

Allegato "A"

Iniziative di promozione territoriale in relazione al Programma L'ANNO CHE VERRA' – in onda su Raiuno il 31.12.2021

- realizzazione di n. 5 clip (cartoline) dedicate alla promozione del territorio regionale, della durata di circa 1,30 min. ciascuna, il cui soggetto sarà individuato dalla Regione, oltre ad una pre-sigla di 30" con immagini della località dalla quale è trasmesso il programma e/o dell'Umbria in generale. All'interno delle 5 clip saranno inseriti i loghi istituzionali indicati dalla Regione;
- inserimento di immagini del territorio Umbro nei promo di Rete programmati nei 20 giorni che precedono la messa in onda del Programma per almeno 5 passaggi al giorno – di cui la messa in onda di almeno tre in fascia oraria Premium (preserale, access, primetime);
- inserimento sia in entrata che in uscita di ogni pausa pubblicitaria del Programma di una clip video con immagini del territorio per una durata max di 5 secondi ciascuna (ad esempio: per un eventuale numero di 5 break pubblicitari nel corso del programma, saranno inserite un totale 10 clip video di max 5 secondi ciascuna con immagini del territorio);
- inserimento grafico nei titoli di testa del programma della dizione *"In diretta da Terni"*;
- esposizione con alcuni passaggi sul Ledwall presente nella scenografia del programma del nome e/o del logo della Regione Umbria nonché dei loghi istituzionali indicati dalla Regione;
 - inserimento nei titoli di testa della località dalla quale è trasmesso il Programma e della collaborazione con la Regione;
 - inserimento nei titoli di coda del Programma di tutti i loghi istituzionali indicati dalla Regione;
- citazione della località *"Terni – Umbria"* da cui è trasmesso il programma che il conduttore effettuerà in corrispondenza dell'uscita e del rientro per ciascuna pausa pubblicitaria;