

AMORE@TERNI XMAS

"LUCE DI DONNA: Un viaggio tra luce, storie e creatività femminile"

PROGETTO PRELIMINARE

a cura

COMUNE DI TERNI

Assessorato al Turismo

Direzione Servizi Digitali – Innovazione – Cultura

Eventi Valentiniiani – Grandi Eventi – Turismo

Ufficio Turismo Grandi Eventi

Criterio di ispirazione

TITOLO DEL PROGETTO:

AMORE@TERNI XMAS

"Luce di donna: illumina la città, accendi le storie"





Proposta Progettuale: "AMORE@TERNI XMAS - LUCE DI DONNA"

Un Viaggio tra Luce, Storie e Creatività Femminile (Edizione 2025-2026)

1. Introduzione e Visione Strategica

Il presente documento illustra il progetto preliminare per l'evento "**AMORE@TERNI XMAS - LUCE DI DONNA: Un viaggio tra luce, storie e creatività femminile**", un'iniziativa ambiziosa promossa dal Comune di Terni, Assessorato al Turismo, Direzione Servizi Digitali, Innovazione, Cultura, Eventi Valentiniani, Grandi Eventi e Turismo.

L'evento si pone come un **atto di memoria e celebrazione**, dedicato a una giovane vittima ternana, Ilaria Sula, e, in senso più ampio, a tutte le donne vittime di violenza. L'arte luminosa sarà impiegata per trasformare la città, veicolando un messaggio profondo e significativo.

Visione: Trasformare il tessuto urbano di Terni in una galleria d'arte a cielo aperto, creando un percorso emozionale e narrativo che, attraverso il linguaggio universale della luce, celebri il genio, la forza e il valore dell'universo femminile. L'obiettivo è elevare Terni a una "ville lumière" nel panorama invernale del mercato turistico nazionale, ispirandosi al successo delle "Luci d'Artista" di Salerno e mirando a creare un appuntamento identitario per la città e l'intera regione Umbria.

2. Obiettivi del Progetto

Gli obiettivi principali perseguiti sono:

- **Valorizzazione Culturale e Sociale:**
 - Valorizzare il ruolo e il contributo delle donne nella storia, cultura, scienza e società.
 - Promuovere una riflessione collettiva sull'importanza della parità di genere e sul contrasto alla violenza, illuminando le ombre di questo tema attraverso un ciclo di conferenze.
 - Rafforzare e valorizzare l'identità femminile all'interno del tessuto urbano.
 - Sensibilizzare la cittadinanza sui temi dell'inclusività e della parità di genere.



- **Impatto Turistico ed Economico:**

- Incrementare l'attrattiva turistica e la visibilità della città di Terni, posizionandola come destinazione di rilievo nel panorama degli eventi invernali.
- Creare un "prodotto" culturale unico, capace di attrarre visitatori a livello nazionale e internazionale¹¹.
- Generare un significativo indotto turistico e commerciale, con un incremento atteso dei flussi turistici invernali e del fatturato dello shopping.

- **Coinvolgimento della Comunità:**

- Creare un percorso urbano che sia emotivo, artistico e inclusivo.
- Rafforzare il senso di comunità attraverso la condivisione di un'esperienza estetica ed emotiva e la partecipazione attiva della cittadinanza.

3. Periodo e Localizzazione

La manifestazione si svolgerà in due fasi principali, coprendo un ampio periodo della stagione invernale:

- **Luci di Donna Natalizie:** dal 25 Novembre 2025 (in coincidenza con la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne) al 7 Gennaio 2026.
- **Luci di Donna Romantiche (San Valentino):** dal 20 Gennaio al 28 Febbraio 2026.

Localizzazione:

Il percorso luminoso si estenderà nel centro di Terni, valorizzando vie, piazze e monumenti significativi. Le aree principali includono:

- Asse Stazione – Viale della Stazione – Piazza Tacito – Corso Tacito.
- Piazza della Repubblica – Piazza Europa.
- Corso Vecchio, Via Cavour, Via Primo Maggio, Via Roma, Via Angeloni, Via XI Febbraio, Largo Elia Passavanti, Via Cesare Battisti, Via Mazzini, Via Fratini, Via San Marco, Piazza dell'Olmo, Via Barberini, Ponte Garibaldi, Piazza San Giovanni Decollato, Via Goldoni, Via Garibaldi, Via Nobili, Via Petrucci, Via Mancini, Via



Beccaria, Via della Biblioteca, Via Carrara, Via Petroni, Via Petroni bis, Via Nucola, Via Tiacci, Piazza del Mercato, Largo Liberotti, Via Corona, Largo Villa Glori, Via Barbarasa, Via Parrabbi, Via Piave, Via San Valentino, Via Papa Zaccaria, Corso del Popolo, Via Lungonera di Savoia, Via Castello, Via delle Portelle, Viale Brin.

Le luminarie si estenderanno anche nei Borghi e Antiche Municipalità, in collaborazione con le Proloco interessate, tra cui Piediluco, Marmore, Miranda, Collescipoli, Cesi, Collestatte, Torre Orsina, Valserra.

Avvertenza: Le strutture esterne esistenti (dehors e/o mercatini), già autorizzate, saranno integrate e salvaguardate all'interno delle allegorie e delle aree dedicate ai mercatini natalizi.

4. Contenuti Artistici e Attrazioni

Il progetto prevede una serie di installazioni e iniziative innovative:

- **Grande Albero di Natale Multimediale (Piazza Europa):** Un albero di oltre 20 metri con effetti luce dinamici e geometrie variabili²².
- **Le Pioniere della Luce (Proiezioni Architettoniche):** Illuminazione in proiezione architettonica natalizie prima e romantiche poi, su palazzi storici (Piazza Europa, Palazzo Montani, Spada e Morandi), con focus su figure femminili che hanno aperto nuove strade nella scienza, nell'arte, nella politica e nel pensiero (es. Rita Levi Montalcini, Alda Merini, Marie Curie, Artemisia Gentileschi, Nilde Iotti).
- **Parole Luminose:** Un percorso poetico e narrativo nelle vie della città (da BCT Corso Vecchio all'intersezione Via Beccaria, Via della Biblioteca, Via Garibaldi, vico dei Tintori, Piazza Europa, Via Roma Torre di Barbarasa Piazza Europa, Corso Cavour via Fratini, Piazza della Repubblica) con frasi, versi e citazioni di scrittrici, poetesse e pensatrici, capaci di raccontare la resilienza e la creatività femminile.
- **Radici di Donna (Installazione Artistica):** È prevista una scultura luminosa di Marinella Senatore, "Bodies in Alliance", in Piazza della Repubblica.



- **Colonna Sonora Urbana:** Un'atmosfera sonora immersiva con filodiffusione di musica, poesie recitate, cori e narrazioni di e su donne, lungo la direttrice Corso Tacito, Piazza Europa, BCT e Corso Vecchio.
- **Tour delle Luci d'Artista:** Esposizione di 10 set luminosi natalizi a terra (Piazza Tacito, Piazza della Repubblica, Piazza Europa, Piazza San Francesco) dal 25/11/2025 al 07/01/2026.
- **Luci di Artista Romantiche (San Valentino):** Dal 7 gennaio, le scenografie natalizie lasceranno spazio a installazioni a tema romantico, tra cui:
 - 3 allegorie romantiche giganti in 3D con panchina illuminata (Piazza Tacito, Piazza Europa, Largo Elia Passavanti).
 - 3 installazioni giganti in 3D della parola "LOVE" (Piazza della Repubblica, Stazione di Terni/Prua).
- **Illuminazione Specifiche:** Sagome luminose per lampioni e alberi (Piazza Europa, Piazza Solferino, Piazza della Repubblica) con luce lineare calda.
- Illuminazione con faro a torre della facciata di Palazzo Spada (lato Piazza Ridolfi) e decoro con fili sagomanti luminosi a LED Rotonda Piazza Ridolfi.
- Illuminazione "cielo stellato" in mezza Piazza Tacito.
- Illuminazione e brandizzazione "Amore@Terni XMAS" dello IAT di Via Cassian Bon

5. Eventi Collaterali e Coinvolgimento della Comunità

Il progetto è arricchito da un programma di eventi collaterali mirati al coinvolgimento della cittadinanza e all'approfondimento del tema:

- **Ciclo di Convegni "Luce di Donna: Illumina la città, accendi le storie" (CUG e BCT):**
 - Ogni convegno, della durata di mezza giornata, avrà un focus tematico specifico.
 - **Ipotesi Convegno 1: "Violenza di Genere: Radici Culturali e Impatto Sociale":** Dedicato alla sensibilizzazione sulle cause della violenza, con un momento commemorativo "In Memoria di Ilaria Sula".



- **Ipotesi Convegno 2: "Il Quadro Normativo e l'Apparato Giudiziario: Sfide e Prospettive"**: Approfondimento delle normative e tutele legali, con interventi di Magistrati, Avvocatesse e Professoresse universitarie³⁷.
- **Ipotesi Convegno 3: "Supporto alle Vittime e Percorsi di Rinascita: Reti e Servizi"**: Presentazione dei servizi di supporto e best practice per l'autonomia delle vittime, con responsabili di Centri Antiviolenza, operatrici sociali ed economiste.
- **Ipotesi Convegno 4: "Prevenzione Digitale e Sicurezza Online: Nuove Sfide per la Violenza di Genere"**: Esplorazione delle nuove forme di violenza online e strategie di protezione, con esperte di cyberbullismo e innovatrici digitali.
- **Ipotesi Convegno 5: "L'Educazione al Rispetto e la Cultura della Parità: Fondamenti per il Futuro"**: Importanza dell'educazione fin dall'infanzia per una cultura di rispetto e parità di genere, con Pedagogiste e Docenti universitarie.
- I relatori saranno figure di alto profilo accademico, professionale e sociale, identificate anche tramite gli Ordini Professionali e le istituzioni universitarie (es. Università degli Studi di Perugia).
- **Mostre ed Esposizioni**: Mostre di arti visive e fotografia dedicate ad artiste donne.
- **Progetto Scuole**: Collaborazioni strutturate con istituti scolastici per sviluppare percorsi didattici sul tema e lanciare concorsi di idee per piccole installazioni.
- **Laboratori di Comunità**: Workshop aperti alla cittadinanza per la creazione di manufatti luminosi o la partecipazione a installazioni collettive.
- **La Trama delle Donne**: Coinvolgimento attivo di associazioni femminili, centri antiviolenza e realtà imprenditoriali femminili con testimonianze, storie ed eventi a tema.
- **Villaggio Rovanemi (Piazza Solferino)**: Ispirato alla città di Babbo Natale, con la Fabbrica degli Elfi, laboratori ed intrattenimento ludico per i più piccoli (Natale).

- **Programma di Animazione Weekend:** Con buskers, artisti di strada, clownerie, melodie natalizie, Babbo Natale, zampognari, mercatini.
- **Trenino di Natale:** Servizio a pagamento per tour cittadini.
- **Eventi Speciali:**
 - **Cerimonia di Inaugurazione (25 Novembre):** Con un format ad hoc da concordare.
 - **Capodanno 2025-26 (Largo Frankl):** Laser Light Show, DJ Set, ballerini e uno spettacolo di circa 300 droni (in sostituzione ai fuochi d'artificio).
 - **Epifania 2026 (Piazza della Repubblica, Palazzo BCT):** Discesa e Festa della Befana in collaborazione con i Vigili del Fuoco.

Abaco sinottico riepilogativo degli Interventi Obbligatori Minimi

LUCE DI DONNA - LUCI D'ARTISTA NATALE E SAN VALENTINO - ABACO INTERVENTI	
Direzione	Elementi Obbligatori
1	Luminarie Terni Centro
Direzione Ambiente ed Energia	Asse Stazione – Viale della Stazione – Piazza Tacito – Corso Tacito, Corso Tacito, Piazza della Repubblica- Piazza Europa; Corso Vecchio, Via Cavour, Via Primo Maggio, Via Roma, Via Angeloni, Via XI Febbraio, Largo Elia Passavanti, Via Cesare Battisti, Via Mazzini, Via Fratini, Via San Marco, Piazza dell’Olmo, Via Barberini, Ponte Garibaldi, Piazza San Giovanni Decollato, Via Goldoni, Via Garibaldi, Via Nobili, Via Petrucci, Via Mancini, Via Beccaria, Via della Biblioteca, Via Carrara, Via Petroni, Via Petroni bis, Via Nucola, Via Tiacci, Piazza del Mercato, Largo Liberotti, Via Corona, Largo Villa Glori, Via Barbarasa, Via Parrabbi, Via Piave, Via San Valentino, Via Papa Zaccaria, Corso del Popolo, Via Lungonera di Savoia, Via Castello, Via delle Portelle, Viale Brin.
1.2	Luminarie Borghi e Antiche Municipalità

		Piediluco, Marmore, Miranda, Collescipoli, Terni, Cesi, Collestatte, Torre Orsina, Valserra
2.0		Luci Artista Natalizie -Luce di Donna
2.1		Grande Albero di Natale Multimediale < 20 h. mt
2.2		Proiezione Architettonica Perimetro Palazzi Piazza Europa, Palazzo Montani, Spada e Morandi con scenografie natalizie integrate da immagini femminili e/o frasi celebri
2.3		Parole Luminose Un percorso poetico e narrativo verso BCT Corso Vecchio, Via Roma, Via Garibaldi, Via Cavour
2.4		Radici di Donna, con scultura luminosa di Marinella Senatore , BCT Piazza Repubblica, Bodies in Alliance
2.5		Villaggio di Rovaniemi con la Fabbrica degli Elfi
2.6	Direzione Servizio Digitali, Cultura, Turismo, Eventi	Luce di Donna, storie, creatività, narrazioni al femminile, convegni, dibattiti, e talk show BCT
2.6		Colonna sonora urbana, con filodiffusione natalizia, musica, poesie, narrazioni su donne
2.7		Tour delle Luci d'Artista 10 set luminosi a Terra
2.8		Format Inaugurazione
2.9		Illuminazione dello IAT
2.10		Trenino di Natale
2.11		Programma animazione week ends
2.12		Capodanno L.go Frankl Light Show
2.13		Capodanno L.go Frankl Spettacolo Droni
2.14		Discesa della Befana in coll, VV.FF
3		Luci Artista Romantiche - Luce di Donna
3.1		n. 3 Allegorie Romantiche Giganti in 3d con Panchina, Piazza Tacito Pizza Europa, L.go Elia Passavanti
		n. 3 Installazioni scritta LOVE in Piazza delle Repubblica, Prua
4.0		Comunicazione, Pubblicità, Affissioni



6. Aspetti Amministrativi e Gestionali

- **Soggetti Proponenti:** Comune di Terni (Assessorato al Turismo, Direzione Servizi Digitali, Innovazione, Cultura, Eventi Valentiniani, Grandi Eventi, Turismo, Ufficio Turismo e Grandi Eventi) e Regione dell'Umbria (Direzione LL.PP Ufficio Energia e Mobilità, Energy Manager).
- **Settori d'Intervento:** Turismo, Cultura, Commercio, Marketing Territoriale e Comunicazione (on e off line). Indirettamente coinvolti l'industria ricettiva, la ristorazione e l'enogastronomia.
- **Natura dell'Intervento:** Intervento eseguibile in lotti.
- **Livello di Definizione Progettuale:** Progetto preliminare. Il progetto definitivo sarà rimodulato in base ai contributi e sponsorizzazioni effettivamente erogati.
- **Strumento Amministrativo di Attuazione:** Fornitura di un servizio di allestimento per l'ambiente natalizio e valentiniano, tramite **gara su piattaforma digitale** (e-procurement). Si prevede un contratto annuale con un soggetto privato specializzato, singolo o associato, in grado di garantire l'allestimento, la cura e la gestione dell'evento, con attitudine al coinvolgimento e integrazione con altre iniziative spontanee. Le iniziative saranno organizzate nel rispetto delle autorizzazioni amministrative, di sicurezza, mobilità e traffico.
- **Soggetto Realizzatore e Gestore:** Il Comune di Terni, Direzione Ufficio Turismo e Grandi Eventi, in outsourcing con il soggetto privato affidatario della fornitura dei servizi di allestimento e animazione del Progetto.

7. Strategia di Comunicazione e Promozione

Lo slogan proposto per l'evento è:

"Luce di donna: illumina la città, accendi le storie".

La strategia di comunicazione sarà integrata e multicanale:

- **Immagine Coordinata:** Creazione di un logo e di un'immagine grafica riconoscibile e declinabile su tutti i materiali promozionali.



- **Campagna di Lancio:** Campagna multicanale (social media, stampa, affissioni, spot radio/tv) per generare attesa e comunicare la profondità del progetto.
- **Storytelling Digitale:** Creazione di un sito web e canali social dedicati per raccontare il "dietro le quinte", le storie delle donne celebrate, le biografie degli artisti e il calendario degli eventi collaterali.
- **Canali di Diffusione (in-house):**
 - Ufficio Stampa del Comune di Terni per le relazioni con la stampa e conferenze.
 - Siti istituzionali del Comune di Terni per la gestione delle informazioni.
 - Sezione turistica del sito

www.turismo.comune.terni.it per il lancio e l'informazione.

- Ecosistema social del Comune di Terni e Vivi Terni.
- Gestione del sito

www.natalediterni.it con aggiornamento costante del programma.

- Diffusione informazioni e assistenza tramite IAT di area vasta e sistema degli IIAATT dell'Umbria.
- Rassegna stampa finale, fotoreportage dell'evento⁷⁰.

8. Quadro Economico e Finanziario

- **Costo Complessivo Stimato:** Il costo di realizzazione previsionale è stimato in circa € **617.431,18 IVA inclusa**.
 - *Nota:* A titolo di confronto, Salerno spende annualmente 1.6 milioni di euro per le proprie luci d'artista, generando 6 milioni di turisti⁷².
- **Finanziamenti Già Attivati:**

○ Comune di Terni:	€ 184.431,18
○ Proventi da contributi (Fondazione CARIT):	€ 70.000,00.
○ Regione Umbria (Fondi Grandi Derivazioni):	€ 363.000,00
○ Totale Finanziamenti Attivati:	€ 617.431,18



- **Nota:** I proventi regionali delle grandi derivazioni idriche finanzieranno in parte le iniziative natalizie fino a Capodanno in Piazza.
- **Finanziamenti Ancora da Attivare (Ipotesi):**
 - Ricerca Sponsor (con facoltà al soggetto organizzatore appaltatore di raccogliere sponsor in opere per incrementare quantità e qualità dei decori).
 - Ipotesi di ticket (non previsti per l'evento principale, ma forse per eventi specifici).
 - Ipotesi pagamento aree mercatino (le spese commerciali per mercatini non sono contemplate poiché si sostengono autonomamente).

9. Soggetti Coinvolti e Beneficiari

- **Soggetti Indirettamente Interessati alla Realizzazione/Gestione:** Altri Enti Pubblici della Città, Regione dell'Umbria (Assessorato al Turismo), Fondazione CARIT, Associazioni di Categoria (Turismo, Commercio, Artigianato), Strutture Ricettive, Esercizi della Ristorazione e divertimento, Negozi e Commercianti del centro cittadino.
- **Soggetti Beneficiari dei Risultati Attesi:** Il sistema turistico nel suo complesso, albergatori e ristoratori, il commercio in sede fissa e ambulante, gli operatori economici del territorio, i turisti e i residenti.

10. Impatto Atteso Finale

I risultati attesi dalla realizzazione del progetto includono:

- Creazione di un polo turistico nazionale di Luci d'Artista in Umbria, paragonabile a eventi di rilievo nazionale (es. Torino, Salerno, Arezzo).
- Animazione e decoro urbano tematico del centro cittadino e dei borghi per le festività natalizie e valentiniane.
- Significativo ritorno d'immagine e potenziamento della comunicazione per la città.
- Innalzamento dell'indice di attrattività e competitività turistica di Terni durante la stagione invernale.

- Incremento dei flussi turistici e del fatturato dello shopping.
- Sviluppo culturale, economico e turistico del territorio.
- Forte impatto culturale e sociale sul territorio umbro, con aumento della sensibilità sui temi dell'inclusività e della parità di genere.

11. Cronoprogramma (Sintesi)

I tempi per la realizzazione dei prodotti sono quantificati in circa 3 mesi dalla data dell'assegnazione del progetto.

Il cronoprogramma macro:

Cronoprogramma GANTT AMORE@TERNI XMAS - Luci di Donna da Natale a San Valentino 2025/26								
Attività	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo
<i>Accerramento Somme Effettive</i>								
<i>Predisposizione Avvisi e Gare</i>								
<i>Affidamento Servizi</i>								
<i>Esecuzione Natale</i>								
<i>Esecuzione San Valentino</i>								
<i>Liquidazione</i>								
<i>Rendiconto Regione Progetto</i>								
<i>Report Finale</i>								

Il presente Progetto Preliminare è stato redatto dall'Ufficio Turismo e Grandi Eventi del Comune di Terni in data 22/07/2025. Dott. Omero Mariani