



Le Terre dei

Borg Verdi

hi
di

Benvenuti in
Umbria meridionale
dove la lentezza
si fa valore.



Umbria

CUORE VERDE D'ITALIA

marzo 2021

02

agenda



Agenda

- Le Terre dei Borghi Verdi
- Il prodotto turistico
- La strategia di promozione
- Timeline

Le Terre dei Borghi Verdi

1. Acquasparta
2. Alviano
3. Amelia
4. Attigliano
5. Avigliano Umbro
6. Calvi dell'Umbria
7. Giove
8. Guardea
9. Lugnano in Teverina
10. Montecastrilli
11. Montecchio
12. Narni
13. Penna in Teverina
14. Otricoli
15. San Gemini
16. Stroncone
17. Terni

03





04

Benvenuti in Umbria meridionale

Il territorio dell'Umbria del sud, con il suo paesaggio, le sue ricchezze naturali, culturali, storiche e religiose, da sempre presenta numerose attrattive da valorizzare attraverso azioni integrate.

Il progetto **Le Terre dei Borghi Verdi** - finanziato dalla Regione Umbria - vede oggi coinvolti

17 Comuni che hanno deciso di mettersi insieme per la progettazione e il lancio di un prodotto legato al turismo lento.

Non più i singoli campanili, ma un intero territorio che, attraverso le sue ricchezze complessive, possa diventare un'offerta tangibile per il rilancio del turismo post Covid.

Le esperienze al centro

Hiking, trekking, bike ed e-biking, nordic walking (...) ogni tipo di esperienza lenta sarà messa al centro del prodotto turistico che stiamo sviluppando, attraverso la mappatura delle attività che possono essere realizzate all'interno del nostro territorio.

In coordinamento con la Regione verrà definita l'accoglienza secondo quelle che sono le attività all'interno del portale promo-turistico regionale: umbriatourism.it

Attraverso una Progressive Web App sarà possibile intercettare potenziali visitatori e/o turisti e mostrare poi loro i contenuti di cui poter fruire.

05





06

la strategia di promozione

La strategia di promozione

1. PWA

Uno strumento innovativo per la promozione e la fruizione

2. Social Media

Un ecosistema che aumenta il reach degli utenti coinvolti

3. TTG

Una presentazione del progetto a operatori nazionali e internazionali

Il segno grafico

07



L'elemento grafico
è stato introdotto
per suggerire
una direzione, un percorso.
Il percorso all'interno
del nostro territorio

08

Il Concept Creativo



la strategia di promozione

In giro per Le Terre dei Borghi Verdi La Campagna di lancio



la strategia di promozione



10

I nostri valori green nelle parole di chi ci ha preceduto

la strategia di promozione

**Il mondo è un libro,
e chi non viaggia
ne legge
solo una pagina.**

- Agostino d'Ippona



Scopri con noi le strade lungo Le Terre dei Borghi Verdi

**In ogni passeggiata
nella natura, l'uomo
riceve molto di più
di ciò che cerca.**

- John Muir



Scopri con noi le strade lungo Le Terre dei Borghi Verdi

**La Vera casa dell'uomo
non è una casa,
è la strada.
La vita stessa è un
viaggio da fare a piedi.**

- Bruce Chatwin



Scopri con noi le strade lungo Le Terre dei Borghi Verdi

La Progressive Web App

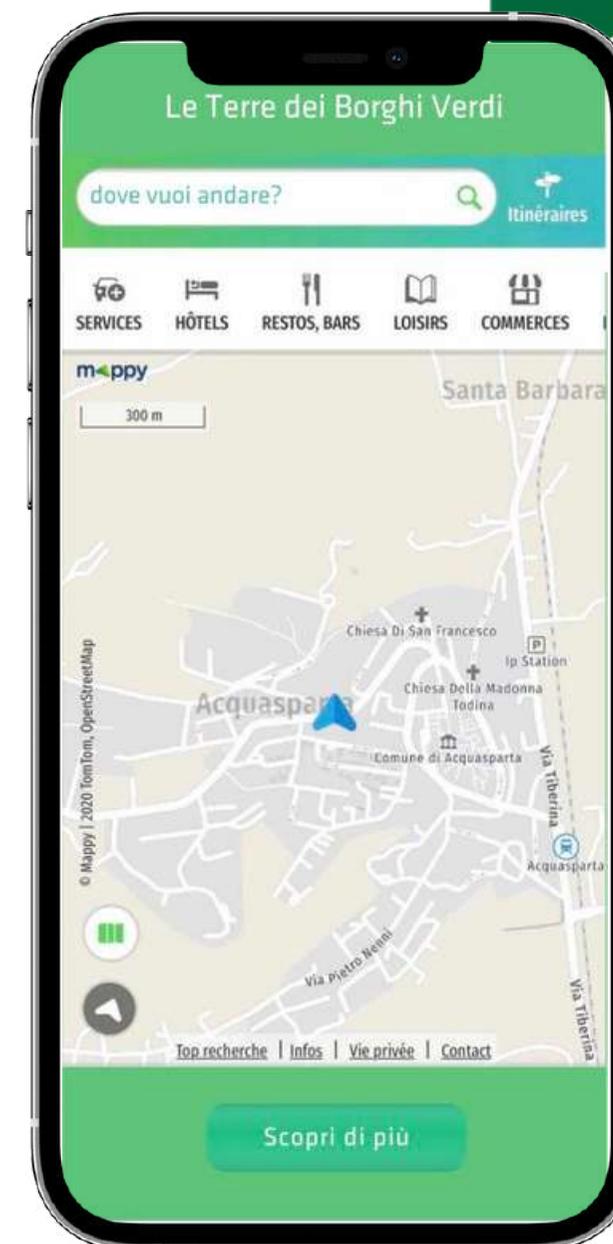
11

Non un sito web, ne un'app: un'ibrido in una nuova forma di tecnologia che riesce a distillare le funzionalità dell'uno e dell'altro.

La PWA dei Borghi Verdi avrà la funzione:

- da un lato di racchiudere tutti i nostri contenuti, che potranno essere raggiunti dagli utenti, attraverso l'indicizzazione, perché nel web;
- dall'altro di essere uno strumento di fruizione di dei sentieri, degli itinerari e dei cammini all'interno del nostro territorio.

La possibilità di sfruttare alcune delle funzioni dello smartphone come la geolocalizzazione e l'invio di notifiche push, lo renderà uno strumento di viaggio necessario all'interno delle Terre dei Borghi Verdi.



la strategia di promozione

12

L'ecosistema dei social



Facebook

Per una presenza
trasversale che
abbraccia la nostra
audience



Instagram

Per arrivare anche ai
più giovani



YouTube

Un canale repository
per i contenuti video

TTG Travel Experience



TTG Travel Experience è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo.

Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative.

L'idea è quella di partecipare all'interno dello stand della Regione Umbria:

- con un proprio desk;
- possibilità di incontro con t.o. nazionali e internazionali;
- il lancio del prodotto turistico attraverso una conferenza.



e l'aiuto di voi giornalisti!

Oggi siamo nel bacino del Rio Grande e la scelta non è casuale: insieme a tutti abbiamo pensato di dare risalto a uno dei tanti luoghi verdi che insistono sul nostro territorio.

Ci piacerebbe ci accompagnaste da oggi, in questo lungo viaggio che ci porterà a ottobre a presentare il progetto al TTG di Rimini.

Per questo la nostra idea è quella di invitarvi, in altri tre splendidi luoghi, in modo da fare insieme il punto dell'avanzamento dei lavori e parlare insieme del turismo all'interno dei Territori dei Borghi Verdi.

Se ci sosterrete, ci incontreremo di nuovo:

- presso le Gole del Nera a Narni
- nel Museo Esperienziale all'interno di Palazzo Cesi, ad Acquasparta
- (e in chiusura) presso la Cascata delle Marmore, simbolo primo del nostro magnifico, verde territorio.

Ipotesi di timeline

- 31 marzo: Conferenza di lancio
- 1 aprile: Lancio dei Social Media
- mese di maggio: Conferenza di approfondimento
- fine giugno: Conferenza di lancio della PWA
- ottobre: Conferenza consuntiva
- 13-14-15 ottobre: Partecipazione al TTG





16

Grazie!

Per approfondimenti:

Federico Rubini

339-3078905

fe.rubini@gmail.com