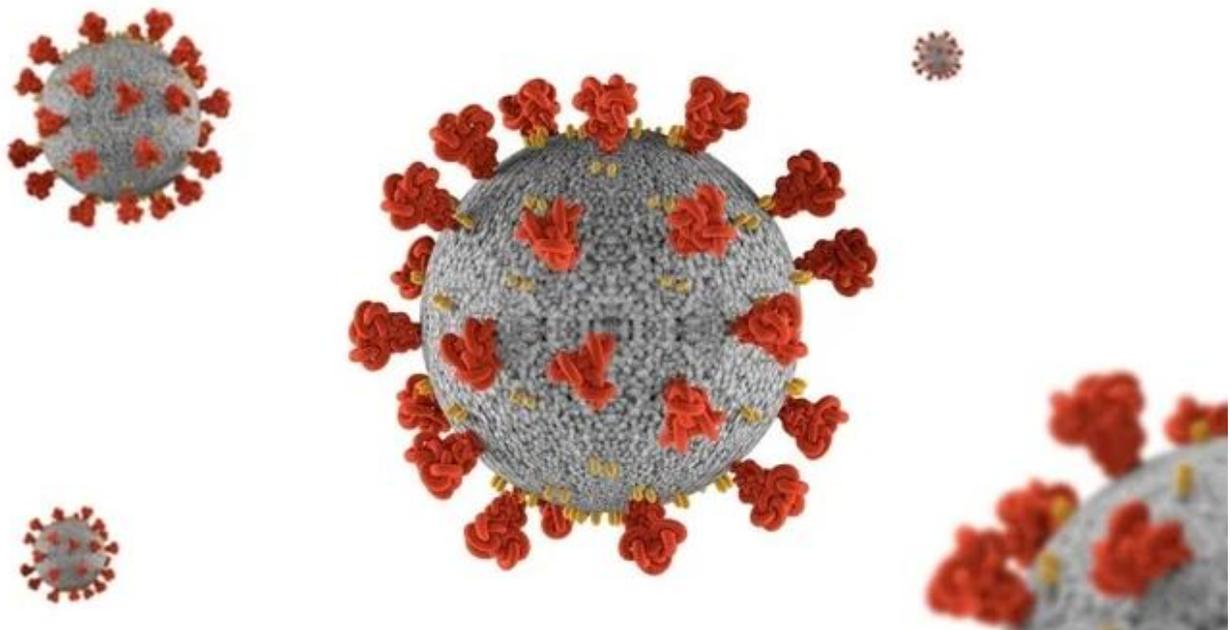


Analisi nucleo epidemiologico

Sars-Cov 2 in Umbria



Fonte dati integrata: DB COVID – Umbria Digitale

02 Febbraio 2022

Andamento giornaliero dei positivi in Umbria

Si riporta di seguito un sintetico aggiornamento della situazione epidemica nella regione. La curva epidemica e relativa media mobile a 7 giorni, e l'incidenza settimanale mobile mostrano un andamento leggermente decrescente rispetto alle settimane precedenti con incidenza pari a 1.350 casi per 100.000 abitanti. L'andamento è in linea con il dato medio nazionale.

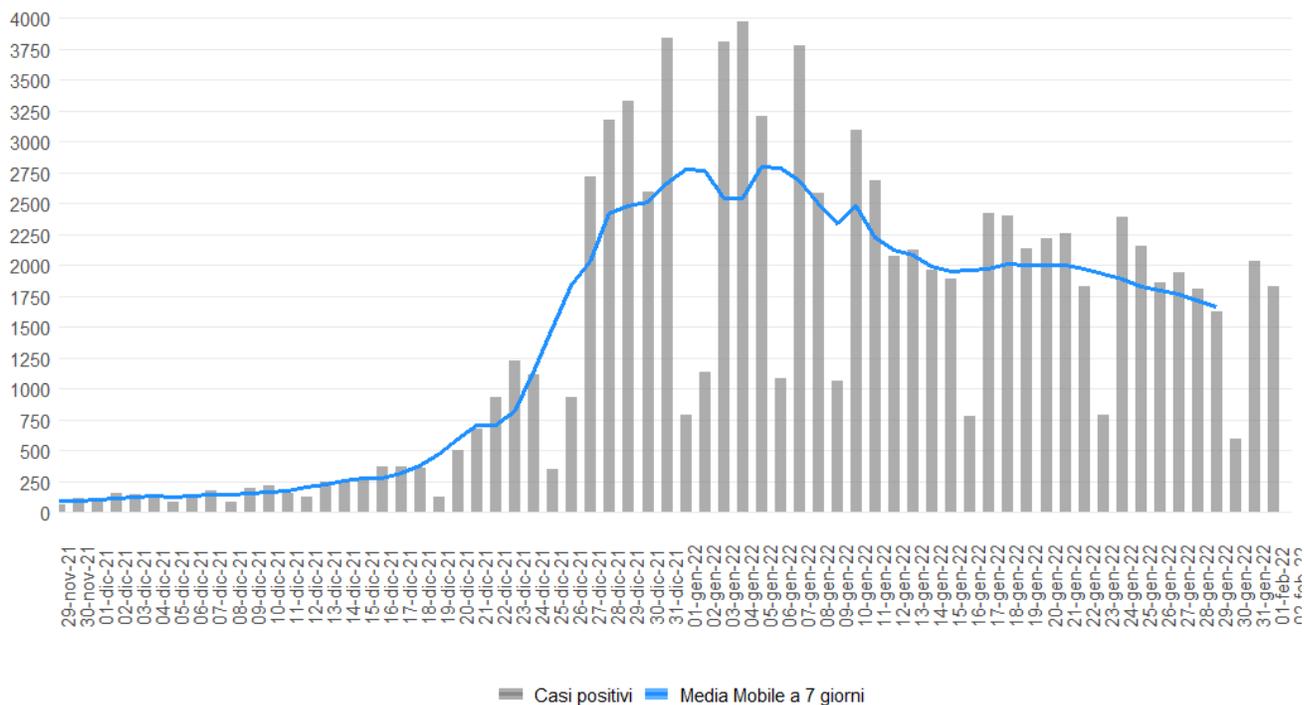


Figura 1: Andamento giornaliero dei positivi in Umbria al 01/02/2022.

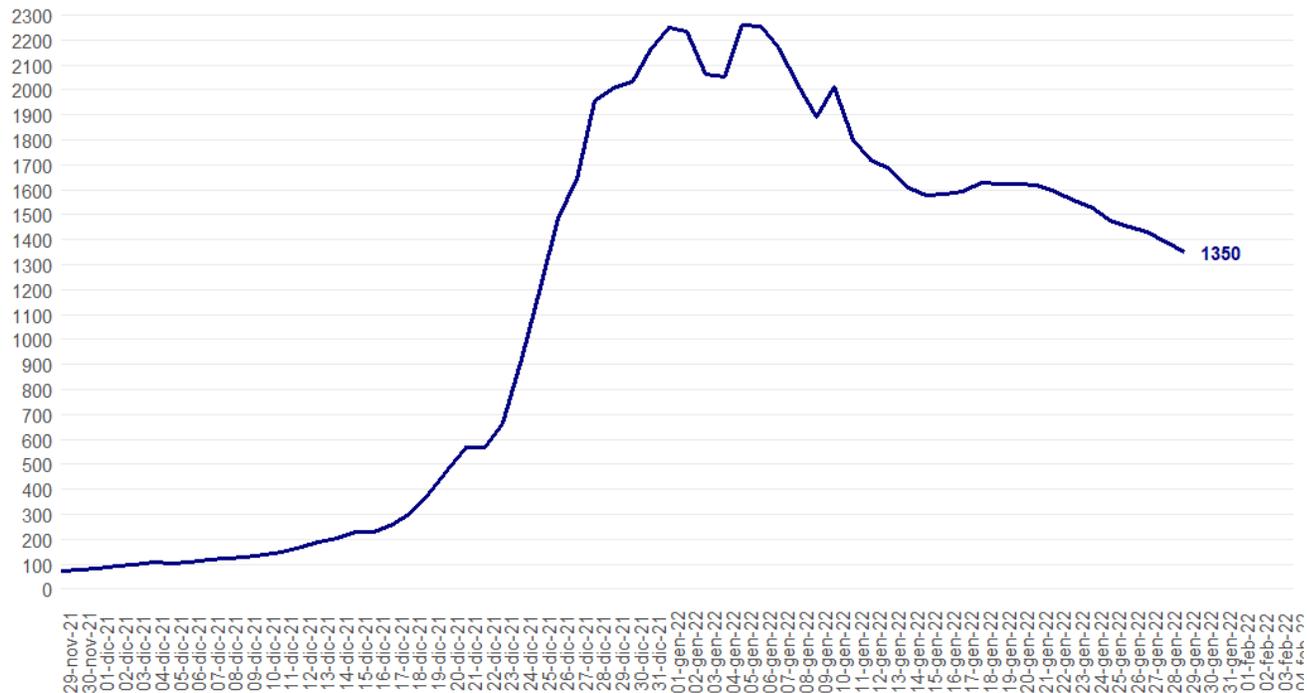


Figura 2: Incidenza settimanale mobile x 100.000 abitanti al 01/02/2022.

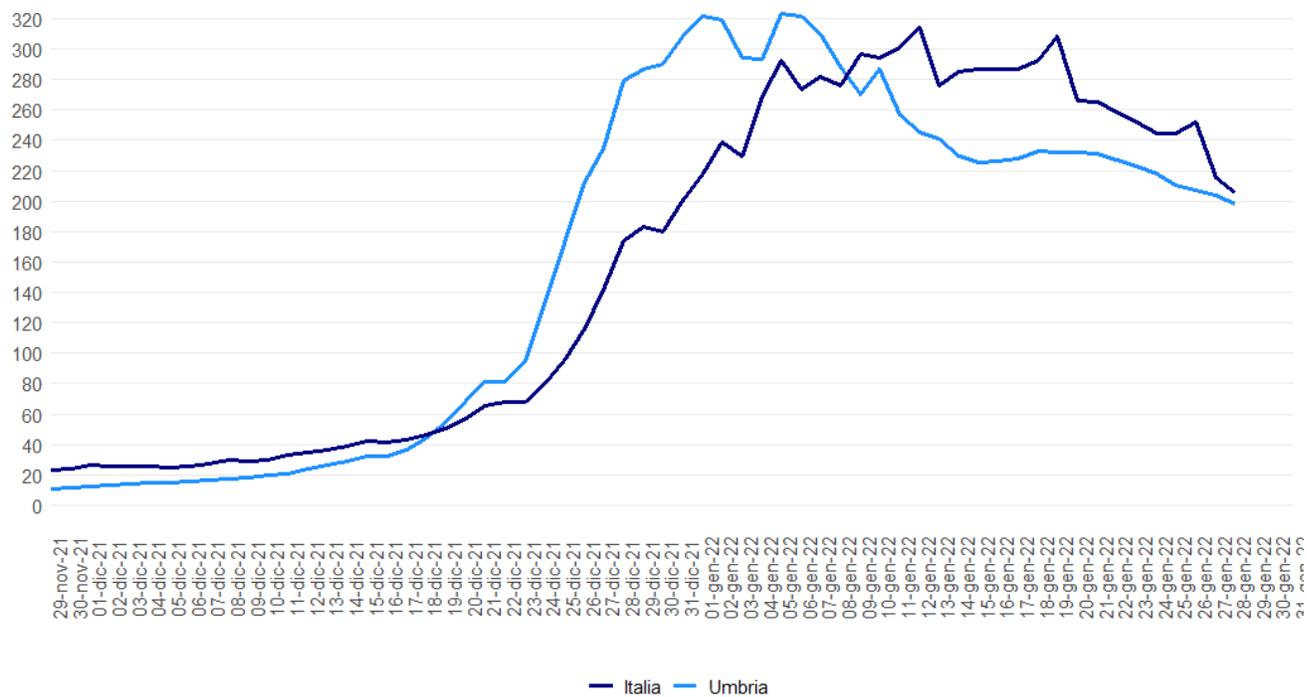


Figura 3: Incidenza positivi media mobile 7 giorni x 100.000 abitanti 31/01/2022.

Indice di replicazione diagnostica

L'indice R_{Dt} è pari a 0.85, in lieve diminuzione rispetto alla settimana precedente.

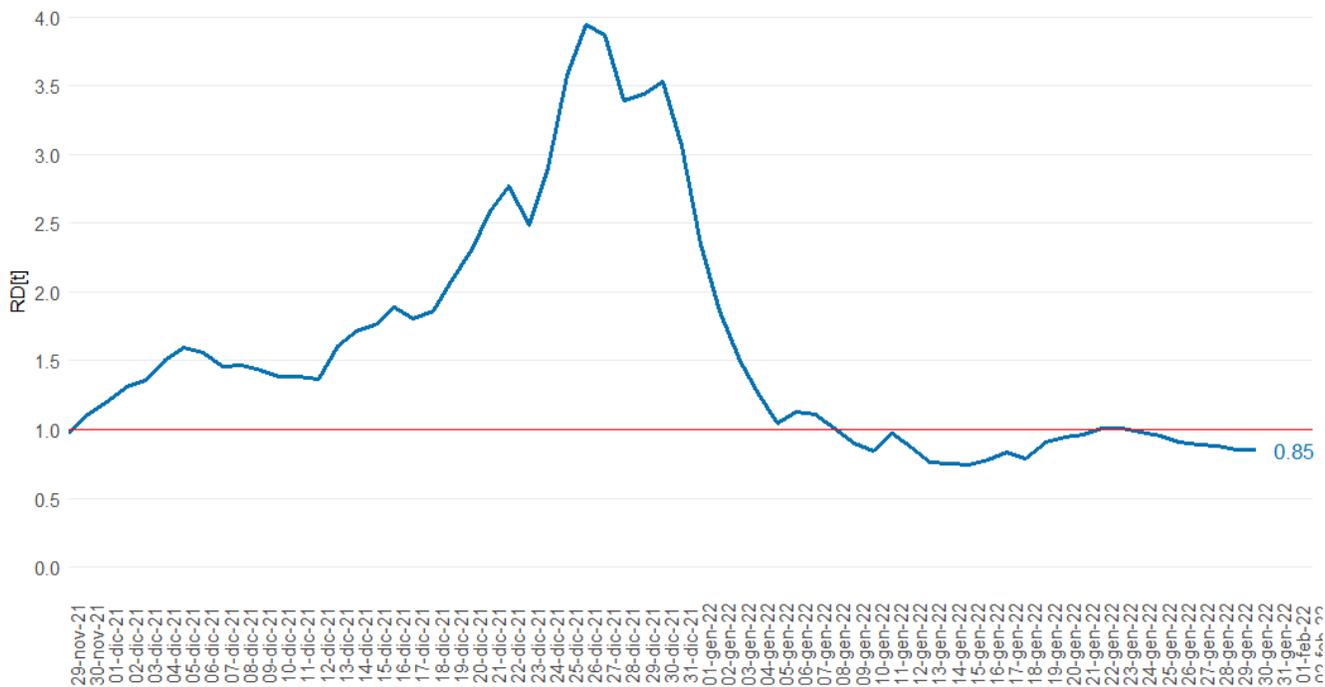


Figura 4: R_{Dt} al 01/02/2022.

Il confronto fra i Distretti sanitari

Nella settimana 24-30 gennaio tutti i Distretti sanitari hanno l'incidenza superiore a 1.000 casi per 100.000 abitanti.

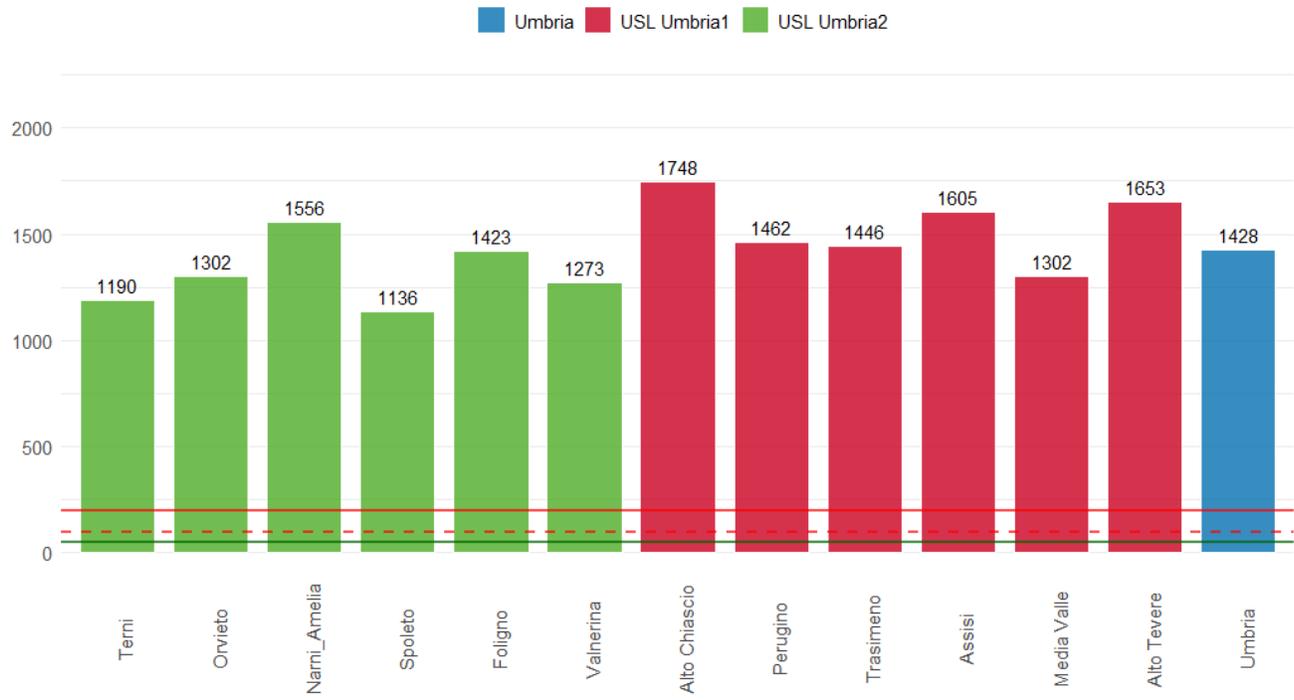


Figura 5: Incidenza settimanale (24-30 gennaio) per 100.000 abitanti per distretto sanitario.

Incidenza per fasce di età al 30/01/2022

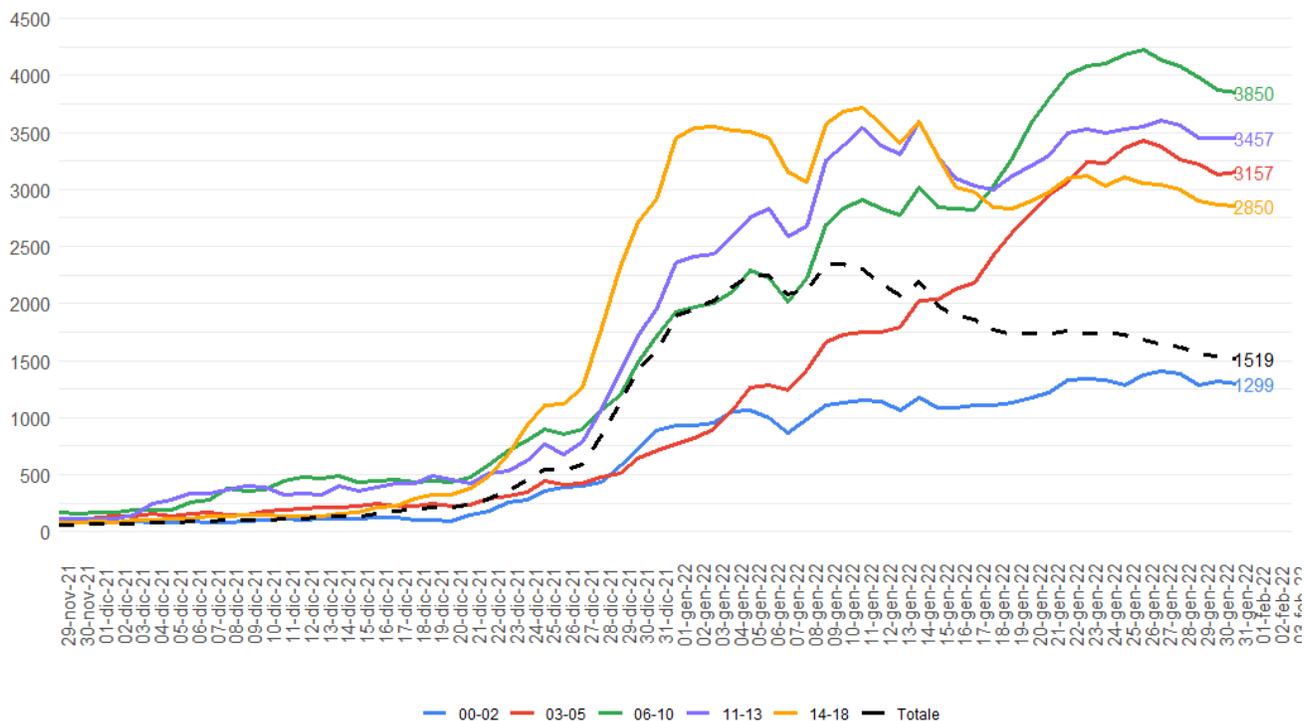


Figura 6: incidenza età 0-18 anni.

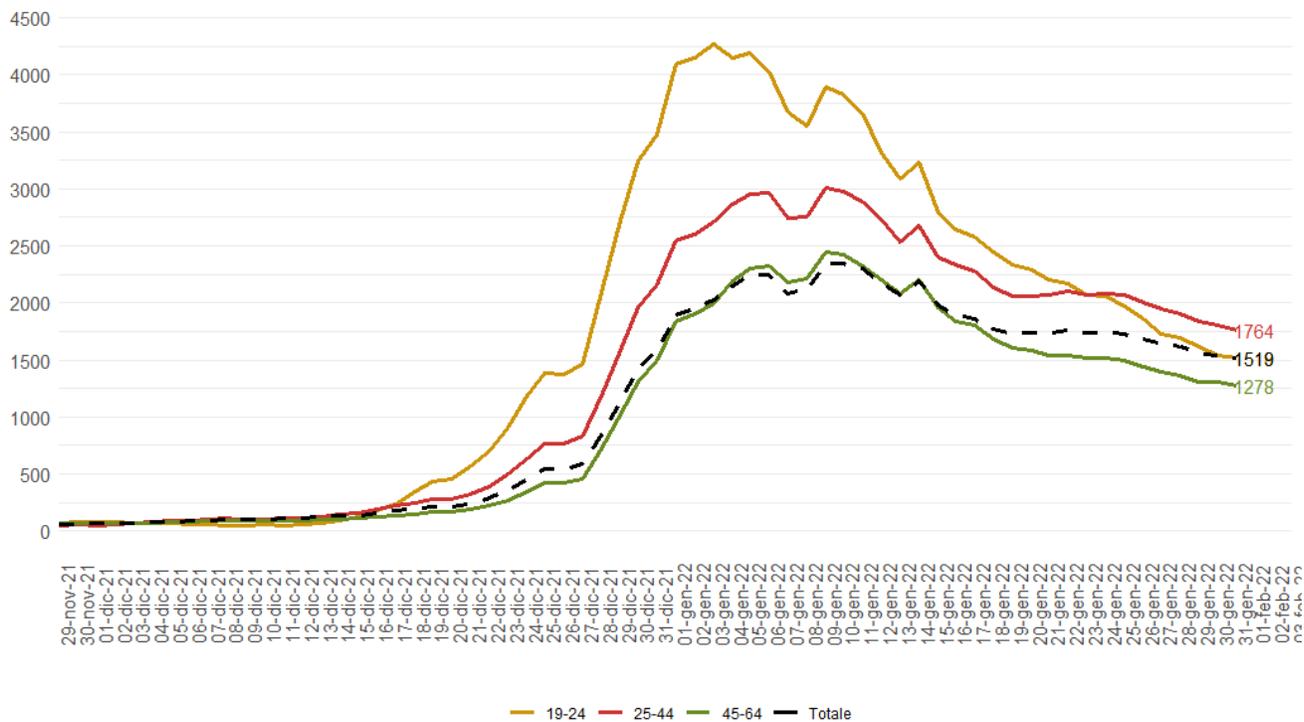


Figura 7: incidenza età 19-64 anni.

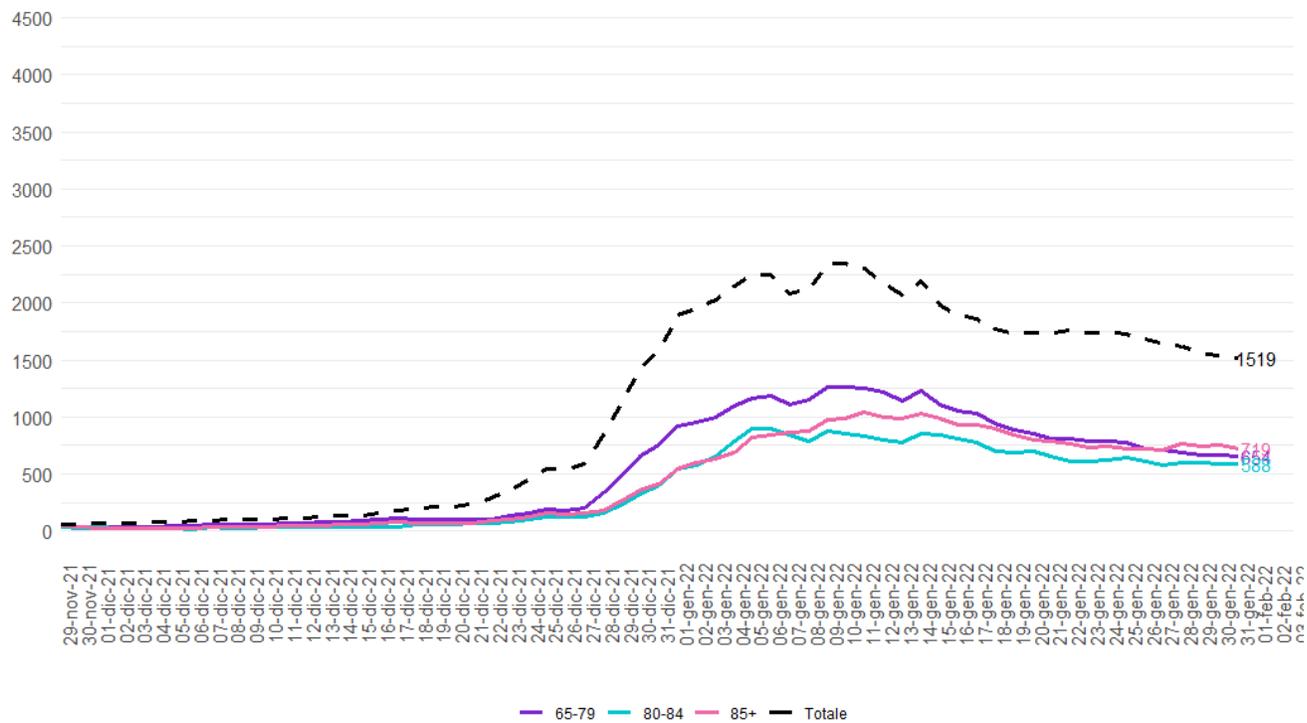


Figura 8: incidenza 65 anni e più.

Ospedalizzazioni

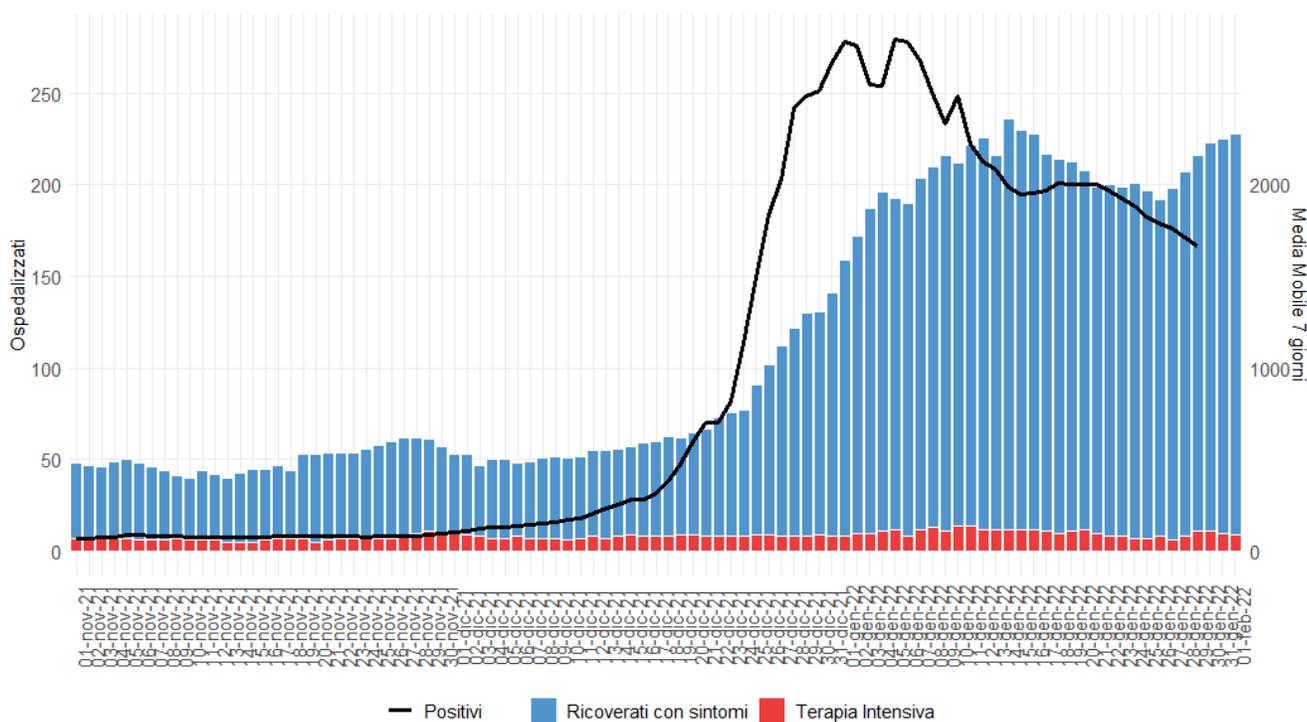


Figura 9: Ricoveri Coronavirus in Umbria al 01/02/2022.

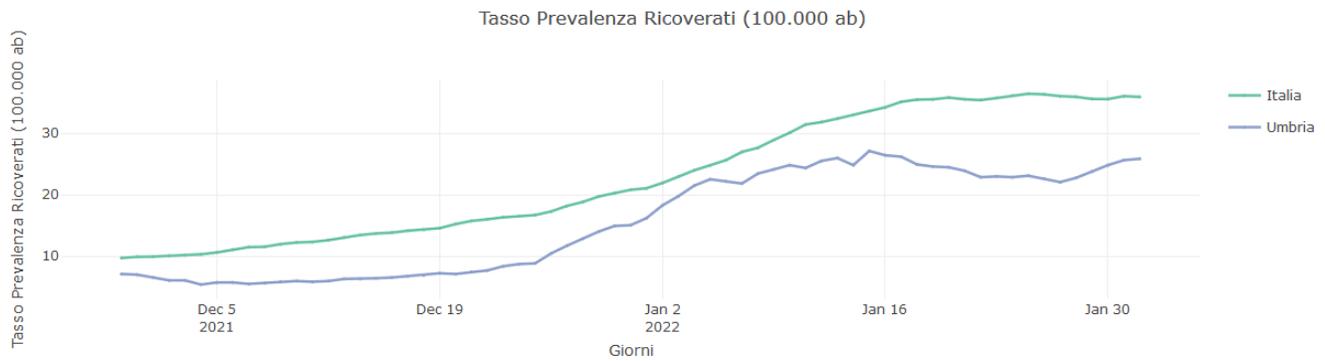


Figura 10: Tasso Prevalenza ricoverati per 100.000 abitanti al 31/01/2022.

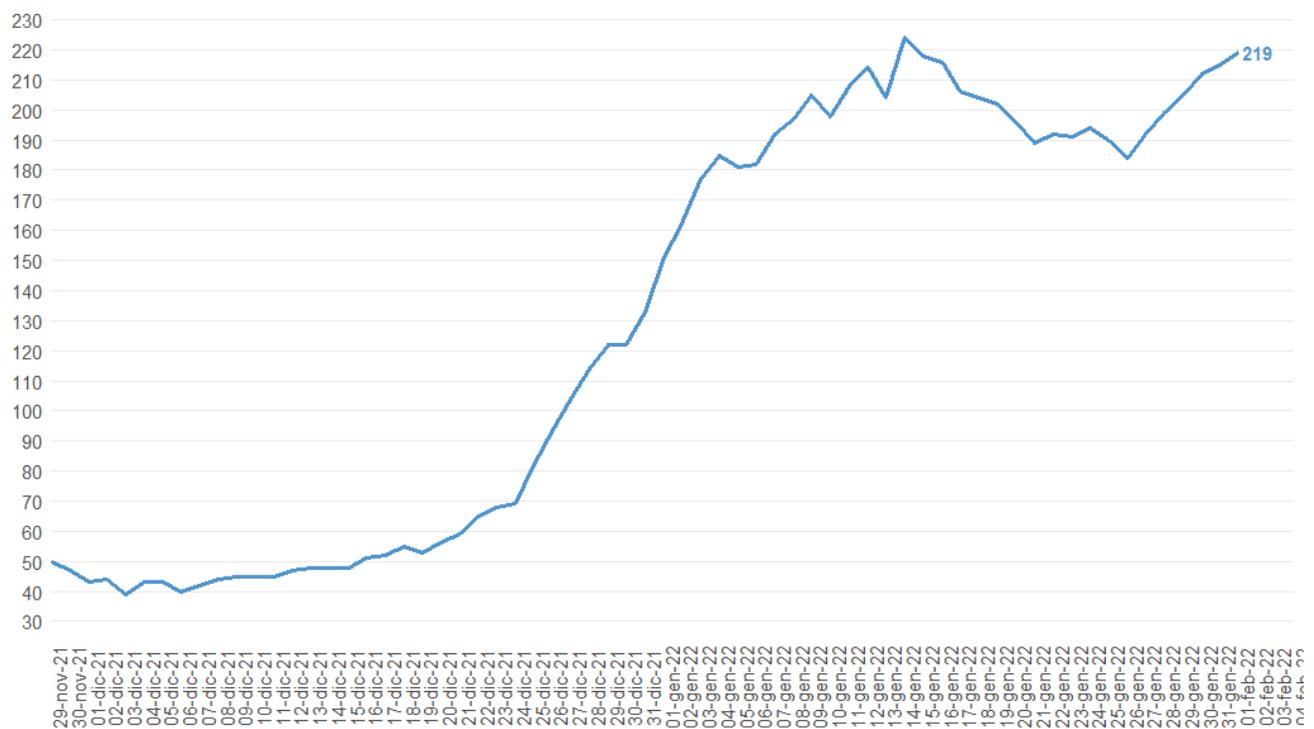


Figura 11: Ricoveri Ordinari in Umbria al 01/02/2022.

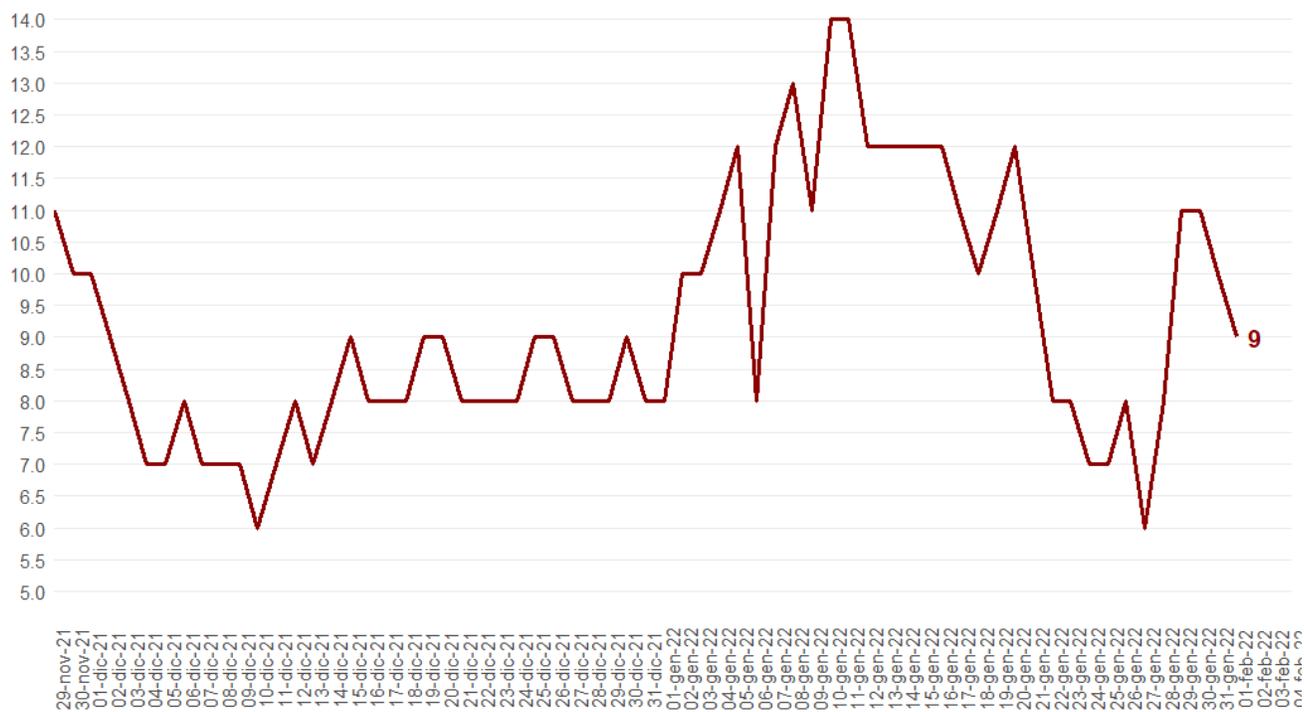


Figura 12: Ricoveri Terapia Intensiva in Umbria al 01/02/2022.

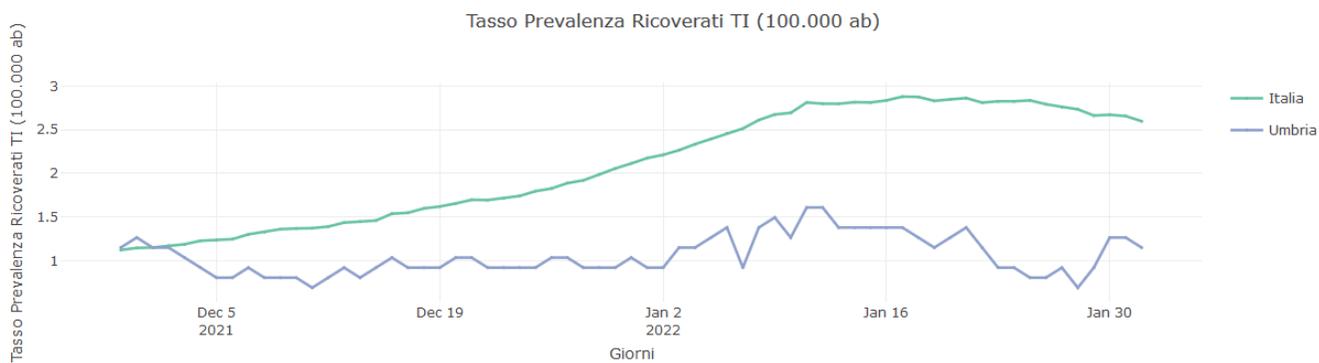


Figura 13: Tasso di Prevalenza Ricoverati Terapia Intensiva per 100.000 abitanti al 31/01/2022.

Decessi

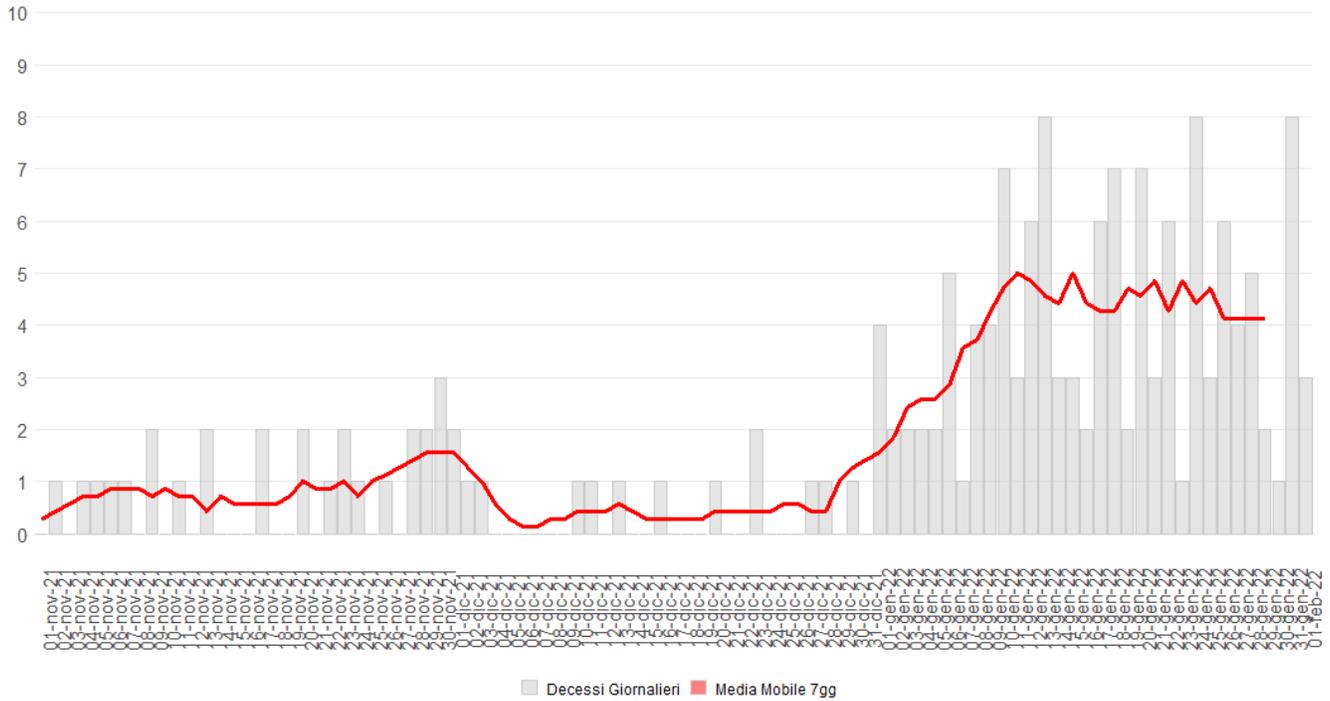


Figura 14: Decessi CoVid-19 Umbria al 01/02/2022.