



CAPODANNO RAI L'ANNO CHE VERRA'

SCHEDA DI SINTESI DEL PROGETTO

a cura del

COMUNE DI TERNI

in convenzione con

RAI1 S.p.A, RAIcon S.p.A, REGIONE UMBRIA,

e in comodato aree con

Acciai Speciali Terni S.p.A (AST Terni)

con il contributo economico speciale

Fondazione CARIT – Terni



TITOLO DEL PROGETTO:

“L’anno che verrà” ed. 2021

Ideazione, Programmazione, Allestimento, e Realizzazione della Trasmissione del Capodanno RAI1, dall’AST di Terni, con il presentatore Amadeus, mediante la stipula di una Convenzione RAI/RU/CTR e Comodato Aree con AST Terni

PARTE I – SCHEDE ANAGRAFICA

1.1. Titolo del progetto

L’Anno che verrà” 2021/2022 Realizzazione del Programma di Capodanno RAI1 dal Parco 4 dell’Acciai Speciali Terni (AST spa);

1.2. Localizzazione

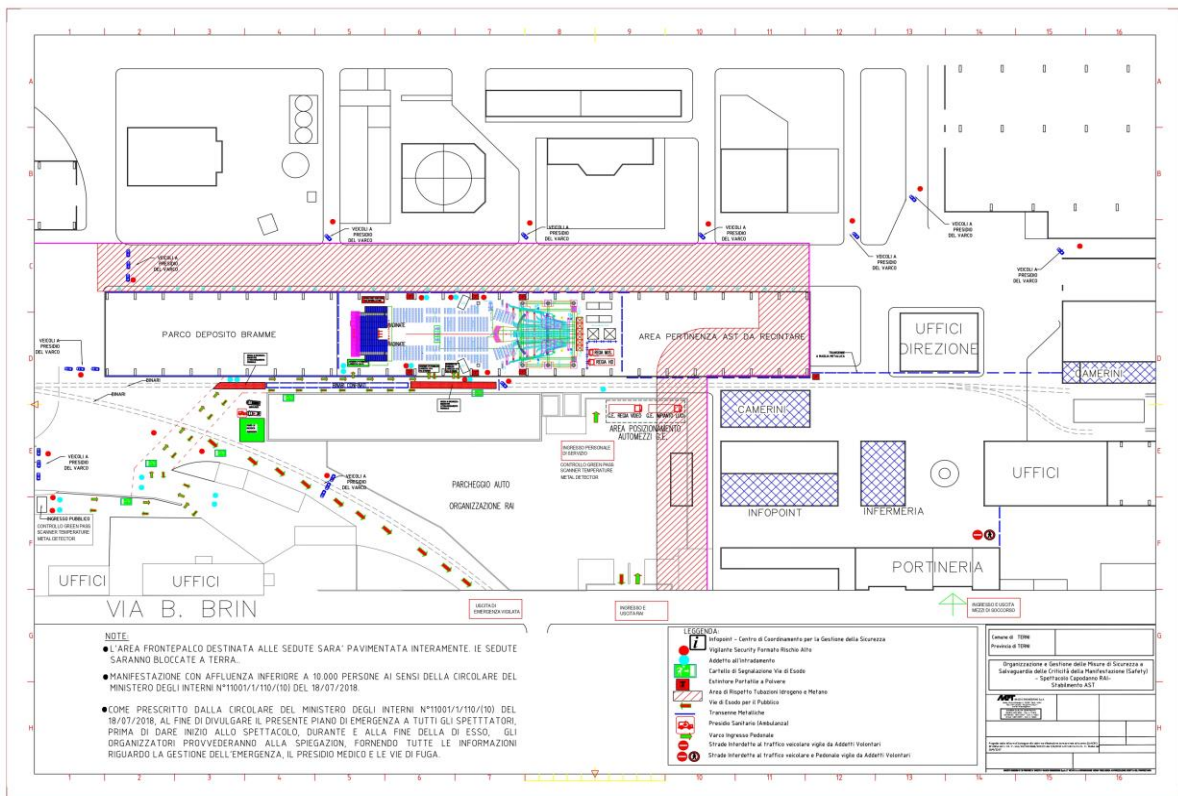
Terni, all’interno dello Stabilimento dell’AST di Terni, in viale Benedetto Brin, 218, (cfr. immagine);
Parco 4, aree pertinenti;
Uffici Direzionali;
Aree e spazi AST;
Parcheggi;

NOTE:

E in corso la redazione delle planimetrie



Planimetrie provvisorie Studio Palco Programma TV.





1.3. Soggetto/i proponente

Comune di Terni/Regione Umbria/RAI1/RAICom/ AST Terni Spa

1.4. Settore di intervento diretto del progetto

Eventi, Spettacolo, Marketing e Comunicazione, TV e TV Sat

1.5. Altri settori indirettamente interessati dal progetto

Cultura, Eventi, Spettacolo;

Industria ricettiva e dell'ospitalità;

Trasporti;

Ristorazione;

Biglietteria elettronica;

Safety & Security;

Igiene Pubblica e Misure anti ovid,

Circolazione e Traffico;

Pubblica Sicurezza;

1.6. Natura dell'intervento proposto

- Intervento unitario
- Intervento eseguibile in lotti successivi
(indicare il numero , 4/5)

Note:

Le iniziative saranno elaborate in dettaglio allorquando il progetto sarà stato definito dalla RAI1.

1.7. Livello di definizione progettuale e stadio di attuazione del progetto complessivo

- | | | | |
|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1.non formalizzato | <input type="checkbox"/> | 4.progetto definitivo | <input type="checkbox"/> |
| 2.studio di fattibilità | <input type="checkbox"/> | 5.progetto esecutivo | <input type="checkbox"/> |
| 3.progetto preliminare | <input checked="" type="checkbox"/> | 6.opere appaltate | <input type="checkbox"/> |

note

Sono in corso nei vertici RAI studi e accertamenti per la realizzazione del palco e della scenografia, della platea e del numero complessivo del pubblico ammesso allo spettacolo.



Nonché sopralluoghi afferenti alla sicurezza del palco e della platea.

PARTE II – CARATTERISTICHE TECNICHE DEL PROGETTO

2.1. Principali caratteristiche tecniche del progetto

La realizzazione del programma RAI TV “l’Anno che Verrà” ha almeno le seguenti fasi salienti del progetto:

1. Ideazione del Programma TV e palinsesto televisivo, casting (RAI)
2. Messa in onda, servizi di broadcasting (RAI)
3. Messa di disposizione della aree e parco 4 (AST Terni)
4. Messa a disposizione locali e uffici (AST Terni)
5. Progettazione del Palco TV e Scenografia (RAI)
6. Progettazione aree collaterali al palco (CTR)
7. Piano di Sicurezza (CTR)
8. Piano Sanitario (CTR-USL2)
9. D.U.V.R.I. (CTR)
10. Allestimento e arredi camerini (CTR)
11. Servizio di Security e Misure anticovid19 (CTR)
12. Servizi di accoglienza (CTR)
13. Servizi assicurativi (CTR)
14. Servizi di Bigliettazione Elettronica (CTR)
15. Servizi di ospitalità alberghiera (CTR)
16. Servizi di trasporto (transfer) (CTR)
17. Servizi Utenze (AST, CTR, RAI)
18. Altre varie eventuali ed imprevisti

2.2 Finalità e obiettivi perseguiti

Il progetto, mira a realizzare il classico capodanno in piazza che la RAI Radio Televisione Italiana, mette in onda in diretta la sera del 31.12. nei suoi palinsesti TV e TV Sat, con uno spettacolo di varietà canto e ballo, e di intrattenimento con i migliori cantanti e musicisti, ospiti vari, del panorama nazionale ed internazionale. Quest’anno come gli altri la direzione artistica è affidata ad Amadeus.

La scelta realizzare il programma TV all’interno dello stabilimento Acciai Speciali Terni S.p.A, il cui primo tentativo fu già esperito l’anno scorso con l’edizione 2020 a causa del Covid in quanto si era alla ricerca di ampi spazi che consentissero il contingentamento d’accesso e il controllo di accesso, con il pieno rispetto delle misure di prevenzione del contagio del Covid19. La complessità



del sito, giacché di tratta di uno stabilimento siderurgico a pieno regime, indusse la RAI a preferire uno studio televisivo anche perché la diffusione del contagio, consigliava maggior prudenza e cautela.

Quest'anno seppure con una minor drammaticità la scelta è stata quella di prendere le fila del discorso, interrotto l'anno precedente, per realizzare il programma TV, all'interno di uno dei capannoni dello stabilimento di AST Terni;

La scelta di preferire uno stabilimento produttivo, anziché una piazza pubblica, consiste nel fatto di voler rendere un omaggio al mondo del lavoro, dell'industria e dell'economia, in un momento di ripartenza, per il Paese: lo stabilimento siderurgico di Terni, la cui tradizione risale al 1861, acquista un elevato significato simbolico ed un inedito nei palinsesti televisivi.

2.3. Risultati attesi dalla realizzazione del progetto e loro quantificazione in termini fisici ed economici

Si ipotizzano i seguenti vantaggi connessi al progetto:

RAI – Individuazione di una location unica e inedita;

RAI – Abbattimento dei costi di produzione;

RAI – Visibilità e ritorno di immagine per l'omaggio al mondo della produzione e del lavoro;

AST – Visibilità e ritorno di immagine per essere stati selezionati, quale stabilimento storico del Paese;

AST – Visibilità ad un pubblico televisivo di ca. 14 Mli di telespettatori di capodanno;

AST – Rafforzamento del brand e dell'immagine dello stabilimento nei confronti della città;

CTR – Visibilità e ritorno di immagine di Terni, e promozione territoriale per un vasto pubblico nazionale 14 Mli di spettatori;

CTR – Promozione dell'immagine turistica delle città negli spot RAI e dell'Umbria nei palinsesti TV RAI e RAI sat;

CTR – Animazione del tessuto economico con la realizzazione del cantiere spettacolo e degli affidamenti dei servizi alle ditte selezionate;

CTR – Incremento flussi turistici, per maestranze e artisti coinvolti;

CTR – Incremento servizi di ristorazione e shopping per la presenza in città del casting;

Regione Umbria – Promozione Turistica e del Brand, condivisa, sulle località dell'Umbria proiettate prima e durante il Programma, sui tutti i palinsesti RAI ad una platera nazionale di pubblico televisivo;



2.4 Tempi di realizzazione del progetto

Periodo:

Dicembre 2021

Timing:

Dall'8 Dicembre 2021 al 5 Gennaio 2022

Cronoprogramma:

1. 1^ Settimana Dicembre – Formalizzazione degli atti propedeutici all'esecuzione del progetto (determinazioni a contrarre, assunzione provvedimenti di spesa, stipula contratti per affidamenti servizi, riunioni con i servizi interessati)
2. 2^ Settimana Dicembre – Avvio cantiere di allestimento Palco e Platea, Camerini etc.;
3. 3^ Settimana Dicembre – Chiusura e collaudo cantieri di allestimento, palco, platea e camerini;
4. 4^ Settimana chiusura Casting e palinsesto TV, Arrivo Cast artisti Prove tecniche, collaudi, servizi di biglietteria, etc.
31.12.2021 CAPODANNO RAI L'ANNO CHE VERRA'
5. 1^ Settimana di Gennaio – Smontaggio e Ripristino Aree AST

2.5 Risorse umane

- prevista in fase di cantiere Task Force/Gruppo di Lavoro, come da convenzione.

PARTE III – CARATTERISTICHE FINANZIARIE DEL PROGETTO

3.1. Costo complessivo del progetto da convenzione



I costi per la realizzazione del programma TV da parte di Regione e Comune di Terni sono:

- Regione Umbria quale contributo promozionale per spot e immagine brand Umbria: 500.000,00 €.
- Comune di Terni: 280.000,00 €

con fonte di finanziamento rappresentata dal contributo concesso per l'occasione dalla Fondazione CARIT di Terni, quali i seguenti servizi essenziali:

1. Servizi di ricettività alberghiera ed extralberghiera per mille notti in formula di mezza Pensione;
2. Servizio di trasporto in loco e da e per le stazioni ferroviarie ed aeroportuali;
3. Servizio eventi per allestimento logistico, montaggio e smontaggio, tribune, platea, palchi, camerini, sicurezza, accoglienza, con relativa sicurezza;
4. Servizi di pulizia e sanificazione;
5. Servizi assicurativi responsabilità civile terzi;
6. Siae
7. Safety & Security Eventi e Prevenzione Covid19

3.2. Ammontare dei finanziamenti già attivati e specificazione delle relative fonti

Fonte del finanziamento	Importo
1° Regione Umbria_____	Euro 500.000,00
2° Fondazione CARIT_____	Euro 280.000,00



3.3 . Abaco Previsionale dei Servizi con budgetting* a carico del Comune di Terni:

Aggiornato 30_11 Ore 10:41

CAPODANNO 2021 Proiezione costi di produzione con abaco degli interventi			
Convenzione R/RAI/CTR/+AST	Budget Assegnato	€ 280.000,00	
Voci di Spesa			
Housing Hotel 3 e 4 S x 1000 in Mezza Pensione (colazione e cena)	IVA e I.S. Inclusa	€ 95.000,00	
Transfer Flotta 21 Mila KM (2 Pullman 30 posti, 3 Van 9 posti, 1 Pulmino 15 Posti, 3 Berlina Cinque posti)	IVA 22% Inclusa	€ 60.390,00	
Siae (ingresso gratuito)*		€ 4.410,00	
Logistics, Camerini Artisti, Sartoria, Accoglienza	IVA 22% Inclusa	€ 86.880,00	
Sicurezza, Duvri, Piano, Responsabile, Guardiania Parco 4 , Covid, Medici, Ambulanza, etc.	IVA 22% Inclusa	€ 18.680,00	
Pulizia Piazzale Finale e Parco 4 Asm*		€ 6.100,00	
Assicurazione RCA Terzi	IVA 22 % Inlcusa	€ 6.100,00	
Biglietteria Prenotazione Elettronica	IVA 22% inclusa	€ 2.440,00	
Pareggio		€ 0,00	

PARTE IV – SOGGETTI COINVOLTI

4.1. Soggetto/i che curerà la realizzazione del progetto

AST/RAI/Comune di Terni e loro ditte affidatarie

4.2. Soggetto/i che curerà la gestione delle opere realizzate

RAI per programma TV e Gestione Palco e Casting;

CTR per servizi collaterali suindicati



4.3. Eventuali altri soggetti coinvolti nell'intervento perché indirettamente interessati alla realizzazione materiale o alla gestione dell'opera

RAI Radio Televisione Italiana

RAI Com per logistica

AST per la messa a disposizione di spazi, aree e locali dello stabilimento;

Regione Umbria per Promozione Turistica Brand Umbria

Comune di Terni

Le strutture ricettive del Territorio interessate;

Gli esercizi della ristorazione

Servizi di Trasporto;

Ditte affidatarie dei servizi in esternalizzazione;

4.4. Soggetto/i beneficiari dei risultati attesi dal progetto

Il sistema turistico nel suo complesso

Gli operatori economici del territorio

I turisti ed i residenti della città di Terni

Il pubblico TV;