



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



PNRR

**M1C3 INTERVENTO 2.1 ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI
PROGETTO PILOTA PER LA RIGENERAZIONE CULTURALE,
SOCIALE ED ECONOMICA DEI BORGHI A RISCHIO
ABBANDONO E ABBANDONATI**



CESI, PORTA DELL'UMBRIA E DELLE MERAVIGLIE

Giornate del FAI a Cesi, sabato 15 ottobre 2022 - sala del teatro – ex chiesa di Sant'Andrea

Linee di azione del bando borghi

Realizzazione/
potenziamento di
**servizi e
infrastrutture
culturali**

Realizzazione di attività
per il miglioramento e
la razionalizzazione
della **gestione di beni,
servizi e iniziative**

Realizzazione di
iniziative **per
l'incremento della
partecipazione
culturale** e per
l'educazione al
patrimonio delle
comunità locali

Realizzazione iniziative
per l'incremento
dell'attrattività
residenziale e
**contrastare l'esodo
demografico**

Realizzazione di
iniziative per la tutela e
valorizzazione del
patrimonio della
cultura immateriale

- *Immaginate il borgo di Cesi come una porta: una porta sulla montagna e sulla natura selvatica, una porta sulla storia, anche quella più remota, una porta su uno stile di vita verso il quale in molti vorremmo dirigerci.*
- *Cesi oggi è una porta chiusa. Con questo progetto proviamo a riaprirla.*

CESI, PORTA DELLE MERAVIGLIE



Cesi porta dell'Umbria
Cesi 2026



Cesi porta dell'Umbria
Cesi 2026

Infrastrutture



Contributi a privati

Contributi per la **ristrutturazione di edifici privati** da adibire a **albergo diffuso**

Contributi per ripopolare il borgo attraverso **affitti calmierati, acquisto prima casa e interventi di imprenditoria femminile e giovanile, start up**

CESI 2026

Contributi per la **ristrutturazione di locali** da adibire ad **attività commerciali**

Contributi attraverso i **patti di collaborazione ai soggetti che hanno risposto alla manifestazione d'interesse**

Interventi e funzioni

- Nuove abitazioni, residenze artistiche "**Design con vista**" e spazi per cohousing e coworking
- **Residenza Sociale per Anziani** in matrice culturale "La Casa dei Nonni" e "La Casa delle Storie"
- **Social Housing** animazione sociale e culturale del borgo
- **Sentiero delle torri** con percorsi trekking che da Cesi conducono a Sant'Erasmus
- Info aree **archeologiche** e **natura** con tecnologia digitale
- Eventi sociali e culturali per le **tradizioni popolari locali**
- Sviluppo attrattività turistica nella **speleologia**
- **Albergo diffuso, attività di ristorazione** con prodotti enogastronomici dell'Umbria e iniziative relative all'artigianato
- **Recupero funzionale ed energetico** alloggi edilizia residenziale pubblica

Interventi e funzioni

- Arboreto sperimentale per la raccolta di piante del territorio – **Oil Bar** ed **Oleoteca regionale**
- **La casa delle Guide**, con realizzazione di esercizi commerciali per outdoor e utilizzo dell'ex teatro per sala riunioni, conferenze e corsi di aggiornamento
- Attrattività turistica per **astronomia**
- Attrattività per **sport outdoor**
- **Eventi sportivi, sociali e culturali** per la valorizzazione dell'area Sant Erasmo e Torre Maggiore
- **Hub per gli sport outdoor**, pista pump truck, pareti di arrampicata artificiale, noleggio bici e ricarica e servizio navette elettriche

Interventi e funzioni

- Sentieristica il “il **Grande anello di Cesi, un cammino nella storia**”: Percorsi trekking e mtb per collegamento Cesi- Carsulae- Monti Martani, attività sportive per parapendio, arrampicata sportivo, speleologia
- Attività integrativa della proposta sugli sport outdoor – **parapendio**
- Sviluppo di **percorsi geolocalizzati** attraverso sistemi di prossimità, con sviluppo di app 3D
- Monitoraggio e manutenzione sentieri, realizzazione **carta escursionistica e guide** lungo i percorsi, corsi e seminari
- Mostre **fotografiche**
- Potenziamento e manutenzione segnaletica, convegni sul **Cammino Protomartiri Francescani**
- **Un viaggio slow** lungo tracciati georeferenziati per MBK, gravel e trekking

Interventi e funzioni

- Museo parrocchiale e delle Terre Arnolfe”: sala convegni e mostre e punto informativo su **Cesi nel medioevo**
- Laboratori di cucina e **cultura enogastronomica**
- Mostre di **pittura, arti grafiche e fotografiche**, eventi **musicali**, workshop tematici
- Vendita di prodotti creati con progetti di **solidarietà sociale** in collaborazione con enti del terzo settore
- Comunità **energetica** rinnovabile
- **Summer school**

Interventi e funzioni

- **Riqualificazione infrastrutturale** del borgo e nuovo arredo urbano
- **Accademia dell'olio**: con scopo di promozione del territorio connessa alla coltivazione degli ulivi. Svolgimento di seminari, incontri ed eventi a tema cultura contadina
- **Eventi musicali**, finalizzati ad esaltare la promozione e la visione di luoghi
- **Iniziative di valorizzazione culturale**, ambientale con mostre e conferenze
- identificati con la Gran Tour Rando da 100-200 e 300 Km. - **Eventi di cicloturismo** e di MTB
- **"Borgo Sociale" residenze artistiche** - Workshop/scuole di design
- **Laboratorio di formazione in discipline archeologiche** e restauro beni culturali – Ospitalità gruppi studenti – Focus – Centro studi e ricerche
- **Contributi finalizzati** a ripopolare il borgo attraverso **affitti** calmierati, **acquisto prima casa e interventi di imprenditoria femminile e giovanile, start up**

Interventi e funzioni

- Contributi per la ristrutturazione di edifici **residenziali privati** nel centro storico da adibire ad **albergo diffuso**
- Contributi per la ristrutturazione di locali nel centro storico da adibire ad **attività commerciali**
- Mobilità sostenibile mediante acquisto e l'utilizzo di **mezzi elettrici e a idrogeno**
- **Bandi vari di servizi per:**
 - piano di comunicazione e gestione comunicazione;
 - digital advertising;
 - piano di marketing territoriale e incoming;
 - gestione incoming;
 - servizi digitali;
 - sistema di videosorveglianza;
 - spese della digitalizzazione;
 - carte sentieristica