi da 770/1.100 lt.)	 Settimanale		 Associato all'Utenza Domestica Aggregata (Condominio)
<b>FRAZIONE ORGANICA</b> (Contenitori rigidi da 240/360 lt.)	 Bisettimanale		 Associato all'Utenza Domestica Aggregata (Condominio)
<b>CARTA</b> (Contenitori rigidi da 770/1.100 lt.)	 Settimanale		 Associato all'Utenza Domestica Aggregata (Condominio)
<b>MULTILEGGERO</b> (Contenitori rigidi da 770/1.100 lt.)	 Settimanale		 Associato all'Utenza Domestica Aggregata (Condominio)

Le Utenze Domestiche interessate dal suddetto modello di servizio sono circa il **19,08%** delle Utenze risultanti nell'area di progetto. I civici interessati sono invece circa il **3,71%** di quelli risultanti dalle anagrafiche comunali





## UTENZE DOMESTICHE SINGOLE O AGGREGATE IN CIVICI FINO A 4 FAMIGLIE

FRAZIONE	ATTREZZATURA IN DOTAZIONE	FREQUENZA DI SVUOTAMENTO	RFID
<b>FRAZIONE ORGANICA</b> (Mastello da 20 litri)		Bisettimanale	
<b>SECCO RESIDUO</b> (Mastello impilabile da 30 litri in plastica riciclata)		Settimanale	
<b>CARTA</b> (Mastello impilabile da 30 litri in plastica riciclata)		Settimanale	
<b>MULTILEGGERO</b> (Kit di 60 sacchi da 66 lt.)		Settimanale	

Le UtENZE Domestiche interessate dal suddetto modello di servizio sono circa il **16,78%** delle UtENZE risultanti nell'area di progetto. I civici interessati sono invece circa il **57,06%** di quelli risultanti dalle anagrafiche comunali.





## UTENZE NON DOMESTICHE

Sono state raggruppate in **3 Macrocategorie** aventi caratteristiche affini per il servizio:

- **Uffici, agenzie e studi professionali** (Cat. 11)
- **Attività Commerciali non alimentari** (Cat. 1/2/3/4/5/6/8/12/13/14/15/16/17/18/19/20/21/30)
- **Commercio alimentare e ristorazione** (Cat. 1b/7/9/10/22/23/24/25/26/27/28/29)

La dotazione delle attrezzature per la raccolta differenziata sarà congruente con la tipologia dell'Utenza da servire e saranno commisurati in numero e volumetria alla categoria merceologica della stessa ed alla superficie (mq) da essa occupati.

**I contenitori saranno dotati di serratura gravitazionale** dedicata per evitare conferimenti abusivi da parte di altri Utenti e **di Radio Frequency Identification (RFID)** che coniuga in maniera univoca l'Utenza non Domestica ed il relativo codice associato.

Frazione di rifiuto	Uffici, agenzie e studi professionali	Attività Commerciali non alimentari	Commercio alimentare e ristorazione
SECCO RESIDUO	X	X	X
CARTA	X	X	X
MULTILEGGERO	X	X	X
ORGANICO			X
VETRO			X (Solo Grandi Attività)





## ECO-ISOLE INFORMATIZZATE

Allo scopo di fornire ulteriori opportunità di conferimento integrative al servizio domiciliare, il progetto prevede l'installazione di **n.10 Ecoisole informatizzate** dotate di sportelli per la raccolta separata delle diverse frazioni merceologiche (Secco Residuo, Carta, Multimateriale leggero e Organico), utilizzabili sia dalle utenze domestiche che da quelle non domestiche ed **accessibili a tutte le ore e tutti i giorni**.







## FREQUENZA DEI SERVIZI DI RACCOLTA

	UTENZE DOMESTICHE			UTENZE NON DOMESTICHE			
	UD fino a 4 famiglie	Civici con n° famiglie >=5 e <20	Civici con n° famiglie >=20	Uffici, agenzie e studi professionali	Attività Commerciali non alimentari	Commercio alimentare e ristorazione	
<b>LUN</b>	SECCO RESIDUO	SECCO RESIDUO	SECCO RESIDUO	SECCO RESIDUO	SECCO RESIDUO	SECCO RESIDUO	
<b>MAR</b>	ORGANICO	ORGANICO	ORGANICO			ORGANICO	
<b>MER</b>	MULTILEGGERO	MULTILEGGERO	MULTILEGGERO	MULTILEGGERO	MULTILEGGERO	MULTILEGGERO	
<b>GIO</b>	CARTA	CARTA	CARTA	CARTA	CARTA	CARTA	
<b>VEN</b>	ORGANICO	ORGANICO	ORGANICO			ORGANICO	
<b>SAB</b>				MULTILEGGERO	MULTILEGGERO	MULTILEGGERO	VETRO





## ATTIVAZIONE DELLA RACCOLTA DEL VETRO MONOMATERIALE

Con il progetto di miglioramento della raccolta differenziata nelle zone ad alta densità abitativa si prevede di attivare la raccolta del vetro in forma monomateriale, attraverso il posizionamento di **n° 321 campane dedicate** (1 campana ogni 133 abitanti e 1 campana ogni max 150 metri), svuotate con frequenza Quindicinale. Tale sistema **recepisce puntualmente le Direttive sul corretto recupero del vetro descritte nelle Linee Guida del Consorzio Coreve** e permette di **valorizzare al meglio il materiale** in quanto si riesce a non frammentare eccessivamente il vetro raccolto.

	Raccolta presso le UtENZE Domestiche e UtENZE non Domestiche
<b>TIPOLOGIA CONTENITORE PER LA RACCOLTA</b> (Campana da 3.200 lt.)	
<b>FREQUENZA DI SVUOTAMENTO</b>	QUINDICINALE

### I VANTAGGI DI TALE SISTEMA:

- Resa stimata pari a circa 33 Kg\*ab\*anno
- Maggiore qualità del vetro raccolto (frantumazione limitata e superiore ai 10 mm)
- Meno contenitori all'interno delle pertinenze domestiche
- Minori costi di raccolta ed incremento dei proventi derivanti dalla valorizzazione del vetro recuperato
- Più flessibilità di conferimento





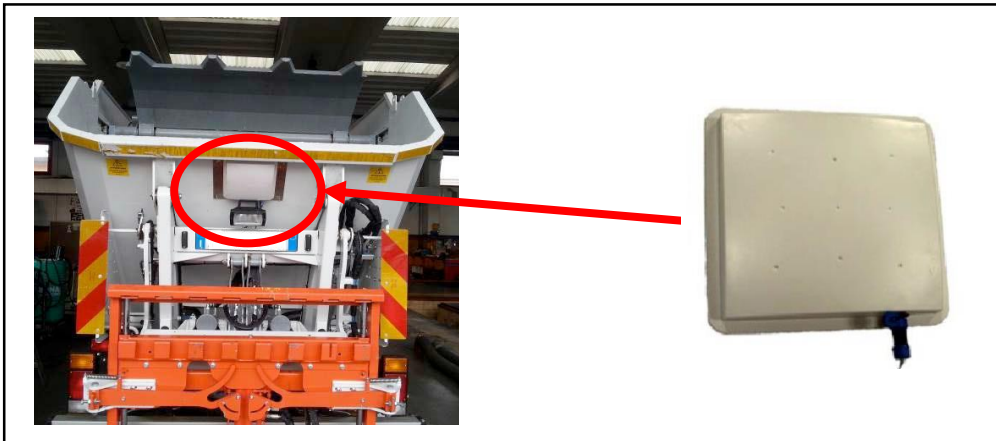
## TRACCIABILITA' DEL SERVIZIO

Nell'ambito del nuovo servizio di raccolta differenziata, assumono particolare importanza **le attività di verifica e tracciabilità dei servizi resi** al fine di consentire al Gestore la rendicontazione periodica dei conferimenti effettuati dalle Utenze (in ottica di tariffazione puntuale), nonché effettuare valutazioni operative sull'efficacia e sulla corretta esecuzione dei servizi previsti.

Nella fattispecie per i vari servizi di raccolta differenziata, verranno utilizzate le attrezzature di seguito descritte:

- Dispositivo di georeferenziazione GPS/GPRS su tutti gli automezzi;
- Sistema di lettura dei tag RFID fissi su su tutti gli automezzi;
- Sistema di lettura dei tag RFID portatili per agevolare la lettura dei tag installati sui mastelli;

I dati rilevati dalle attrezzature Hardware descritte, saranno trasmessi ad un **Software di Gestione**, che permetterà di garantire in tempo reale la pianificazione, certificazione e consuntivazione dei servizi svolti.





## AZIONI DI CONTROLLO SUI CONFERIMENTI

In aggiunta alla tracciabilità dei servizi, con l'obiettivo di effettuare un'intensa attività di controllo sui conferimenti effettuati dai cittadini, verranno utilizzati **n.2 ausiliari di Polizia Ambientale dedicati al controllo del nuovo servizio di raccolta**, che andranno ad aggiungersi al nucleo di polizia ambientale già attivo sull'intero territorio Comunale. Lo scopo principale della loro attività sarà quello di promuovere la prevenzione e l'informazione in merito alle corrette modalità di conferimento dei rifiuti.

Al contempo, con lo scopo di limitare i fenomeni di abbandono illecito dei rifiuti, sulla scorta di positive esperienze maturate in alcuni Comuni della Provincia di Perugia, è prevista **l'installazione di n° 5 "fototrappole"** come strumento di deterrenza all'abbandono abusivo dei rifiuti.

Queste speciali telecamere permetteranno infatti di individuare le persone, ma anche le targhe dei mezzi dai quali vengono abbandonati sacchetti e rifiuti di ogni genere.







## PIANO DELLA COMUNICAZIONE

1



**Conferenza Stampa di presentazione.**

2



**Comunicazione Direct.**  
Invio lettere nominative a tutte le utenze interessate, con la spiegazione del nuovo servizio

3



**Assemblee Pubbliche e incontri mirati.**  
Assemblee pubbliche nei diversi quartieri ed incontri mirati con amministratori di condominio e stakeholders

4



**Campagna informativa su tutti i canali possibili.**  
Social, Web, Affissioni, Vela Fonica, Cartellonistica e adesivi sui cassonetti, Video tutorial, ecc...

5



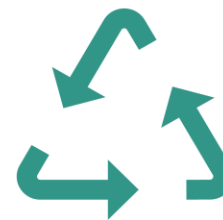
**Distribuzione e didattica.**  
Distribuzione «Porta a Porta» delle attrezzature di raccolta e realizzazione di stand informativi nei diversi quartieri.

6



**Attività di Recall e Report.**  
Comunicazione di ritorno per informare i cittadini dell'inizio del servizio e analisi dei dati di distribuzione.

7



**Inizio della raccolta con il nuovo servizio.**

8

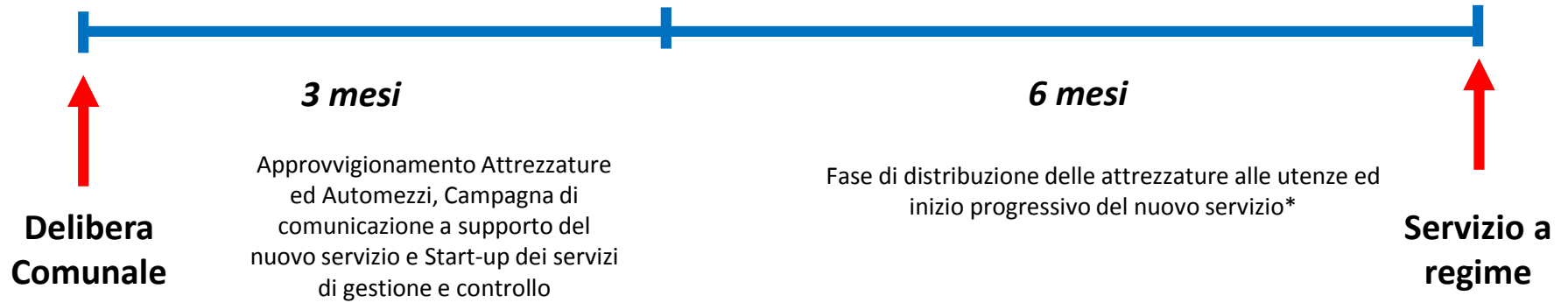


**Monitoraggio e realizzazioni di eventuali azioni comunicative di correzione.**





## CRONOPROGRAMMA DI ATTIVAZIONE



\* Il nuovo servizio di raccolta sarà attivato progressivamente nelle varie zone al termine della fase di distribuzione delle attrezzature

