



PROGETTO PRELIMNARE CON BUSINESS PLAN E PIANO DI COMUNICAZIONE

a cura

COMUNE DI TERNI

Assessorato al Turismo

Direzione Economia Lavoro – Promozione del Territorio

Ufficio Turismo Grandi Eventi



TITOLO DEL PROGETTO:

Terni Luci d'Artista da Natale a San Valentino

(dal 25/11/2022-28/02/2023)

1) Luci D'Artista Natalizie per Natale di Terni, Luci, Acqua e Magia 2022 a San Valentino

2023

2) Luci d'Artista Romantiche: San Valentino di Terni

Per la partecipazione all'Avviso del Fondo Unico Nazionale per il Turismo

Eventi e Manifestazioni Religiose

DD Regione Umbria n. 7180 del 13 Luglio 2022

In

BURU N. 35 DEL 15/07/2022



PARTE I – SCHEDA ANAGRAFICA

1.1. Titolo del Progetto*

Terni, Luci d'Artista

a) **Luci D'Artista Natalizie: Natale di Terni, Luci, Acqua e Magia 2022**
(25/11/2022-07/01/2023)

b) **Luci d'Artista Romantiche: San Valentino di Terni, (15/01/2023-28/02/2023)**

note: l'Esordio 2019 del format Natale di Terni, Luci Acqua e Magia, ha avuto particolare successo ed apprezzamento da parte del pubblico tanto da meritare, il primo premio di Italive, categoria Mercatini di Natale. Si propone questa edizione, migliorandola nei contenuti nei decori luminosi e prevedendo un calendario di animazione durante i week end interessati, con l'aspirazione ad ascendere ad un Polo di Luci d'Artista nel Panorama Turistico Natalizio.

1.2. Localizzazione

Terni Centro, direttrice da Piazza Tacito, Corso Tacito, L.go Elia Passavanti, Largo Villa Glori, Piazza della Repubblica, Via del Plebiscito, Piazza Europa, Piazza Ridolfi, Via Goldoni, Piazza San Francesco;

Quest'anno si dovrà necessariamente tener presente quanto segue:

1. La presenza del mercatino settimanale del Mercoledì a Piazza Europa, Bambini e Ridolfi;
2. La Fiera di Santa Lucia
3. La presenza della pista di pattinaggio su ghiaccio a Piazza della Repubblica;

1.3. Soggetto/i proponente

Comune di Terni, Assessorato al Turismo, Direzione Economia Lavoro Promozione del Territorio, Ufficio Turismo e Grandi Eventi, con Fondazione CARIT di Terni, in affidamento esterno ad una ditta specializzata.

1.4. Settore d'intervento diretto del progetto

Turismo, Cultura, Commercio, Marketing Territoriale e Comunicazione on e off line.



1.5. Altri settori indirettamente interessati dal progetto

Turismo e Cultura

Industria Ricettiva e dell'Ospitalità

Commercio e Shopping

Ristorazione

Enogastronomia

Eventi

1.6. Natura dell'intervento proposto

- Intervento unitario
- Intervento eseguibile in lotti

1.7. Livello di definizione progettuale e stadio di attuazione del progetto complessivo

- | | | | |
|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1.non formalizzato | <input type="checkbox"/> | 4.progetto definitivo | <input type="checkbox"/> |
| 2.studio di fattibilità | <input type="checkbox"/> | 5.progetto esecutivo | <input type="checkbox"/> |
| 3.progetto preliminare | <input checked="" type="checkbox"/> | 6.opere appaltate | <input type="checkbox"/> |

1.8. Strumento Amministrativo di attuazione del progetto:

Fornitura di un servizio di allestimento ambient natalizio e valentiniano, previo Gara su Piattaforma digitale, con un contratto annuale per l'affidamento della realizzazione operativa del progetto a un soggetto privato, con esperienza di settore, singolo o associato, in grado di assicurare l'allestimento, la cura e la gestione di tutto l'evento natalizio affidato dall'Amministrazione Comunale, con grandi attitudini, al coinvolgimento ed integrazione con le altre iniziative spontanee in relazione agli indirizzi forniti dall'Amministrazione.

Per la quantificazione del valore economico del contratto, stimato in **Euro 270.000,00** (IVA inclusa);

Le iniziative dovranno essere organizzate, se nuovamente in vigore, nel rispetto dei protocolli di sicurezza e delle misure di prevenzione previste dalla normativa vigente anticovid19, in particolare le misura di distanziamento sociale, accessi contingentati, green pass etc..



Per la scelta del contraente si prevede la pubblicazione di un avviso RDO ad hoc o gara su MEPA.

PARTE II – CARATTERISTICHE TECNICHE DEL PROGETTO

2.1. Principali caratteristiche tecniche del progetto

Il successo delle edizioni precedenti ma soprattutto dei decori luminosi, inducono al grande passo della realizzazione di una stagione turistico-invernale delle Luci di Artista in città, dal Black Friday a San Valentino, quale grande polo esperienziale di attrazione turistica.

La presenza delle Luci d'artista, garantita dal permanere delle luminarie di base, tematiche ed artistiche, da Novembre a Febbraio, per gran parte della stagione invernale, può elevare la Città di Terni, ad una sorta di “*ville lumière*” di Luminarie nel panorama invernale del mercato turistico Nazionale.

Muovendo dagli asset fondamentali della Cometa più Grande del Mondo (Miranda) dalle luminarie Natalizie e dalle Celebrazioni di San Valentino, la città auspica di illuminarsi con crescenti allegorie luminose tematiche, dapprima natalizie e successivamente “romantiche valentiniane” in modo da conferire per i due grandi eventi dell'anno, Natale e San Valentino, un'immagine splendente di luci artistiche che stimolino l'afflusso da parte del pubblico nazionale e internazionale durante la stagione turistica invernale.

La crescente consapevolezza della presenza di una città artisticamente illuminata nel periodo invernale, da parte di numero di pubblico sempre più numeroso, potrebbe ingenerare la spinta propulsiva per l'afflusso del medesimo a Terni, percepita come meta turistica di prossimità, elegante e dall'atmosfera piacevole.

Partendo dalle Luci d'Artista che è il criterio ispiratore del Natale di Terni, Luci, Acque e Magia 2019 sin dal principio, si punta alla realizzazione di una stagione di luci d'artista, che a partire idealmente dal Black Friday (giornata ormai tradizionale con la quale a livello mondiale si da avvio allo shopping natalizio) giunge, a Terni, grazie a San Valentino, fino al 28 Febbraio con il termine delle celebrazioni valentiniane, dando luogo così, al primo polo di attrazione turistica Luci d'Artista in Umbria ed il Quarto* polo nazionale, insieme con Salerno, Torino, Arezzo, ed ora Terni.

In breve:



- a) Luci d'Artista del Natale di Terni, Luci, Acqua e Magia, dal 25 Novembre 2022 al 7 Gennaio 2023;
- b) Luci d'Artista San Valentino di Terni dal 15 Gennaio al 28 Febbraio 2023;

La valorizzazione, delle Festività Natalizie, sulla scia dell'edizione 2019-2020-2021, vincitrice del premio Italive 2019, categoria Mercatini di Natale, prosegue con il miglioramento delle iniziative già sperimentate. Invero si intendono di mantenere le iniziative di successo (gradite dal pubblico e dai social media) e si riposizionano quelle di minor impatto, nell'ottica del miglioramento continuo e dell'innalzamento della qualità.

Si punta con il percorso di innovazione tecnologica, con l'uso delle luci, per migliorare il format innovativo delle festività natalizie, puntando sulle atmosfere natalizie ed il decoro urbano. Si ricordano i successi dell'edizione 2021, Le Luminarie "Luci di Artista", Alberto di Natale Gigante > 20 mt, ecologico, luci calde, la Grande cometa di Piazza San Francesco, le proiezioni architettoniche della facciate dei palazzi,

Dalle edizioni precedenti si ri-propone migliorandolo (Budget Stimato 111.000,00)

1. Grande Albero di Natale > 20 mt da statico a dinamico multimediale con sonoro ed effetti luce dinamici (budget stimato fino a €45.000,00)
2. Grande Stella Cometa > 17 mt da statico a dinamico glitter (budget stimato fino a €15.000,00)
3. La Via Elegante Corso Tacito Stalattiti a Luce Calda, raddoppio di passo da ogni 10 mt a ogni 5 mt; Alberi **semiconici** (no aperti a metà) da 120 pz a 160 pz, con estensione alle vie limitrofe, Largo Elia Passavanti, Via Goldoni; (budget stimato fino €15.000,00)
4. Largo Villa Glori, Cielo Stellato (come Piazza Tacito); (budget stimato fino €10.000,00)
5. Impianto di Filodiffusione di Melodie Natalizie Corso Tacito; (budget stimato fino €5.000,00)
6. Alberi Luminosi e Sagoma Lampioni (rivestimento luce lineare calda, come da sagoma della pianta) Piazza Europa, Piazza Solferino, Piazza della Repubblica: Tutti (budget stimato fino ad €8.000,00)



7. Illuminazione, con faro a torre Facciata lato Piazza Ridolfi di Palazzo Spada, e decoro con fili sagomanti luminosi a Led Rotonda Piazza Ridolfi; (budget stimato fino ad €3.000,00)
8. Illuminazione a cielo stellato Piazza Tacito: tutta la Piazza; **più alto**, luce calda a led; (budget stimato fino ad €10.000,00)

Introduzione di elementi migliorativi obbligatori (Budget Stimato 60.000,00)

Villaggio di Babbo Natale (Piazza Solferino) per i bambini, con animazione e programma ludico di intrattenimento e gioco per i più piccini. Proiezioni architettoniche sagomate della facciata del palazzo (ed 2021); (budget stimato fino €10.000,00)

Piazza Tacito - Decoro luminoso natalizio a Palla di Natale Gigante Luminosa, di color rosso, in 3d almeno 4x7, con possibilità di transito e foto; (budget stimato fino a €25.000,00)

Tunnel Luminoso ingresso Via del Plebiscito, (imbocco da piazza della Repubblica vs Via Primo Maggio); (budget stimato fino €10.000,00)

Mercatino di Natale (se consentito, tipologia mostra mercato) Giardino ex Foresteria, con somministrazione di cibo da strada, tipo caldarroste, cioccolato, vin brulé, pasticceria calda, bruschetteria, tagliere di salumi, formaggi, purché elegantemente somministrati e valorizzate le produzioni tipiche; (sostenibilità autonoma)

Animazione Week End con i buskers, artisti di strada, clowneria, melodie natalizie, babbo, natale, zampognari, set/pedane eleganti, mercatino (budget stimato fino €15.000,00).

Elementi Migliorativi Facoltativi (a carico dell'organizzatore, ma qualitativamente valutati ai fini dell'attribuzione del punteggio di gara)

Villaggio del Grinch. Momento di carità, solidarietà. Criterio di ispirazione, nessun bambino resti senza giocattolo, l'angolo del baratto e della solidarietà. Raccolta di giocattoli, anche usati se in buono stato, con particolare riferimento ai bimbi profughi Ucraini.

Cantiamo sotto l'albero: Coro di canti Natalizi nella settimana prima di Natale (1-2 performance).

Melodie e Strenne, Pronao del Verdi, programma di animazione dei fine settimana, con musica classica elegante, e stage e set scenografico;



Videomapping show (a pagamento)

Capodanno in Piazza (se consentito) (a pagamento)

Festa della Befana (piazza Solferino, da valutare la discesa della Befana da un Palazzo)

2.2 Finalità e obiettivi perseguiti

L'obiettivo di avere un Polo Attrattivo Turistico di "Luci d'Artista" durante la stagione turistica invernale, sembra essere sempre più a portata di mano. I pilastri su cui poggia questa idea, sono il Natale e San Valentino, che sono festività veramente a ridosso l'una dall'altra. La presenza della stella cometa più grande del mondo e il santo più celebrato nel mondo nel mese di Febbraio, sono due eccellenze del territorio da valorizzare culturalmente che turisticamente. Il trait d'union per legarli può essere la stagione delle Luci d'Artista, che da Novembre a Febbraio caratterizzerebbero la Città di Terni, nel panorama turistico nazionale.

Il Natale, festa dell'anno per eccellenza, è da tempo diventato con lo sviluppo dei mercatini tradizionali, un'occasione particolare per viaggiare. Derivante dalla tradizione del Nord Europa, la tradizione dei Christkindl' Markt con le loro luci, profumi e atmosfere natalizie, hanno pian piano trasformato le festività natalizie, in occasione di viaggio di scoperta di esperienza nuova, nonché di rinnovata voglia di aggregazione e di amicizia.

Accanto alla tendenza Nord Europea, parallelamente se ne è sviluppata un'altra che punta sulle Luci d'Artista, che trova in Torino e Salerno, Arezzo i suoi capisaldi.

Il Natale di Terni, Luci Acqua e Magia, sin dall'esordio, oltre che ispirarsi alle due tendenze citate sopra, ha puntato sui light show, ossia sulle luminarie, sulle proiezioni dinamiche, sul video mapping delle facciate dei palazzi storici del centro cittadino, innalzando di anno in anno il livello qualitativo delle iniziative e allegorie. Si è avviato così un processo di miglioramento che ogni anno dovrebbe, si auspica, aggiungere un tassello ogni anno al format dell'evento.



Nella scia di questo trend, l'Amministrazione comunale, ha l'ambizione di continuare a proseguire nel riposizionamento delle Festività Natalizie, innovando gli schemi consolidati, ispirandosi alle buone pratiche dell'Trentino Alto Adige, di Torino e Salerno, puntando l'attenzione particolare al decoro urbano e natalizio e alle luci di artista per le luminarie, giochi di luci, proiezioni dinamiche e videomapping show a tema natalizio.

In sintesi l'Amministrazione intende rafforzare il percorso e perseguire i seguenti obiettivi:

- a) Realizzare quale attrattiva turistica invernale il prodotto "Luci 'd'Artista", ossia illuminare per la stagione turistica invernale la città, da novembre a febbraio, sul modello delle Luci d'Artista di Torino e Salerno, caratterizzando i due grandi periodi tursitici. A) il Natale di Terni, Luci Acqua e Magia, (fine Avvento-Natale -Capodanno-Epifania 25/11-06/01) per cambiare luci e tematismi entro la prima meta di Gennaio fino a San Valentino (fine febbraio). In una battuta via le renne dentro i cuoricini. Si avrebbe così una stagione turistica invernale da novembre a febbraio caratterizzata dalla presenza delle Luminarie, Luci d'Artista, Light show e video mapping. Una sorta di *ville Lumière* invernale che puntando sul Natale e San Valentino riesca a rendersi elegante ed attrattiva per il turismo, per il commercio, per la ristorazione, per lo shopping;
- b) Proseguire con il rilancio dell'atmosfera natalizia del centro cittadino in modo multisensoriale, va assolutamente integrato il senso del gusto e dell'olfatto;
- c) Proseguire con il rilancio dell'atmosfera romantica valentiniana, del centro cittadino;
- d) Proseguire con la realizzazione dei set di "Luci di Artista" fino alla costruzione di un vero e proprio "Tour delle Luci di Artista", con tanto di visita guidata, che



muovendo dallo IAT di Via Cassian Bon, guidi il pubblico con spiegazioni sulle allegorie e sui monumenti incontrati lungo il percorso;

- e) Quest'anno la presenza dell'albero di Natale Digitale luci ritmicamente animate musicalmente, la cometa di 17 mt gliettering, e la grande palla di Natale 3d, , rappresentano un ulteriore passo in avanti verso le luci di artista (mentre si sta redigendo il presente progetto è pervenuta informalmente la notizia di una sponsorizzazione di un grande albero di Natale da parte del gruppo Arvedi, di cui si attende conferma e formalizzazione);
- f) Migliorare la location e la realizzazione del Mercatino di Natale Multisensoriale, Parco Ex-Foresteria se consentito dalla normativa covid, con caffetteria e ristorante Natalizio:
 - I. dall' 25 Novembre al 6 Gennaio Giardino Ex Foresteria
- g) Proiezioni, gioco di luce natalizio, sulle facciate dei Palazzi di Piazza Europa, Piazza della Repubblica, Piazza Solferino;
- h) Villaggio di Babbo Natale, con animazione, Elfi, Gnomi e Fate (animazione per i bambini);
- i) La Bottega del Grinch (solidarietà)
- j) Luminarie cittadine, vie e negozi;
- k) Animazione delle vie del Centro;
- l) Adotta un set Tematico (ipotesi di farsi carico di un set tematico luminoso da di sponsor istituzionali e di categoria)
- m) Innalzare il livello di attrattività turistico culturale del centro cittadino
- n) Valorizzazione della shopping area



- o) Linguaggio comune d'obbligo per tutte le installazioni di usare per tutte le decorazioni natalizie, conifere ecologiche, luci bianche calde, in modo da avere evitare l'effetto luci colorate da luna park;**

Luci di Artista Romantiche: San Valentino di Terni (Euro 35.500,00)

Dal 7 di Gennaio, le luci d'artista cambiano scenografia. Si smontano le allegorie Natalizie e si montano le allegorie romantiche per creare un'atmosfera romantica con i seguenti interventi:

1. Installazione di n. 3 Cuori giganti glittering in 3d con Panchina, illuminata: location Piazza Tacito, Piazza Europa, Basilica di San Valentino; (Euro 10.000,00)
2. Installazione di n. 2 scritte giganti in 3d della parola LOVE, in Piazza della Repubblica, Stazione di Terni/Prua. (Euro 10.000,00)
3. La Via Romantica, Corso Tacito, con l'inserimento di 100 cuori rossi tra le stalattiti; (Euro 7.500)
4. Installazione di una Mongolfiera dell'Amore Luminosa in 3d a Piazza della Repubblica, con set scenografico; (Euro 10.000,00)

2.3. Risultati attesi dalla realizzazione del progetto e loro quantificazione in termini fisici ed economici

Tra i risultati attesi:

Realizzazione di un polo turistico nazionale di "Luci d'Artista" in Umbria e tra quelli del panorama nazionale (Torino, Salerno Arezzo etc.)

Animazione del centro cittadino per le festività natalizie e valentiniane;

Decoro Urbano Tematico con Luci d'artista, natalizio e romantico

Ritorno di immagine, e potenziamento della comunicazione

Innalzare l'indice di attrattività del Natale a Terni, nella stagione turistica invernale



Incrementare l'indice di competitività turistica per la stagione invernale da Natale a San Valentino;

Incremento flussi turistici invernali;

Incremento fatturato shopping;

Sviluppo culturale, economico e turistico

2.4 Tempi di realizzazione del progetto

I tempi per la realizzazione dei prodotti sono quantificati in ca. 3 mesi dalla data dell'assegnazione del progetto.

2.5 Risorse umane

- occupazione prevista in fase di cantiere _____ 4 _____
- occupazione prevista in fase di gestione _____ 4 _____
- di cui, nuova occupazione _____ n.d. _____

PARTE III – PIANO DI COMUNICAZIONE (Euro 15.000,00)

Per la comunicazione, promo e lancio viene elaborato un piano di comunicazione misto, in house e in outsourcing nelle seguenti modalità:

1. Avvalimento dell'Ufficio Stampa (inHouse) del Comune di Terni, per le relazioni con la stampa e le varie conferenze di lancio delle singole iniziative;
2. Avvalimento (inHouse) dei siti del Comune di Terni, per la gestione delle informazioni relative alle varie iniziative;
3. Avvalimento (inHouse) del sezione turistica del sito www.turismo.comune.terni.it per il lancio e l'informazione dell'evento;
4. Avvalimento (inHouse) dell'ecosistema social del Comune di Terni e Vivi Terni;



5. Gestione del sito www.natalediterni.it, del Comune con costante aggiornamento del programma dell'Evento ;
6. Diffusione (in House) delle informazioni e assistenza mediante lo IAT di area vasta e nel sistema degli IIAATT dell'Umbria;
7. Pacchetto di **promozione radiofonica** interregionale con relativi jingle di lancio promo e recall del programma;
8. Rassegna stampa finale del progetto (inHouse) , singole iniziative, fotoreportage, di quando accaduto quale parametro di successo dell'evento;

PARTE IV – CARATTERISTICHE FINANZIARIE DEL PROGETTO – BUSINESS PLAN

4.1. Costo complessivo del progetto

I costi di realizzazione previsionali, a base sono i consolidati delle edizioni precedenti, migliorandoli con elementi aggiuntivi, ammontano a ca. 270.000,00 Euro.

Note: Salerno, p.e. spende annualmente 2.5 Milioni per le proprie luci d'artista, ma fa 6 Mli di turisti con le luci d'artista.

4.2. Ammontare dei finanziamenti già attivati e specificazione delle relative fonti

Fonte del finanziamento	Importo
1° ___ Comune di Terni _____	60.000,00
2° ___ Proventi da contributi Fondazione CARIT (prot. n. 97061/2022)	100.000,00
3° ___ Proventi FUNTur-Regione Umbria (50% max)	80.000,00
S-Tot.	240.000,00
4° Sponsor in opere Ist.li (ASM, Umbria Energy etc. corrente elettrica e rifiuti)	30.000,00*
Costo Previsionale EVENTO _____	270.000,00



Note: Si ipotizza di concedere la facoltà al soggetto organizzatore appaltatore, di raccogliere sponsor in opere per incrementare la quantità e qualità dei decori e attrattive turistiche.

Si esprime riserva di rivedere il progetto preliminare, in caso di mancato finanziamento del Fondo Unico Nazionale, riprogrammando gli interventi in base al mancato finanziamento prima dell'esperimento della relative gare di affidamento.

4.3. Ammontare dei finanziamenti ancora da attivare e specificazione delle ipotesi di finanziamento

Fonte del finanziamento	Importo	Richiesta effettuata			
1° Ricerca Sponsor _____	_____	si	<input checked="" type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>
2° Ipotesi di ticket _____	_____	si	<input type="checkbox"/>	no	<input checked="" type="checkbox"/>
3° Ipotesi pagamento aree mercatino _____	_____	si	<input checked="" type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>
4° _____	_____	si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>
note					

PARTE V – SOGGETTI COINVOLTI

5.1. Soggetto/i che curerà la realizzazione del progetto

Comune di Terni, Ufficio Turismo e Grandi Eventi, in outsourcing con il soggetto privato in affidamento fornitura servizi di allestimento e animazione del Progetto.

5.2. Soggetto/i che curerà la gestione delle opere realizzate

Il soggetto affidatario della fornitura del servizio selezionato previa stipula di idoneo contratto.

5.3. Eventuali altri soggetti coinvolti nell'intervento perché indirettamente interessati alla realizzazione materiale o alla gestione dell'opera

Altri Enti Pubblici della Città;

FONDAZIONE CARIT

Le ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, di Turismo, Commercio ed Artigianato

LE STRUTTURE RICETTIVE del Territorio

I ESERCIZI DELLA RISTORAZIONE e di divertimento del Territorio



I NEGOZI ED I COMMERCianti del centro cittadino

5.4. Soggetto/i beneficiari dei risultati attesi dal progetto

Il sistema turistico nel suo complesso

Gli albergatori e ristoratori

Il commercio in sede fissa ed ambulante

Gli operatori economici del territorio

I Turisti ed i Residenti

PARTE VI – CRONOPROGRAMMA GANTT

Cronoprogramma GANTT Terni Luci D'Artista - da Natale a San Valentino 2023								
Attività	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	gen-23	feb-23	mar-23
Acceratamento Somme Effettive								
Predisposizione Avvisi e Gare								
Affidamento Servizi								
Esecuzione Natale								
Esecuzione San Valentino								
Liquidazione								
Rendiconto Regione Progetto								
Report Finale								

Terni 22/07/2022

Progetto a Cura:

Ufficio Turismo – Grandi Eventi