



**COMUNE DI TERNI**  
**Direzione Servizi Digitali – Innovazione – Cultura**  
**Eventi Valentini e altri Eventi-Turismo**

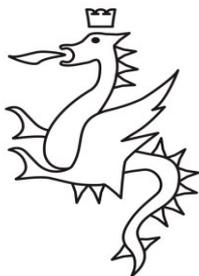
Corso del Popolo, 30  
 05100 Terni

Tel. +39 0744. 549429  
 comune.terni@postacert.umbria.it

DENOMINAZIONE PROGETTO	AMORE@TERNI YOUNG FOURTEEN
<p><b>DESCRIZIONE DEL PROGETTO</b></p>	<p>In occasione delle manifestazioni dedicate a San Valentino, patrono della città e degli innamorati, si vuole potenziare il già ricco programma di attività culturali e religiose che si svolgono tradizionalmente da anni intorno al 14 febbraio, data della festa, con un grande evento di spettacolo da vivo.</p> <p>Si vuole infatti proporre un concerto di un'artista pop di rilevanza internazionale, in grado di attrarre spettatori da tutto il territorio nazionale, da tenersi nel nuovo PalaTerni, il palazzo dello sport recentemente inaugurato che per caratteristiche è adatto ad ospitare grandi concerti potendo garantire una capienza adeguata e finora mancante nelle strutture della città dedicate allo spettacolo.</p>
<p><b>POTENZIALITA' DELL'EVENTO A GENERARE FLUSSI TURISTICI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumentare l'animazione della città nel periodo di San Valentino per rilanciare la ripresa della attività della città di Terni, foriera di una destagionalizzazione culturale e turistica.</li> <li>- Visibilità, ritorno di immagine e potenziamento della comunicazione.</li> <li>- Innalzare l'indice di attrattività della Città di Terni, sotto il profilo turistico e culturale.</li> <li>- Rafforzamento del settore dell'entertainment. Incremento flussi turistici in un periodo normalmente poco frequentato.</li> <li>- Incremento fatturato settore commercio.</li> <li>- Generare una elevata risonanza almeno a livello nazionale;</li> <li>- Determinare un impatto in termini turistici per il territorio comunale e regionale;</li> <li>- Sviluppare l'intensità di un giorno, la vigilia di San Valentino, invero la notte del 14 (dato anche il significato iconico che la data del 14 febbraio ha assunto nell'immaginario collettivo);</li> <li>- Diffondere la conoscenza e la promozione dell'immagine di San</li> </ul>

	<p>Valentino quale santo di Terni, ma dell'Umbria nel suo complesso;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generare con gli sponsor un rilevante budget destinato al grande evento anche in termini di partecipazione di altri soggetti pubblici e privati al finanziamento dell'iniziativa.</li> </ul>
<b>MONITORAGGIO DEI PARTECIPANTI AGLI EVENTI</b>	Tramite conteggio ingressi da sbigliettamento per il concerto e tramite monitoraggio delle presenze alberghiere nei giorni dell'evento.
<b>COFINANZIAMENTO E/O SPONSORIZZAZIONE DI ENTI PUBBLICI O PRIVATI</b>	Si provvederà al coinvolgimento della Fondazione Cassa di Risparmio di Terni e Narni che da sempre sostiene i progetti più importanti dell'Amministrazione ed anche di sponsor del territorio e nazionali in base alla rilevanza dell'artista internazionale che sarà scelto.
<b>CONNESSIONE DELLE TRADIZIONI CULTURALI CITTADINE</b>	Il progetto si inserisce perfettamente nel calendario delle attività sia di animazione culturale che religiose che da sempre coinvolgono la città nel periodo della festa del Santo Patrono, San Valentino.
<b>ATTINENZA DELL'EVENTO A CONTRIBUIRE SINGOLARMENTE A RAFFORZARE LA CARATTERIZZAZIONE DI TERNI COME CITTA' DINAMICA RICCA DI EVENTI DI PREGIO</b>	Con la presenza di un evento in città di rilevanza internazionale in occasione della festa degli innamorati si rafforza ancor di più il fatto che San Valentino, conosciuto e festeggiato in tutto il mondo come patrono degli innamorati, è stato Vescovo di Terni ed è in questa città che riposano le sue spoglie. Questa manifestazione si auspica inoltre di veicolare ancor di più, all'immagine di Terni quale location ideale per gli spettacoli di livello nazionale ed internazionale. Destagionalizzare i flussi turistici in un periodo di scarsa affluenza non solo in città ma anche in tutta la Regione. Vivacizzare culturalmente e turisticamente la città di Terni. Animare e stimolare il settore dell'entertainment coinvolgendolo nella formula dell'evento creando occasioni di scambio culturale, sociale e di business. Incrementare il volume di affari e sviluppo economico in città durante lo svolgimento dell'Evento. Rafforzare il know how nell'organizzare eventi di qualità.
<b>PROMOZIONE DELL'EVENTO TRAMITE SOCIAL MEDIA</b>	L'evento verrà preceduto, accompagnato e seguito da un importante piano di comunicazione digitale sui principali social media in particolare sulle piattaforme di maggior rilevanza per il pubblico di riferimento: Facebook, Instagram, Twitter e YouTube.

<b>BUDGET PREVENTIVO</b>	<b>Voci</b>	<b>Entrata</b>	<b>Uscite</b>
	Es. Fondi Propri	-	
	Sponsor privati	80.000	
	Biglietti	200.000	
	Altri ricavi		
	Contributo Comune Terni da fondi idrici	182.524,01	
	Altri contributi	200.000	
	<b>Totale entrate</b>	<b>642.524,01</b>	
	Spese di produzione		140.000
	Personale tecnico amministrativo e di sala		20.000
	Costo artistico		400.000
	Ospitalità e trasporti		12.000
	Promozione/Comunicazione/Tipografia		40.000
	SIAE		28.000
	Altre spese		2.524,01
<b>Totale uscite</b>		<b>642.524,01</b>	
<b>DESTINATARI</b>	L'evento è aperto a tutti, senza limiti di età, ed è a carattere internazionale		
<b>COSTO PER I DESTINATARI</b>	L'evento avrà un biglietto di ingresso con prezzi variabili in base ai settori del PalaTerni messi a disposizione del pubblico.		
<b>TEMPI DI SVOLGIMENTO</b>	1 giorno, molto probabilmente la sera di venerdì 14 febbraio 2025		
<b>LUOGO DI SVOLGIMENTO</b>	PalaTerni		
<b>SOGGETTI ATTUATORI*</b>	da individuare		
<b>REFERENTE ATTIVITÀ</b>	Comune di Terni, Direzione Servizi Digitali - Innovazione – Cultura – Eventi Valentiniani e altri Eventi – Turismo e soggetto organizzatore esterno in outsourcing		



**COMUNE DI TERNI**

Direzione Servizi Digitali - Innovazione – Cultura

Eventi Valentiniani e altri Eventi – Turismo

IAT del Ternano

Corso Tacito, 146

05100 Terni

Tel. +39 0744. 549779

comune.terni@postacert.umbria.it

**Oggetto: Programma e Preventivo di spesa del 128° Cantamaggio Ternano 2024. (rif.to prot. n. 0041952 del 11/03/2024 smi)**

Il Cantamaggio Ternano è la più importante festa popolare della città di Terni e dell'Umbria del sud, che si svolge nei giorni tra la fine di aprile il mese di maggio.

La manifestazione, che quest'anno giunge alla sua 128° edizione, non ha mai avuto interruzioni ma si è sempre svolta anche durante la fase della Seconda guerra mondiale e della Pandemia Covid-19.

Quella di cantare il maggio è una tradizione che ha origine antichissime e possiamo riscontrare da fonti storiche attestate che a Terni e nell'Umbria meridionale la festa era già presente nel XI e XU secolo, intorno all'anno 1200. Dopo una iniziale fase strettamente legata ai rituali arcaici e agresti, si ripropose in diverse modalità, anche in linea con le trasformazioni urbane e culturali della città di Terni che di fatto subiva uno dei principali e più imponenti fenomeni di industrializzazione d'Italia. Dai carri agresti e i viaggi notturni nella valle ternana, si passò gradualmente all'organizzazione di carri meccanici che sfilavano all'interno del nucleo urbano di Terni.

Negli anni il Cantamaggio Ternano ha saputo sempre rinnovarsi nel corso del tempo, pur mantenendo viva la tradizione antica. La festa di primavera di Terni si articola in eventi vari che coinvolgono una serie di tematiche antropologiche culturali: Concorso di poesie dialettali; Concorso delle canzoni dialettali e abbinato ai singoli Carri; Spazio e circuito alimentare, ristorazione con prodotti culinari tipici locali; Coinvolgimento delle Scuole con progetti educativo-pedagogici legati alla tradizione; Etno musicologia con canti e balli folkloristici locali; Teatro dialettale; Esibizioni di cantautori locali. Naturalmente il fulcro della manifestazione è la sfilata dei "CARRI DI MAGGIO" che si svolge storicamente la notte del 30 aprile.

Oggi è molto importante per la città di Terni e per i suoi cittadini mantenere viva la propria tradizione culturale quale è il Cantamaggio Ternano, una festa che ha un grande impatto di "coesione sociale" e che oggi più che mai deve rimanere viva. Il Cantamaggio ternano è per tradizione un inno alla primavera ma anche una festa con il quale si auspicano nuovi amori, e una rigenerata e rinnovata vita e speranza.

L'Ente Cantamaggio Ternano ODV, è l'Associazione che storicamente organizza l'antichissima festa popolare ed anche nel 2024 ha voluto fortemente proseguire nella realizzazione della stessa con un programma che ha e manifestazioni tradizionali unite ad eventi moderni. Quest'anno la festa si è svolta dal 29 aprile al 05 maggio.

Il presente programma del "Progetto Cantamaggio Ternano" viene inviato per procedere alla richiesta del contributo da parte della Regione Umbria.

## **PROGRAMMA CANTAMAGGIO TERNANO 2024 – 128° edizione**

### **LUNEDÌ 29 APRILE**

*ORE 21:30 – Teatro Secci*

#### **XII CONCORSO CANZONI MAGGIAIOLE “GIUSEPPE CAPIATO”**

Presenta: Livia Torre

### **MARTEDÌ 30 APRILE**

*ORE 21:00 – vie del Centro cittadino di Terni*

#### **SFILATA DEI CARRI ALLEGORICI**

PERCORSO: VIA MAZZINI – C.SO TACITO – P.ZZA DELLA REPUBBLICA – P.ZZA EUROPA.

### **MERCOLEDÌ 01 MAGGIO**

*ORE 21:00 - Piazza Europa*

#### **PREMIAZIONI CARRI DI MAGGIO**

*Ore 21:30 – Piazza Europa*

#### **EASY POP – LA STORIA DEL JUKEBOX**

*Spettacolo musicale*

### **GIOVEDÌ 02 MAGGIO**

*ORE 16:00 – BCT Bibliomediateca di Terni P.zza della Repubblica*

#### **CONCORSO DI POESIE IN DIALETTO E IN LINGUA ITALIANA**

**“ALIGHIERO MAURIZIO” - POETI E-TERNI**

*ORE 21:00 - Piazza Europa*

#### **CANTAMAGGIO DI IERI, DI OGGI E DI DOMANI....**

Spettacolo musicale con l'Orchestra del Cantamaggio Ternano, diretta dal M° Riccardo Ciaramellari.

### **VENERDÌ 03 MAGGIO**

*ORE 21:00 - Piazza Europa*

#### **“I FAVOLOSI ANNI 60-70-80-90” con Dj set la Susy**

Si esibiranno: **The Stranders, Gli Arciduchi, La Nuova Impresione e i TNT.**

presentano: Olimpia Bronzetti e Maurizio Moriconi

### **SABATO 04 MAGGIO**

*ORE 15:30 – vie del Centro cittadino di Terni*

#### **MAGGIAIOLI NON SI NASCE.....SI DIVENTA**

**Sfilata di mini-carri realizzati dalle Scuole dell'Infanzia ed Elementari di Terni;**

Percorso: P.zza Tacito – Corso Tacito – Piazza della Repubblica e Piazza Europa.

Comune di Terni - ACTRA01

**Prot. 0093004** del 31/05/2024 - Uscita

Impronta informatica: af25a33ad0dd7580be18f5367572f513d6cf262c537a9fcb3768d87db746d20e

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di documento digitale

Comune di Terni - ACTRA01

**Prot. 0089533** del 28/05/2024 - Uscita

Impronta informatica: 8644f0a334e698681f68dd89a8c846f8be18b801b7dc68dbbf985dd4b1714e7c

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di documento digitale

*ORE 21:00 - Piazza Europa*

**Direttamente dal Programma di RAI DUE  
GLI ARTISTI “DALLA STRADA AL PALCO”**

Presenta il Cantante **THOMAS Grazioso di Amici**.

**DOMENICA 05 MAGGIO**

*ORE 15:30 – vie del Centro cittadino di Terni*

**LA FIABA DEL MONDO di e con Stefano De Majo**

Attori i bambini delle classi quarta e quinta della **Scuola primaria Don Milani di Terni**.

Musiche della Banda musicale di Lama, della Banda musicale di Amelia e della Banda musicale di Configni.

*ORE 21:00 - Piazza Europa*

**CANTAMAGGIO GIOVANI PRESENTA:**

**BEST DJ – SFIDA FINALE**

In consolle i **4 migliori giovani** talenti della Regione si sfidano nella **Finale del Contest di AM -Terni Television**.

Presenta: Silvia Santarelli.

**SABATO 18 MAGGIO**

*ORE 17:30 – Presso la Sede dell’ECT ODV - via Papa Zaccaria, 2;*

**ESTRAZIONE DELLA LOTTERIA “CANTAMAGGIO TERNANO 2024”.**

AL TERMINE DELLA SFILATA IL 30 APRILE, I CARRI SONO STATI ESPOSTI IN PIAZZA EUROPA E PIAZZA DELLA FINO AL GIORNO 5 MAGGIO PER ESSERE VISIBILI AI CITTADINI E AI TURISTI.

Alleghiamo bilancio preventivo di spesa per la realizzazione dell'evento:

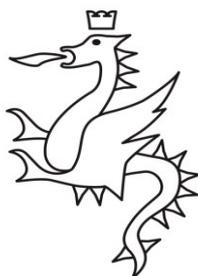
**ENTRATE**

CONTRIBUTI FONDI IDRICI REGIONALI	€	70.000,00
CONTRIBUTO FONDAZIONE CARIT	€	27.000,00
CONTRIBUTO DA PRIVATI	€	8.000,00
INTROITI DA LOTTERIA CANTAMAGGIO	€	2.500,00
<b>TOTALE</b>	<b>€</b>	<b>107.500,00</b>

**USCITE**

AFFITTI TEATRI E SALE PER EVENTI	€	500,00
ARTISTI E SPETTACOLI	€	12.500,00
MATERIALI PER COSTRUZIONE CARRI   MINI CARRI E ALLESTIMENTO EVENTO	€	30.500,00
OSPITALITÀ ARTISTI	€	1.800,00
PIANI DI SICUREZZA	€	2.600,00
PREMIAZIONI	€	800,00
PROMOZIONE – COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ EVENTO	€	5.300,00
SERVICE AUDIO-LUCI- STRUTTURE E TRANSENNE	€	22.000,00
SUOLO PUBBLICO – AFFISSIONI E TASSE COMUNALI E ALTRI ENTI	€	2.000,00
SPESE DI GESTIONE E RIMESSA CARRI	€	17.000,00
SPESE DI TIPOGRAFIA	€	5.500,00
SPESE ASSISTENZA SANITARIA E SICUREZZA PER L'EVENTO	€	2.500,00
UTENZE	€	2.500,00
VIDEO E FOTO	€	1.000,00
VARIE	€	1.000,00
<b>TOTALE PREVENTIVO</b>	<b>€</b>	<b>107.500,00</b>

Ass. Cantamaggio Ternano  
f.to Il Presidente  
Maurizio Castellani



**COMUNE DI TERNI**  
**Direzione Servizi Digitali – Innovazione – Cultura**  
**Eventi Valentiniiani e altri Eventi-Turismo**

Corso del Popolo, 30  
05100 Terni

Tel. +39 0744. 549429  
comune.terni@postacert.umbria.it

### PROGETTO UMBRIA JAZZ WEEK END

DENOMINAZIONE progetto	UMBRIA JAZZ WEEK END 12/15 SETTEMBRE 2024
<p><b>DESCRIZIONE del progetto</b></p>	<p>Umbria Jazz è il più importante festival jazz italiano, l'unico che possa vantare numeri da grande evento popolare. Accanto alla sua identità, da tutti riconosciuta, di manifestazione di alta qualità votata alla diffusione del jazz, da alcuni anni ha consolidato anche un'immagine attrattiva per un pubblico molto più vasto e non specialistico. Merito della scelta di aprire ad artisti pop e rock, ma sempre garantendo un livello indiscutibile di eccellenza musicale, e della formula che ambienta, nella sua forma classica, i concerti nel cuore dell'acropoli perugina, spettacolo nello spettacolo.</p> <p>Umbria Jazz è inoltre la manifestazione del settore che può vantare solidi legami internazionali: è l'unico membro italiano dell'associazione che riunisce i diciassette maggiori festival del mondo; da oltre 35 anni durante il festival organizza con il Berklee College of Music di Boston le Clinics per giovani musicisti; ha organizzato manifestazioni con il suo marchio negli Stati Uniti, Brasile, Argentina, Giappone, Sudafrica, Serbia, Australia e Cina per promuovere la sua terra di origine ed i musicisti italiani.</p> <p>Nel corso degli anni ha acquisito sponsorizzazioni da grandi aziende di livello nazionale e multinazionali.</p> <p>La formula attuale, ultima di una lunga serie di trasformazioni di volta in volta pensate per aggiornare la manifestazione e tenerla al passo con i tempi, ha esordito nella edizione 2003 e si ispira al principio della qualità, nell'ottica della musica per tutti, ma non solo jazz!</p> <p>Ad Umbria Jazz nel tempo si sono esibiti, artisti di chiara fama internazionale e tra i tanti: Elton John, Sting, Liza Minnelli, Burt Bacharach, i R.E.M., Prince, Santana, James Brown, Paolo Conte, Mark Knopfler, Eric Clapton, BB King, Diana Ross, Fiorella Mannoia, Caetano Veloso e Gilberto Gil, Lady Gaga e Tony Bennett, Alicia Keys, Bob Dylan, Ben Harper, oltre alle stelle del jazz come Keith Jarrett, Sonny Rollins, Herbie Hancock, Ornette Coleman, Pat Metheny, Chick Corea, Stefano Bollani, Diana Krall.</p>

<p align="center"><b>POTENZIALITA' DELL'EVENTO A GENERARE FLUSSI TURISTICI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animazione del centro cittadino, al rientro, dopo la fine dell'estate e per rilanciare la ripresa della attività della città di Terni, foriera di una destagionalizzazione culturale e turistica autunnale.</li> <li>- Visibilità, ritorno di immagine e potenziamento della comunicazione.</li> <li>- Innalzare l'indice di attrattività della Città di Terni, sotto il profilo turistico e culturale.</li> <li>- Rafforzamento del settore dell'entertainment. Incremento flussi turistici autunnali.</li> <li>- Incremento fatturato settore commercio.</li> </ul>
<p align="center"><b>MONITORAGGIO DEI PARTECIPANTI AGLI EVENTI</b></p>	<p>Tramite conteggio ingressi relativamente a piazze e locali.</p>
<p align="center"><b>COFINANZIAMENTO E/O SPONSORIZZAZIONE DI ENTI PUBBLICI O PRIVATI</b></p>	<p>Si provvederà al coinvolgimento di sponsor del territorio partendo anche dai soggetti che hanno già sostenuto la manifestazione nelle sue prime tre edizioni.</p>
<p align="center"><b>CONNESSIONE DELLE TRADIZIONI CULTURALI CITTADINE</b></p>	<p>Il festival nasce nel 1973 sotto l'egida della Regione, che è sempre rimasta l'Istituzione di riferimento, oltre che proprietaria del marchio UJ. Nasce in principio, come manifestazione itinerante (ogni sera un concerto in una città dell'Umbria, inclusa la città di Terni) e gratuita.</p>
<p align="center"><b>ATTINENZA DELL'EVENTO A CONTRIBUIRE SINGOLARMENTE A RAFFORZARE LA CARATTERIZZAZIONE DI TERNI COME CITTA' DINAMICA RICCA DI EVENTI DI PREGIO</b></p>	<p>Con la presenza di un evento in città, celebre come Umbria Jazz, si auspica di legare sempre la visibilità della Città di Terni, all'immagine di Terni quale location ideale per gli spettacoli di livello nazionale ed internazionale. Destagionalizzare i flussi turistici in tarda estate e inizio autunno, con eventi dal brand prestigioso e consolidato. Rafforzare il brand di Umbria Jazz, aggiungendo un ulteriore tassello al sistema UJ che prevede inoltre Perugia e Orvieto. Vivacizzare culturalmente e turisticamente la città di Terni. Animare e stimolare il settore dell'entertainment coinvolgendolo nella formula dell'evento creando occasioni di scambio culturale, sociale e di business. Incrementare il volume di affari e sviluppo economico in città durante lo svolgimento dell'Evento. Rafforzare il know how nell'organizzare eventi di qualità.</p>

<b>PROMOZIONE DELL'EVENTO TRAMITE SOCIAL MEDIA</b>	L'evento verrà preceduto, accompagnato e seguito da un importante piano di comunicazione digitale sui principali social media in particolare sulle piattaforme di maggior rilevanza per il pubblico di riferimento: Facebook, Instagram, Twitter e YouTube. Durante il Festival verrà costituito un media team con regista, autori, operatori video e audio dedicati alla produzione di specifici format in alta qualità appositamente ideati e realizzati per lo storytelling su social network		
<b>Bilancio Preventivo Evento</b>	<b>Voci</b>	<b>Entrata</b>	<b>Uscite</b>
	Es. Fondi Propri	-	
	Sponsor	80.000	
	Biglietti	-	
	Altri ricavi	11.000	
	Contributo Comune Terni da fondi idrici	180.000	
	Contributi Fondazione Carit	200.000	
	<b>Totale entrate</b>	<b>471.000</b>	
	Spese di produzione		150.000
	Personale tecnico amministrativo e di sala		80.000
	Costo artistico		120.000
	Ospitalità e trasporti		70.000
	Promozione/Comunicazione/Tipografia		35.000
	SIAE		15.000
	Altre spese		1.000
<b>Totale uscite</b>		<b>471.000</b>	
<b>DESTINATARI</b>	L'evento è aperto a tutti, senza limiti di età, ed è a carattere nazionale		
<b>COSTO PER I DESTINATARI</b>	L'iniziativa è gratuita		

Comune di Terni - ACTRA01

**Prot. 0093004** del 31/05/2024 - Uscita

Impronta informatica: af25a33ad0dd7580be18f5367572f513d6cf262c537a9fcb3768d87db746d20e

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di documento digitale

Comune di Terni - ACTRA01

**Prot. 0089533** del 28/05/2024 - Uscita

Impronta informatica: 896753776bebfala8d422154997967df04f6223ab02970cf6cdaf4d067c2a6b4

Sistema Protocollo - Riproduzione cartacea di documento digitale

<b>TEMPI DI SVOLGIMENTO</b>	4 giorni, dal pomeriggio di giovedì 12 settembre 2024 a domenica 15 settembre 2024 con eventi consecutivi dalle 11:00 alle 1:00
<b>LUOGHI DI SVOLGIMENTO</b>	Piazza della Repubblica Vie e Piazze del centro Locali del centro Lago di Piediluco
<b>SOGGETTI ATTUATORI*</b>	Fondazione di Partecipazione Umbria Jazz, in collaborazione con Regione Umbria e Fondazione CARIT
<b>REFERENTE ATTIVITÀ</b>	Gian Luca Laurenzi Tel. +39.075.5732432 Mob. +39.347.7636077 Email: presidente@umbriajazz.com