

All A)

ACCORDO DI COLLABORAZIONE

EX AR. 15 LEGGE N. 241/1990

Per la realizzazione dell'intervento "NATALE IN UMBRIA", cofinanziato a valere sul Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente di cui all'articolo 1 comma 366 della Legge 30 dicembre 2021 n. 234, annualità 2025

TRA

Regione Umbria (Soggetto beneficiario), C.F.80000130544 con sede legale in Corso Vannucci 96 - 06124 - Perugia (PG), rappresentata nel presente atto dalla Dott.ssa Antonella Tiranti, Dirigente del Servizio Turismo Sport e Film Commission, in qualità di Responsabile Unico del Procedimento, autorizzata alla stipula del presente Accordo di collaborazione in forza di mandato conferito con Deliberazione della Giunta regionale n. 1014 del 08/10/2025.

E

Comune di Assisi (Soggetto attuatore), C.F.: _____ con sede legale in _____, rappresentato nel presente atto da _____ in qualità di Rappresentante legale (*o proprio delegato in virtù dell'atto di conferimento - indicare estremi dell'atto di conferimento*), autorizzato/a alla stipula del presente Accordo di collaborazione.

E

Comune di Perugia (Soggetto attuatore), C.F.: _____ con sede legale in _____, rappresentato nel presente atto da _____ in qualità di Rappresentante legale (*o proprio delegato in virtù dell'atto di conferimento - indicare estremi dell'atto di conferimento*), autorizzato/a alla stipula del presente Accordo di collaborazione.

E

Comune di Gubbio (Soggetto attuatore), C.F.: _____ con sede legale in _____, rappresentato nel presente atto da _____ in qualità di Rappresentante legale (*o proprio delegato in virtù dell'atto di conferimento - indicare estremi dell'atto di conferimento*), autorizzato/a alla stipula del presente Accordo di collaborazione.

E

Comune di Terni (Soggetto attuatore), C.F.: 00175660554 con sede legale in Terni, Piazza Ridolfi, 1, rappresentato nel presente atto dall'Assessore al Turismo e Grandi Eventi in qualità di Rappresentante legale (*o proprio delegato in virtù dell'atto di conferimento - indicare estremi dell'atto di conferimento*), autorizzato/a alla stipula del presente Accordo di collaborazione.

E

Comune di Castiglione del Lago (Soggetto attuatore), C.F.: _____ con sede legale in _____, rappresentato nel presente atto da _____ in qualità di Rappresentante legale (*o proprio delegato in virtù dell'atto di conferimento - indicare estremi dell'atto di conferimento*), autorizzato/a alla stipula del presente Accordo di collaborazione.

E

Comune di Foligno (Soggetto attuatore), C.F.: _____ con sede legale in _____, rappresentato nel presente atto da _____ in qualità di Rappresentante legale (*o proprio delegato in virtù dell'atto di conferimento - indicare estremi dell'atto di conferimento*), autorizzato/a alla stipula del presente Accordo di collaborazione.

E

Comune di Spoleto (Soggetto attuatore), C.F.: _____ con sede legale in _____, rappresentato nel presente atto da _____ in qualità di Rappresentante legale (*o proprio delegato in virtù dell'atto di conferimento - indicare*

estremi dell'atto di conferimento), autorizzato/a alla stipula del presente Accordo di collaborazione.

E

Comune di Orvieto (Soggetto attuatore), C.F.: _____ con sede legale in _____, rappresentato nel presente atto da _____ in qualità di Rappresentante legale (*o proprio delegato in virtù dell'atto di conferimento - indicare estremi dell'atto di conferimento*), autorizzato/a alla stipula del presente Accordo di collaborazione.

E

Comune di Città di Castello (Soggetto attuatore), C.F.: _____ con sede legale in _____, rappresentato nel presente atto da _____ in qualità di Rappresentante legale (*o proprio delegato in virtù dell'atto di conferimento - indicare estremi dell'atto di conferimento*), autorizzato/a alla stipula del presente Accordo di collaborazione.

E

Comune di Todi (Soggetto attuatore), C.F.: _____ con sede legale in _____, rappresentato nel presente atto da _____ in qualità di Rappresentante legale (*o proprio delegato in virtù dell'atto di conferimento - indicare estremi dell'atto di conferimento*), autorizzato/a alla stipula del presente Accordo di collaborazione.

PREMESSO CHE

- L'art. 15 della Legge n. 241 del 07/08/1990 stabilisce che le Amministrazioni pubbliche possono concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune e che per tali accordi si osservano, in quanto applicabili, le disposizioni previste dall'art. 11 commi 2 e 3 della medesima Legge;

-L'art. 15 sopra citato, prefigura un modello convenzionale attraverso il quale le pubbliche Amministrazioni coordinano l'esercizio di funzioni proprie in vista del conseguimento di un risultato comune in modo sinergico, ossia mediante reciproca collaborazione, nell'obiettivo di fornire servizi di interesse pubblico a favore della collettività o a parte di essa;

- Per pubbliche amministrazioni si intendono non solo quelle individuate all'art. 1 comma 2 del Decreto Legislativo n. 165 del 30/03/2001 (Testo Unico del pubblico impiego) ma anche gli enti pubblici di cui all'elenco ISTAT del conto economico consolidato previsto dall'articolo 1 della Legge n. 196/2009;

L'art. 15 comma 2-bis della Legge n. 241/1990 e ss. mm. ii. prevede che a fare data dal 30 giugno 2014 gli accordi di cui al comma 1 debbano essere sottoscritti, a pena di nullità, con firma digitale, con firma elettronica avanzata, ovvero con altra firma elettronica qualificata, ai sensi del Decreto Legislativo n. 82 del 7 marzo 2005;

PREMESSO ALTRESI' CHE

- Con Legge n. 234 del 30 dicembre 2021, n. 234 recante il "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024", all'articolo 1 commi 366 e 368, è stato istituito nello stato di previsione del Ministero del Turismo, rispettivamente, il **Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente** e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale (anche detti **FUNT di parte corrente** e di conto capitale);

- Con Decreto del Ministro del Turismo, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze **prot. n. 3462** del 9 marzo 2022 – come modificato con Decreto del Ministro del Turismo di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze prot. n. 8426 del 1° luglio 2022 e con Decreto del Ministro del Turismo di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze prot. n. 8019 del 19 aprile 2023 - sono state individuate le *"Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234"*;

- Con Legge n. 207 del 30 dicembre 2024 recante il "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2025 e bilancio pluriennale per il triennio 2025-2027" è stato tra l'altro rifinanziato il Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente con una dotazione pari a **euro 19.000.000,00** per l'anno 2025;

- Con Decreto del Ministero del Turismo **prot. n. 178990** del 05/06/2025 è stato adottato, ai sensi dell'art. 4 del citato Decreto prot. n. 3462 del 9 marzo 2022 e ss.mm. e secondo le finalità di cui all'art. 2, l'**Atto di programmazione** per il Fondo Unico nazionale del turismo di parte corrente annualità 2025, che definisce gli indirizzi politico-amministrativi di natura programmatica da attuare nelle determinazioni volte alla individuazione degli interventi e alla ripartizione dei fondi stanziati per l'annualità 2025;

- Con Decreto del Ministro del Turismo, **prot. n. 202190** del 3 luglio 2025, sono state individuate le quote dell'80% e del 20% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente per l'annualità 2025 e di conto capitale per il triennio 2025-2027, rispettivamente da destinare alle **Regioni (quota 80%)** e per iniziative finanziate direttamente dal Ministero del turismo (quota 20%);

- L'articolo 2 dell'Atto di programmazione (prot. n. 178990 del 05/06/2025) individua gli **obiettivi** della corrente programmazione, ovvero:

- ↗ incrementare l'attrattività turistica italiana attraverso attività armonizzate di comunicazione e promozione, destinate sia ai mercati esteri sia ai mercati nazionali, anche al fine di incentivare il turismo domestico e di prossimità;
- ↗ ampliare l'offerta turistica italiana nelle sue diverse articolazioni, in particolare quella turistico-sportiva, anche integrandola con l'organizzazione di manifestazioni ed eventi in tali ambiti, con rilevanza ai fini della destagionalizzazione e in grado di generare impatti positivi sui contesti di riferimento e l'innalzamento della qualità dell'offerta stessa;
- ↗ specificatamente per quest'anno, favorire il turismo di impresa quale articolazione del turismo che consenta di promuovere il Made in Italy e le eccellenze dell'imprenditoria nazionale;
- ↗ assicurare un'adeguata promozione dei territori con azioni che favoriscano lo sviluppo delle attività turistiche in tutto l'arco dell'anno, al fine di una migliore gestione e organizzazione dei picchi dei flussi turistici;

- L'articolo 3 dell'Atto di programmazione prevede, tra i **soggetti beneficiari** delle risorse del Fondo di parte corrente (in favore dei quali viene disposta la concessione del contributo, altresì responsabili dell'attuazione, della realizzazione e della rendicontazione degli interventi approvati): le amministrazioni territoriali e gli enti pubblici, compresi i loro enti strumentali (ai sensi dell'art. 2 del D.Lgs. 118/2011), quali Regioni, Comuni, Unioni di Comuni, Città metropolitane, Comunità montane, enti parco nazionali e regionali, agenzie regionali e altri soggetti pubblici;

- L'articolo 5 dell'Atto di programmazione, che disciplina gli **interventi e le spese ammissibili**, stabilisce tra l'altro che:

- ↗ costituisce elemento essenziale, per l'accesso al finanziamento, l'utilizzo del **logo del Ministero** del turismo nelle iniziative finanziate, nonché un adeguato livello di pubblicità e di visibilità del contributo del medesimo Ministero del turismo, anche sui social, nei giorni precedenti e successivi all'iniziativa, con l'indicazione delle risorse a ciò destinate nell'ambito del finanziamento;
- ↗ le proposte presentate dai soggetti beneficiari di cui all'articolo 3, a valere sulle risorse di cui al Fondo Unico Nazionale del turismo di parte corrente (quota 80%), devono prevedere il cofinanziamento, pari ad almeno il 50% dell'importo complessivo necessario, di altre Amministrazioni pubbliche ovvero il

partenariato con soggetti privati e devono essere strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità;

- Con Decreto del Ministero del Turismo **prot. n. 212983** del 18 luglio 2025, è stato emanato l' "Avviso di manifestazione d'interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo Unico nazionale del turismo anno 2025", previsto dall'art. 4 comma 7 dell'Atto di programmazione, che disciplina tra l'altro: la presentazione delle proposte progettuali a valere sulla quota 80% con relativa modulistica allegata; gli obblighi del soggetto beneficiario a valere sulla quota 80%, inerenti in particolare alla realizzazione, rendicontazione e monitoraggio degli interventi; le modalità operative a cui i Soggetti beneficiari devono attenersi in fase di rendicontazione delle spese effettuate, attraverso apposite "Linee guida rendicontazione quota 80% - controllo e revoca";
- Con Decreto del Ministero del Turismo **prot. n. 235195** dell'8 settembre 2025, ad integrazione del precedente Decreto prot. n. 212983 del 18 luglio 2025, si è previsto che la presentazione delle istanze a valere sulla quota pari all'80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente (sia quota 20% che 80%), dovesse avvenire entro il 15 ottobre 2025;
- Con Accordo della Conferenza permanente per i rapporti tra Stato, Regioni e Province autonome di Trento e Bolzano reso ai sensi dell'art. 4 del Decreto prot. n. 3462/2022 e ss.mm. (Rep. atti n. 159/CSR del 24 settembre 2025), è stata approvata la ripartizione della quota pari all'80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente per l'esercizio finanziario 2025, di importo complessivo pari a **euro 14.700.000,00**, come da prospetto (Allegato 1) parte integrante dell'Accordo medesimo;
- In virtù di tale Accordo, alla Regione Umbria è stata assegnata una quota pari a **euro 490.200,00**;
- Con propria **Deliberazione n. 1014** dell'8 ottobre 2025 la Giunta della Regione Umbria, preso atto degli atti normativi sopra indicati, ha tra l'altro stabilito che il **Programma regionale** da presentare da parte della Regione Umbria al Ministero del Turismo ai sensi dell'art. 4 comma 4 dell'Atto di programmazione (Decreto prot. n. 178990 del 05/06/2025) sia costituito da una serie di iniziative a titolarità regionale, attribuendo a ciascuna di esse le relative risorse a valere sul cofinanziamento assicurato dal Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente, annualità 2025;
- Fa parte del Programma regionale approvato con DGR n. 1014/2025 l'intervento denominato "**Natale in Umbria**", a cui è stato assegnato un cofinanziamento FUNT di parte corrente di complessivi euro 357.200,00, da realizzarsi in collaborazione tra Regione Umbria e vari Comuni umbri;
- Con **Determinazione Dirigenziale n. 10714** del 15/10/2025 sono state approvate le **Schede intervento** relative agli eventi/manifestazioni di cui al Programma regionale, da trasmettere al Ministero del Turismo per l'assegnazione del contributo a valere sulla quota pari all'80% delle risorse del Fondo Unico nazionale del turismo anno 2025;

- Con l'iniziativa "**Natale in Umbria**", come si evince dalla relativa **Scheda intervento**, si intende mettere in campo una serie di attività legate alla costruzione, al rafforzamento, nonché alla promozione e comunicazione del "prodotto Natale", da una parte valorizzando le realtà maggiormente significative, rappresentative ed iconiche presenti sul territorio regionale (eventi ed iniziative in programma per le festività natalizie 2025 -2026 in dieci Comuni dell'Umbria, individuati sulla base delle presenze turistiche, come di seguito specificato); dall'altra riproponendo ed ampliando l'iniziativa di successo "*Sentieri e Sapori del Cinema*", quale progetto di promozione integrata volto a sviluppare l'intero territorio regionale in chiave natalizia, come luogo di cultura cinematografica, valorizzazione dei prodotti enogastronomici e di attività artigianali, a partire dalla ceramica, nella logica del turismo esperienziale.

- Con la citata Determinazione Dirigenziale n. 10714 del 15/10/2025, in relazione all'iniziativa "*Natale in Umbria*", è stato chiarito che:

- ↗ per "periodo delle festività natalizie" si è preso in considerazione il periodo che va dal 20/12/2024 al 12/01/2025 in quanto ritenuto maggiormente significativo per la valutazione dei flussi turistici originati dal prodotto Natale;
- ↗ I primi **10 Comuni umbri** per presenze turistiche (in base ad analisi effettuata nel periodo di cui al punto precedente) risultano essere: Assisi, Perugia, Gubbio, Spoleto, Orvieto, Terni, Foligno, Città di Castello, Castiglione del Lago, Todi;
- ↗ per la definizione del piano finanziario del progetto risulta congruo un cofinanziamento da parte dei 10 Comuni coinvolti per un importo non inferiore al 35% della quota parte di progetto da essi attuata;
- ↗ per l'attuazione del progetto "*Natale in Umbria*" è necessario procedere alla sottoscrizione di un **Accordo tra Regione Umbria e i predetti 10 Comuni**, ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990;
- ↗ la quota progetto spettante alle attività di competenza dei singoli Comuni coinvolti deve essere proporzionale (per fasce omogenee di flussi) alle presenze turistiche di cui sopra e, comunque, non inferiore a euro 30.000,00, alla luce di una valutazione tecnica propedeutica condotta con i Comuni circa l'investimento minimo ad essi necessario per garantire un prodotto idoneo ad attrarre significativi flussi turistici;
- ↗ per la parte di programma relativa al progetto "*Sentieri e sapori del cinema*" si conferma la possibilità di avvalersi del supporto di Sviluppo Umbria S.p.a. alla quale si inoltrerà formale e specifica richiesta di proposta tecnica;

- Con nota Pec prot. n. 194062 del 15 ottobre 2025 la Regione Umbria ha trasmesso al Ministero del Turismo le predette Schede intervento, approvate con DD. n. 10714 del 15/10/2025, compresa la Scheda relativa all'iniziativa "*Natale in Umbria*", corredata di un approfondimento sugli eventi che i predetti Comuni hanno compreso nei propri Programmi per le festività natalizie 2025-2026;

CONSIDERATO PERTANTO CHE

La Regione Umbria e i Comuni di Assisi, Perugia, Gubbio, Spoleto, Orvieto, Terni, Foligno, Città di Castello, Castiglione del Lago e Todi intendono addivenire alla stipula di un Accordo di collaborazione che disciplini i termini e le condizioni per la realizzazione dell'iniziativa denominata *Natale in Umbria*" facente parte del Programma regionale approvato con DGR n. 10714 del 15/10/2025, proposto dalla Regione al Ministero del Turismo per il cofinanziamento a valere sul Fondo Unico Nazionale del turismo di parte corrente, annualità 2025;

Tutto ciò premesso, visto e considerato, le Parti come sopra individuate convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1

(Premesse e Allegati)

Le Premesse e le allegate **Schede progettuali (Allegato A)** costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

Art. 2

(Oggetto)

Con il presente Accordo la Regione Umbria ed i Comuni sopra individuati stabiliscono un rapporto di reciproca collaborazione per la realizzazione dell'intervento "*Natale in Umbria*" (CUP: I29I25000680007) facente parte del Programma regionale approvato con DGR n. 10714 del 15/10/2025, proposto dalla Regione al Ministero del Turismo per il cofinanziamento a valere sul Fondo Unico Nazionale del turismo di parte corrente di cui all'art. 1 comma 366 della Legge n. 234/2021, annualità 2025.

L'intervento "*Natale in Umbria*" si articola nelle seguenti **due iniziative**:

- a) Valorizzazione delle realtà maggiormente significative, rappresentative ed iconiche presenti del territorio regionale, attraverso il coinvolgimento dei dieci Comuni umbri più rilevanti in termini di presenze turistiche e la previsione di un sostegno economico per la realizzazione delle iniziative che gli stessi hanno in programma per il periodo delle festività natalizie 2025-2026;
- b) Realizzazione dell'iniziativa "Sentieri e Saperi del Cinema"; progetto di promozione turistica integrata volto a sviluppare l'intero territorio regionale in chiave natalizia, come luogo di cultura cinematografica, di produzioni ed eccellenze enogastronomiche, di attività artistiche ed artigianali, con focus particolare sulla lavorazione della ceramica. Per la realizzazione di tale iniziativa la Regione Umbria potrà avvalersi della collaborazione di Sviluppumbria S.p.a.

Le Parti danno seguito al presente Accordo in coerenza con quanto previsto nelle **Schede progettuali** allegate all'Accordo medesimo (Allegato A), recanti la descrizione delle iniziative in programma nei dieci Comuni in occasione delle festività natalizie 2025-2026.

Art. 3

(Finalità)

Il presente Accordo definisce le modalità e le condizioni con le quali la Regione Umbria, in qualità di Soggetto beneficiario, ed i Comuni sopra individuati, in qualità di Soggetti attuatori, collaborano per garantire la piena ed efficace realizzazione dell'intervento "*Natale in Umbria*", volto alla costruzione, valorizzazione, rafforzamento e promozione del "prodotto Natale" a livello regionale, in linea con gli obiettivi e le finalità di cui agli artt. 1 e 2 dell'Atto di programmazione del Fondo Unico Nazionale di parte corrente, annualità 2025 (Decreto del Ministero del Turismo prot. n. 178990/2025).

Art. 4

(Durata)

Il presente Accordo ha efficacia a decorrere dalla data di sottoscrizione delle Parti, fino alla completa realizzazione dell'intervento oggetto dell'Accordo medesimo, fatta salva la possibilità di eventuali proroghe da concordare tra le parti.

Art. 5

(Importo dell'Accordo)

L'importo dell'intervento "*Natale in Umbria*" ammonta a complessivi **euro 714.400,00** così suddivisi:

- a) euro 624.400,00 per l'iniziativa di cui alla lett. a) dell'art. 2 del presente Accordo, di cui:
 - euro 420.000,00 a carico della Regione Umbria (di cui euro 357.200,00 a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente e euro 62.800,00 a valere su risorse regionali);
 - euro 204.400,00 a carico dei 10 Comuni parti del presente Accordo;
- b) euro 90.000,00 per l'iniziativa di cui alla lett. b) dell'art. 2 del presente Accordo a carico della Regione Umbria.

Art. 6

(Impegni delle Parti)

Con la sottoscrizione del presente Accordo la **Regione Umbria** si impegna:

1. A realizzare l'iniziativa di promozione integrata "*Sentieri e Sapori del Cinema*" di cui all'art. 2 comma 2 lett. b) del presente Accordo, eventualmente avvalendosi del supporto tecnico di Sviluppumbria S.p.a.
2. In relazione all'iniziativa di cui all'art. 2 comma 2 lett. a) del presente Accordo:

- a) a garantirne la piena e corretta attuazione, mediante attività di coordinamento, supervisione e controllo sulla realizzazione degli interventi da parte dei dieci Comuni, in base a quanto previsto nelle Schede Progettuali di cui all'Allegato A;
- b) a monitorare lo stato di attuazione degli interventi dei Comuni, il rispetto delle tempistiche previste e la coerenza con le finalità di cui all'art. 3 del presente Accordo, con possibilità di chiedere modifiche e/o integrazioni;
- c) a fornire tutte le informazioni necessarie ai Comuni per la realizzazione delle attività previste e per la rendicontazione delle spese sostenute;
- d) a trasferire ai Comuni le risorse assegnate (nei limiti dell'importo a ciascuno riconosciuto) per la realizzazione delle iniziative di cui all'Allegato A, previa acquisizione di analitica rendicontazione delle spese da essi sostenute e verificata la pertinenza, regolarità e conformità delle stesse, come indicato di seguito tra gli impegni dei Comuni e secondo le prescrizioni dell'art. 12 dell'Avviso di manifestazione d'interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo Unico nazionale del turismo anno 2025" di cui al Decreto del Ministero del Turismo prot. n. 212983 del 18/07/2025;
- e) a coordinare ed uniformare, mediante supporto ai Comuni, la linea grafica e di immagine per quanto attiene le attività di promozione e comunicazione delle iniziative di cui all'Allegato A.

Con la sottoscrizione del presente Accordo, i **Comuni** stipulanti si impegnano:


- a) a realizzare gli interventi con le modalità ed entro i termini stabiliti, coerentemente con quanto previsto nelle Schede Progettuali (Allegato A);
- b) a rendicontare le spese sostenute per la realizzazione degli interventi di cui alle Schede Progettuali (Allegato A), tenendo conto che:

 sono ammissibili le spese:

- *Effettive*, ovvero sostenute e chiaramente riferibili al programma degli interventi. A tal proposito sugli atti di impegno di spesa e su tutti gli originali dei documenti giustificativi di spesa deve essere riportato il CUP (CUP: I29I25000680007) ed il riferimento al progetto "Natale in Umbria";

- *Comprovabili*, ovvero giustificate da fatture quietanzate o da documenti contabili di valore probatorio equivalente;

- *Tracciabili*, ovvero i relativi pagamenti devono essere effettuati attraverso l'utilizzo di adeguati strumenti finanziari;

 ogni Comune deve rendicontare almeno l'importo indicato nella scheda progettuale di propria pertinenza presente nell'Allegato A del presente

Accordo, pena la rideterminazione da parte della Regione dell'importo del trasferimento previsto (in proporzione all'effettivo ammontare del cofinanziamento a carico dei Comuni);

- c) ad archiviare e conservare, in fascicoli informatici e/o cartacei, la documentazione riguardante la realizzazione degli interventi, tra cui i giustificativi delle spese sostenute, in modo da assicurare la completa tracciabilità delle attività realizzate;
- d) a comunicare tempestivamente alla Regione eventuali variazioni che si rendessero necessarie nel corso della realizzazione degli interventi;
- e) a fornire tutte le informazioni e i dati necessari che la Regione dovesse richiedere in adempimento ai propri doveri di coordinamento, supervisione e controllo sulla realizzazione degli interventi da parte dei Comuni;
- f) a garantire che negli strumenti di comunicazione e promozione delle iniziative realizzate, siano utilizzati il logo istituzionale della Regione Umbria, il marchio collettivo "Umbria Cuore Verde d'Italia" ed il logo del Ministero del Turismo, garantendo un adeguato livello di pubblicità e di visibilità del finanziamento ministeriale. In ogni caso la linea grafica e d'immagine per gli strumenti di comunicazione, saranno appositamente concordate con gli uffici del Servizio regionale Turismo Sport e Film Commission.

Art. 7

(Ammissibilità delle spese)

Fermo restando quanto previsto nel precedente art. 6 comma 2 lett. b), sono considerate ammissibili le spese:

- realizzate dai Comuni nel rispetto di procedure previste in atti normativi comunitari, nazionali, regionali, comunali applicabili anche in materia fiscale e contabile (con particolare riferimento alle norme in materia di appalti pubblici);
- realizzate dai Comuni nel periodo di attuazione dell'intervento, come previsto nelle Schede Progettuali (Allegato A);
- effettive e comprovabili, ossia corrispondenti ai documenti attestanti la spesa e i relativi pagamenti effettuati;
- pertinenti ed imputabili con certezza all'intervento di cui alle Schede Progettuali (Allegato A);

Non sono ammissibili le spese corrispondenti a contributi dovuti ad Enti pubblici e privati come per legge.

Non sono altresì ammissibili le spese derivanti da modifiche o variazioni al programma iniziale, che non siano state preventivamente comunicate e concordate con la Regione.

Art. 8

(Modalità di rendicontazione delle spese e di trasferimento delle risorse)

La Regione provvede al trasferimento delle risorse in favore dei Comuni, in seguito alla completa realizzazione degli interventi e ad avvenuta rendicontazione delle spese sostenute, una volta verificata l'ammissibilità, la coerenza e la pertinenza di tali spese rispetto alle iniziative proposte (Schede Progettuali di cui all'Allegato A).

A tal fine, ciascun Comune trasmette alla Regione una "*Richiesta di erogazione trasferimento risorse finanziarie*", corredata da un atto amministrativo dell'Ente locale che attesti l'effettiva realizzazione dell'intervento e ne approvi la rendicontazione delle spese. Al predetto atto amministrativo, dovrà essere allegato un Elenco descrittivo delle spese sostenute (in cui siano citati gli atti relativi alle procedure di affidamento ed i giustificativi di spesa) ed una Relazione tecnica consuntiva dell'intervento.

Con apposita comunicazione ai Comuni stipulanti, la Regione si riserva di fornire ulteriori informazioni utili alla rendicontazione degli interventi, nonché la modulistica necessaria.

Art. 9

(Variazioni)

Qualsiasi variazione al presente Accordo dovrà essere concordata per iscritto tra le Parti.

Art. 10

(Recesso e risoluzione)

Ciascuna parte può recedere dal contratto nel caso in cui intervengano fatti o provvedimenti che modifichino la situazione esistente all'atto di sottoscrizione dell'Accordo e ne rendano impossibile o inopportuna la prosecuzione.

Qualora sopravvengano mutamenti fattuali o normativi che, incidendo sull'oggetto del presente Accordo, rendano non più di interesse, a giudizio di tutte le Parti, la prosecuzione del rapporto in essere, l'Accordo potrà essere risolto anticipatamente.

Art. 11

(Controversie)

Qualsiasi controversia in merito all'interpretazione, esecuzione, validità o efficacia del presente Accordo sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Perugia.

Art. 12

(Referenti)

Per l'attuazione di quanto previsto nel presente Accordo:

- la **Regione Umbria** indica quale referente la Dott.ssa Antonella Tiranti,
e-mail: atiranti@regione.umbria.it, Tel. 075-5045874

PEC: areaprogrammazione.regione@postacert.umbria.it

- il **Comune di Assisi** indica quale referente _____; e-mail: ____; Tel: ____; Pec: ____

- il **Comune di Perugia** indica quale referente _____; e-mail: ____; Tel: ____; Pec: ____

- il **Comune di Gubbio** indica quale referente _____; e-mail: ____; Tel: ____; Pec: ____

- il **Comune di Terni** indica quale referente dott. Omero Mariani; e-mail: omero.mariani@comune.terni.it; Tel: 0744/549779; Pec: comune.terni@postacert.umbria.it

- il **Comune di Castiglione del Lago** indica quale referente _____; e-mail: ____; Tel: ____; Pec: ____

- il **Comune di Foligno** indica quale referente _____; e-mail: ____; Tel: ____; Pec: ____

- il **Comune di Spoleto** indica quale referente _____; e-mail: ____; Tel: ____; Pec: ____

- il **Comune di Orvieto** indica quale referente _____; e-mail: ____; Tel: ____; Pec: ____

- il **Comune di Città di Castello** indica quale referente _____; e-mail: ____; Tel: ____; Pec: ____;

- **Comune di Todi** indica quale referente _____; e-mail: ____; Tel: ____; Pec: ____

Art. 13

(Obblighi di riservatezza e trattamento dei dati personali)

Le Parti si impegnano a far sì che, nel trattare dati, informazioni e conoscenze dell'altra Parte, di cui vengano eventualmente in possesso nello svolgimento del presente Accordo, siano adottate le necessarie ed idonee misure di sicurezza e impiegate modalità di trattamento che non compromettano in alcun modo il carattere della riservatezza o arrechino altrimenti danno.

Le Parti si impegnano altresì a trattare eventuali dati personali e categorie particolari di dati personali conformemente alla normativa nazionale ed europea in materia di protezione dei dati personali (per tale intendendosi il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle

persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (GDPR), il Decreto Legislativo n. 196/2003 – come modificato dal Decreto Legislativo n. 101/2018– nonché qualsiasi altra normativa sulla protezione dei dati personali applicabile in Italia, ivi compresi i provvedimenti del Garante).

Il trattamento dei dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e nel rispetto di norme di sicurezza.

Art. 14

(Norme applicabili)

Il presente atto risulta regolato dagli articoli sopra descritti, dalle vigenti norme in materia di accordi tra pubbliche amministrazioni e di contabilità pubblica, nonché, dai principi generali del Codice Civile.

Letto, confermato e sottoscritto.

.....

SCHEDE PROGETTUALI

COMUNI

COMUNE DI ASSISI

1. Attività previste

Il Natale 2025 ad Assisi si propone come un'esperienza unica, in grado di attirare migliaia di visitatori e turisti da tutta Italia e dal mondo, fra arte, cultura, spiritualità, tradizione e innovazione. Si tratta di un progetto che si fonda sul tema di Assisi come "città presepe", per il forte legame con la figura di San Francesco, che nel 1223 ha realizzato a Greccio il primo presepe della storia e che considerava il Natale la "festa delle feste".

Sarà quindi innanzitutto denso di spiritualità, legato alla tradizione presepiale e ai valori francescani, ma propone anche eventi e atmosfere in grado di attirare un pubblico trasversale. Sarà fortemente legato all'ottavo centenario della morte di San Francesco, patrono d'Italia, che si celebra nel corso del 2026. L'idea è quella di valorizzare questo evento straordinario anche durante il periodo natalizio, con eventi e simboli dedicati a questo grande appuntamento con la storia.

La manifestazione durerà circa mese: dal 6 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026, con in media circa 200 eventi promossi dal Comune di Assisi, in collaborazione con il tessuto associativo del territorio.

Natale di luce e speranza

- ***Luminarie artistiche***
- ***Proiezioni scenografiche e videomapping***

Il Natale ad Assisi sarà caratterizzato da suggestive luminarie nel centro storico e nelle frazioni e da spettacolari proiezioni luminose architettoniche, sulle facciate di chiese e monumenti della città, che ogni anno raccontano un tema specifico. Si tratta di un progetto unico, teso a valorizzare il patrimonio culturale, con immagini ispirate quest'anno all'arte contemporanea sul tema della Pace. Assisi, un Natale di Pace è il claim 2025.

Non soltanto un'illuminazione spettacolare, ma un messaggio di pace e speranza che la città lancia al mondo. La realizzazione, in particolare, delle proiezioni architettoniche viene solitamente affidata ad aziende italiane attente al Made in Italy e

all'artigianalità, che studiano ed elaborano prodotti originali, vere e proprie eccellenze artistiche, che è possibile trovare solo ad Assisi e in nessun'altra parte del mondo.

Sulle facciate dei monumenti verranno proiettate immagini ispirati ai simboli della Pace, del rispetto tra i popolani, dell'accoglienza e della fratellanza, attinti ad un repertorio artistico contemporaneo.

2. Attività di promozione e comunicazione

Il Natale ad Assisi verrà promosso a livello nazionale e internazionale, come un vero e proprio "prodotto turistico", tipico italiano. Il Natale di Assisi è il Natale dell'Umbria, è il bel Natale della tradizione italiana: un Natale straordinario, dove sarà possibile vivere un'esperienza unica e indimenticabile e una vacanza sorprendente. Viene prevista una campagna di promozione con mezzi tradizionali, social e web che presuppone investimenti significativi, per valorizzare dell'immagine della città e della regione. Si ritengono utili le seguenti azioni, strumenti, idee, coerentemente con le finalità del progetto:

- Spazio dedicato su www.visit-assisi.it, portale ufficiale d'informazione e promozione turistica della città di Assisi, collegato tramite TDH con www.italia.it, portale ufficiale del Ministero del Turismo dedicato alla promozione del Paese;
- Incremento delle attività di front office finalizzate a facilitare l'organizzazione del soggiorno ad Assisi ed eventuali visite guidate alla città, anche in collaborazione con il concessionario dei servizi museali e dell'accoglienza della città di Assisi;
- Virtual tour degli spazi museali e mostre, capaci di descrivere luoghi, opportunità, strumenti a disposizione;
- Video promozionali e brochure da diffondere attraverso vari canali;
- Campagne di marketing digitale, attraverso social media, newsletter, e-mail marketing mirate a potenziali utenti;
- Campagne di co-marketing attraverso strumenti tradizionali (riviste e giornali di settore, cartelloni pubblicitari in realtà strategiche...);
- Affissioni nelle grandi stazioni ferroviarie e metropolitane d'Italia.
- Collaborazione con Trenitalia per la promozione del Natale attraverso il treno storico turistico "Espresso Assisi" (con partenza da Roma per Assisi);
- Partecipazione a fiere ed eventi di settore di rilievo nazionale ed internazionale.

Il programma del Natale di Assisi si rivolge ad un pubblico di famiglie, giovani (30-40 anni) e coppie di adulti (dai 60 anni e oltre), ma cerca di intercettare anche un

pubblico più giovane che può scegliere la destinazione soprattutto per la notte di capodanno e la festività dell'Epifania.

Il Natale ad Assisi sarà inoltre arricchito da concerti ed eventi musicali della tradizione, da animazioni per bambini e famiglie, dalla festa in piazza per la notte del 31 dicembre e da iniziative di valorizzazione del patrimonio museale ed artistico.

3. Piano finanziario

Risorse finanziarie trasferite al Comune dalla Regione Umbria € 80.000,00

Spese complessive minime da rendicontare da parte del Comune €
123.076,92

COMUNE DI PERUGIA

1. Attività previste

Periodo di svolgimento: 1 dicembre 2025 – 6 gennaio 2026

In occasione delle festività natalizie 2025–2026, la Città di Perugia propone un articolato programma di iniziative, allestimenti e momenti di intrattenimento che animeranno il centro storico, con l'obiettivo di valorizzare gli spazi urbani, sostenere le attività commerciali e offrire a cittadini e visitatori un'esperienza accogliente e partecipata.

Le piazze e le vie del centro diventeranno teatro di eventi, percorsi tematici e attività dedicate a tutte le età, in un'atmosfera di festa che unisce tradizione, creatività e coinvolgimento collettivo.

a) Addobbi e Albero di Natale

Il centro storico sarà impreziosito da decorazioni natalizie e installazioni luminose a terra, pensate per valorizzare gli scorci più caratteristici della città.

Elemento centrale sarà il grande Albero di Natale, collocato in uno dei luoghi simbolo di Perugia, che fungerà da punto di riferimento visivo e luogo di ritrovo per cittadini e turisti.

Questi allestimenti costituiranno la cornice scenografica per gli eventi inaugurali e per le principali iniziative del periodo festivo, contribuendo a creare un'atmosfera suggestiva e armoniosa.

b) Luminarie e progetto "Luci d'Artista"

Le vie e le piazze della città saranno illuminate dalle tradizionali luminarie natalizie, quest'anno arricchite dal progetto speciale "Luci di Artista", che porterà nel centro storico installazioni luminose di carattere creativo e contemporaneo, realizzate dal famoso artista Mimmo Paladino. L'intervento mira a coniugare arte e atmosfera natalizia, rendendo la città ancora più accogliente e valorizzando il patrimonio architettonico attraverso la luce.

c) Animazione ed eventi diffusi

Il programma prevede un ricco calendario di spettacoli itineranti, concerti, performance artistiche, iniziative musicali e attività per bambini, distribuiti nei principali spazi cittadini (piazze, vie del centro, chiostri etc).

Gli eventi si concentreranno nei fine settimana e nei giorni festivi, con l'obiettivo di offrire un'esperienza coinvolgente a un pubblico eterogeneo e di favorire la fruizione continuativa del centro storico durante tutto il periodo natalizio.

d) Villaggio di Babbo Natale

In uno spazio dedicato del centro storico verrà allestito il Villaggio di Babbo Natale, concepito come luogo d'incontro per famiglie e bambini, con laboratori creativi, attrazioni, installazioni scenografiche e ambientazioni a tema.

L'iniziativa punta a promuovere la dimensione ludico-educativa del Natale, creando momenti di aggregazione e di gioia condivisa.

e) Spazi mercatali – Mercatini di Natale

Saranno allestiti i Mercatini di Natale, composti da casette in legno uniformi e curate nei dettagli, che ospiteranno espositori di prodotti artigianali, artistici ed enogastronomici prevalentemente provenienti dal territorio.

I mercatini avranno la funzione di valorizzare le eccellenze locali, sostenere le attività economiche del centro e offrire ai visitatori un percorso commerciale di qualità in un contesto festoso e suggestivo.

f) Evento speciale di Capodanno

Il 31 dicembre 2025 Piazza IV Novembre ospiterà un grande concerto di Capodanno, evento simbolico di incontro e partecipazione collettiva.

L'appuntamento vedrà la presenza di artisti e ospiti speciali e offrirà l'occasione per festeggiare insieme l'arrivo del nuovo anno nel cuore della città.

Programma e calendario

Il calendario completo delle iniziative sarà pubblicato e costantemente aggiornato sul sito istituzionale e sui canali di comunicazione del progetto. Il dettaglio del programma e gli aggiornamenti sugli orari e gli artisti saranno pubblicati sul sito istituzionale del Comune di Perugia al seguente link:

www.comune.perugia.it

2. Attività di promozione e comunicazione

L'iniziativa sarà accompagnata da un'ampia campagna di comunicazione integrata, finalizzata a valorizzare il programma delle festività natalizie e a promuovere la città di Perugia come destinazione di riferimento durante il periodo natalizio.

La strategia di comunicazione sarà basata su un approccio multicanale, che integra strumenti tradizionali e digitali, con l'obiettivo di raggiungere pubblici diversi e massimizzare la visibilità dell'evento.

Target di riferimento

- **Residenti** della città e della provincia di Perugia, per stimolare il senso di appartenenza e la partecipazione alle attività locali.
- **Turisti nazionali e internazionali**, interessati a vivere l'atmosfera natalizia in una città d'arte e cultura.
- **Famiglie**, per le attività dedicate ai bambini e gli eventi a tema.
- **Operatori economici locali** (esercenti, strutture ricettive, ristoratori), coinvolti come partner e promotori del programma.

Strumenti e canali di comunicazione

- **Media tradizionali:** affissioni manifesti 6x 3, stampa locale e regionale, spot radiofonici.
- **Canali digitali:** campagne social media (Facebook, Instagram).
- **Sito web e pagina dedicata** al programma natalizio, con calendario eventi, mappe interattive e informazioni turistiche.
- **Ufficio stampa e relazioni pubbliche**, per la diffusione di comunicati, articoli e interviste su media locali e nazionali.
- **Collaborazioni con influencer e content creator** per amplificare la visibilità sui canali digitali.

Tutte le attività e tutti i materiali promozionali saranno coordinati con il layout della Regione Umbria per garantire un'immagine coerente e riconoscibile del Progetto.

3. Piano finanziario

Risorse finanziarie trasferite al Comune dalla Regione Umbria	€ 70.000,00
Spese complessive minime da rendicontare da parte del Comune	€
107.692,31	

COMUNE DI GUBBIO

1. Attività previste

Da qualche decennio Gubbio è diventata la Città del Natale innanzitutto perché da 44 anni, sul lato verso la città del Monte Ingino viene allestito un grandissimo Albero di Natale che è stato anche nel Guinness dei primati come Albero di Natale più Grande del Mondo. È stato realizzato per la prima volta nel 1981 da un gruppo di devoti a S. Ubaldo per rendere un ulteriore omaggio al Santo. Si tratta del disegno di un albero grandissimo che occupa le pendici del monte Ingino sopra la Città. Ha dei numeri da record di cui i principali sono i seguenti: Altezza m. 750, larghezza m 450, 300 luci descrivono la sagoma dell'albero e altre 400 ne riempiono l'interno; vengono utilizzati 7.500 metri di cavi per collegare i punti luminosi e 1350 prese; in cima campeggia una stella di 1000 mq con 250 luci che ne disegnano la sagoma; per realizzare il montaggio dell'Albero necessitano 1300 ore lavorative.

Tutto il periodo va sotto il brand **"Gubbio è Natale"** con l'Albero come attrattore principale, accanto ad una offerta turistica integrata e plurale nelle attrazioni e negli eventi.

Chi arriva in Città in quel periodo è accolto da un'atmosfera natalizia che caratterizza ogni via ed ogni angolo. Le vie principali sono illuminate da luminarie moderne per un percorso di più di tre chilometri. In Piazza Quaranta Martiri c'è il mercatino natalizio con una grande varietà di prodotti legati al Natale e all'artigianato locale. Nello stesso spazio ci sarà una grande ruota panoramica ed una pista di ghiaccio, il tutto sotto un'illuminazione natalizia che colorerà le Logge dei Tiratori.

In altri angoli della città sempre per i bambini ci sarà una giostrina, un trenino, e dei giochi tipo luna park. In tutte le piazze del centro storico ci saranno grandi soggetti luminosi a terra (stella cometa, renne, slitta con Babbo Natale ecc...) tutti instagrammabili.

Nel quartiere di S. Martino c'è un presepe a grandezza naturale che occupa diverse vie del quel quartiere creando un ambiente molto suggestivo.

Un grande albero ecologico campeggerà a Piazza Grande accanto a grandi figure luminose ed uno di dimensioni appena più piccole in piazza Giordano Bruno.

Sempre a concorrere a creare l'atmosfera, per tutto il periodo ci sarà la casa di Babbo Natale, il Bosco incantato, una slitta trainata da cavalli ed altro.

Il tutto avrà inizio dal 22 novembre fino al 06 gennaio 2026. In tutti i fine settimana e pressoché quotidianamente prima di Natale, fino all'Epifania, è prevista animazione in tutto il centro storico con bande musicali in movimento e laboratori esperienziali per bambini.

Il 7 dicembre, come da consuetudine, è prevista la cerimonia di accensione dell'Albero di Gubbio che rappresenta un momento di spettacolo e di intrattenimento per le migliaia di turisti presenti con Fabio Vagnarelli del gruppo Oblivion. Al centro dell'evento ci sono i soggetti che di anno in anno accenderanno l'Albero che sono state personalità come Papi e Presidenti della Repubblica, il custode del Sacro Convento di Gerusalemme, o rappresentanti di istituzioni di rilevanza nazionale quali i Vigili del Fuoco, delle Frecce Tricolore, personaggi che hanno reso l'Italia famosa nel mondo quali gli astronauti dalla Stazione Orbitante ecc...

Il 13 dicembre è previsto l'ormai tradizionale Concerto sotto l'Albero con l'orchestra sinfonica I Filarmonici di Roma di cui Gianna Fratta è direttrice. Accanto a questo sono previsti altri quattro concerti con musiche che si ambientano nel periodo.

2. Attività di promozione e comunicazione

L'Amministrazione si farà carico di realizzare un progetto di comunicazione di "Gubbio è Natale 2025" a livello nazionale tramite campagne social sponsorizzate e tramite mass media nazionali quali testate giornalistiche e televisive verso un target generalizzato, ma anche con iniziative verso target di "categorie" che possono essere interessate più di altre a trascorrere a Gubbio parte delle vacanze natalizie. A questo seguirà la produzione di materiale cartaceo quali piantine con le attrazioni e documenti informativi sugli eventi vari che verranno distribuiti ai turisti.

3. Piano finanziario

Risorse finanziarie trasferite al Comune dalla Regione Umbria	€ 40.000,00
---	-------------

Spese complessive minime da rendicontare da parte del Comune	€
61.538,46	

COMUNE DI FOLIGNO

1. Attività previste

Il Natale a Foligno vede un programma ricco e articolato che copre tutto il periodo delle festività, a partire da fine novembre fino alla Befana.

Le attività proposte sono realizzate direttamente dal Comune e in parte anche dalle associazioni e altri soggetti operanti nel territorio.

Le iniziative di seguito descritte per quest'anno sono ancora in fase di definizione così come i relativi costi.

Per quanto riguarda le attività direttamente organizzate dal Comune, prima di tutto vi è la tradizionale installazione delle **luminarie natalizie**, nelle vie del centro storico e nelle frazioni.

Anche quest'anno verrà inoltre allestita la **Casa di Babbo Natale** presso l'ex Teatro Piermarini, che sarà aperta da fine novembre al 26 dicembre.

La casa prevede un'ambientazione suggestiva: nella casa trovano spazio la camera da letto di Babbo Natale, lo studio con libreria e caminetto, l'ufficio postale dove imbucare la letterina, il trono dove Babbo Natale accoglierà i bambini, oltre alla slitta, i soldatini di stagno e altri soggetti decorativi di grandi e piccole dimensioni.

Il progetto della Casa di Babbo Natale prevede anche una **proposta culturale** per la quale il Comune chiede il sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Foligno che, negli anni passati, ha contribuito a sostenere una parte dei costi: innanzi tutto nello studio di Babbo Natale sarà allestito un **punto consultazione e prestito della sezione ragazzi della Biblioteca comunale**. Inoltre saranno organizzati **appuntamenti di laboratorio e spettacolo** rivolti ai ragazzi, che quest'anno avranno come tema conduttore "Il gioco e i giochi di una volta".

A Palazzo Deli, sede della sezione ragazzi della Biblioteca comunale, prevediamo di allestire una vera e propria **mostra di giocattoli antichi**, che per un giorno diventerà anche la scenografia di uno **spettacolo teatrale e lettura animata** sul tema.

Lo stesso filo conduttore guiderà un'altra attività che sarà organizzata per i bambini, ossia tre appuntamenti di **trekking urbano**, narrato e teatralizzato, alla scoperta del centro storico e, appunto, del gioco e dei giochi di una volta.

Nei week end e nei giorni festivi il centro storico sarà animato da **molteplici attività**, ancora in via di definizione, come la cerimonia di accensione dell'albero, le parate di trampolieri e figuranti, spettacoli di artisti di strada, street band.

Sempre nel periodo pre natalizio, presso l'Auditorium San Domenico saranno organizzati **due concerti**: il tradizionale concerto di Natale aperto alla cittadinanza e il concerto della banda dell'Areonautica militare.

Inoltre, all'interno delle attività di promozione del territorio, nei fine settimana verranno proposte alcune **visite guidate** ai luoghi più rappresentativi della città.

È inoltre prevista, ma ancora in fase di definizione, l'organizzazione dell'evento del **Capodanno in Piazza**, ormai divenuto un appuntamento molto atteso dai cittadini e non solo.

2. Attività di promozione e comunicazione

Tutte le attività inerenti le festività natalizie saranno pubblicate nel **sito web del Comune di Foligno**, in un'apposita sezione. Saranno inoltre inserite, sempre all'interno del sito, nel calendario giornaliero degli eventi in città. Il sito è consultato costantemente sia dai cittadini che dai visitatori che vogliono informarsi sugli appuntamenti in programma.

Saranno inoltre promosse tramite le **pagine social**, sia quella istituzionale del Comune sia quelle turistiche (visit.foligno), coprendo così sia il target locale che quello nazionale.

Sarà organizzata inoltre una **conferenza stampa** di presentazione cui seguirà la diffusione dei comunicati presso la stampa regionale.

Saranno inoltre realizzati **materiali promozionali (in versione cartacea e /o digitale)**: la locandina o manifesto generale degli eventi di Natale, la locandina o manifesto della Casa di Babbo Natale con le relative attività, la locandina o manifesto della Mostra del giocattolo. Questi materiali saranno proiettati sui totem digitali posizionati nei punti strategici della città e potranno essere affissi tramite il circuito delle paline in centro storico. Inoltre, saranno realizzati dei banner da posizionare all'esterno della Casa di Babbo Natale e della Biblioteca.

Questi strumenti sono di immediato richiamo considerando anche che, nel periodo delle festività, il centro storico sarà particolarmente frequentato.

Le iniziative saranno diffuse anche tramite l'**Ufficio informazioni e accoglienza turistica**, tradizionale punto di riferimento per chi vuole conoscere gli eventi in città.

Prevediamo inoltre alcune uscite di **inserzioni** sulla stampa regionale, su siti web e pagine social.

Il complesso di strumenti messi in campo permetterà un'adeguata diffusione delle informazioni, non solo a livello locale, e una larga partecipazione di tutte le fasce di età, come già avvenuto negli anni passati.

3. Piano finanziario

Risorse finanziarie trasferite al Comune dalla Regione Umbria

€ 35.000,00

Spese complessive minime da rendicontare da parte del Comune €
53.846,15

COMUNE DI SPOLETO

1. Attività previste

L'amministrazione comunale per il 2025 come ogni anno per il periodo natalizio che va dai primi giorni di Dicembre fino al 14 Gennaio, ricorrenza del Santo Patrono Ponziano, intende realizzare una serie di allestimenti e iniziative a tema natalizio, al fine di creare un'atmosfera particolarmente suggestiva sia per i residenti che per i turisti.

Il Comune di Spoleto per il 2025 ha pubblicato un avviso per creare in città un vero e proprio Santa Claus Village che coinvolge il centro storico e le vie limitrofe.

Con il contributo della Regione Umbria si vuole raggiungere l'obiettivo di creare un'atmosfera natalizia diffusa e coinvolgente che accresca l'attrattività e il valore del progetto per il centro storico ed inoltre di ampliare gli interventi coinvolgendo i principali borghi della città, incrementando l'attrattiva turistica dell'intero territorio comunale e favorendo la partecipazione delle comunità locali.

Attività specifiche:

- **coinvolgimento dei Borghi:** verranno allestite in modo distintivo nelle più significative frazioni per creare un percorso natalizio diffuso.
- **allestimento degli alberi** agli ingressi della città e addobbo del monumentale albero in piazza della Signoria visibile da tutta la città, unitamente all'allestimento di alcuni tronchi in Viale Matteotti, via di ingresso in centro storico;
- **videomapping** per valorizzare l'architettura storica e offrire uno spettacolo moderno e memorabile che riguarderà Piazza della Libertà;
- **piano di promozione e comunicazione:** verrà garantita la massima visibilità al progetto attraverso campagne mirate e l'organizzazione di un press tour nei primi giorni di dicembre.
- **logistica e assistenza tecnica:** predisposizione allacci, logistica, ecc.

Il Natale nei Borghi sarà avviato in collaborazione con le Pro Loco e le associazioni locali per la realizzazione degli allestimenti e l'organizzazione di eventuali eventi specifici (es. mercatini di prodotti tipici locali, cori natalizi, racconti di favole) per un giorno o un weekend specifico.

2. Attività di promozione e comunicazione

Le attività di promozione e comunicazione prevedono l'utilizzo sia di canali tradizionali che di social media.

Canali social:

- Sarà attuato un piano di promozione di tutti gli eventi natalizi in città e nei borghi tramite una specifica campagna di comunicazione tramite canali *Social* (Facebook, Instagram) con l'hashtag ufficiale.
- Pubblicazione sul sito istituzionale dell'ente del programma degli eventi.
- Organizzazione di un press tour dal 4 al 7 dicembre per la promozione del territorio.

Canali tradizionali:

- Ufficio Stampa e comunicati per testate locali e nazionali.
- Distribuzione del programma di Natale presso i Punti di Informazione Turistica, alberghi e attività commerciali.
- Affissioni in città e nelle Regioni limitrofe: Marche (Civitanova e Macerata) e Regione Lazio (Roma Nord e Roma sud).

È prevista una pubblicità radiofonica che raggiungerà le Regioni del Centro Italia e attività di comunicazione su testate giornalistiche on-line.

È prevista l'organizzazione di un press tour, che vedrà la presenza di circa 10 giornalisti nazionali che saranno presenti a Spoleto dal 4 Dicembre al 7 Dicembre e promuoveranno il nostro territorio dal punto di visto artistico/culturale, enogastronomico e tutti gli eventi natalizi.

3. Piano finanziario

Risorse finanziarie trasferite al Comune dalla Regione Umbria € 35.000,00

Spese complessive minime da rendicontare da parte del Comune € 53.846,15

COMUNE DI ORVIETO

1. Attività previste

Il programma delle festività natalizie, racchiuso sotto il claim "A Natale regalati Orvieto 2025", è composto dai seguenti principali eventi che hanno inizio dal mese di novembre 2025 fino a gennaio 2026:

- La Festa della Biblioteca "L. Fumi" nei giorni 20/21/22 novembre
- Mercatino di Natale dal 28 novembre al 6 gennaio
- Pista del Ghiaccio in Piazza della Repubblica dal 22 novembre al 6 gennaio
- Accensione luminarie vie e piazze del centro storico 28 novembre
- Accensione del Grande albero di Natale in Piazza Duomo, dei Palazzi magici e dell'Albero di Luci nel Pozzo di San Patrizio 6 dicembre
- Passaggio della Fiamma Olimpica in concomitanza con il concerto della Filarmonica L. Mancinelli a Teatro, lunedì 8 dicembre
- Convegno di etruscologia a cura della Fondazione "C. Faina" Sala dei 400 Palazzo del Popolo nei giorni 12 e 13 dicembre
- Sala Unità d'Italia Palazzo comunale Piccolo concerto di Natale con il M° Riccardo Cambri e gli allievi pianisti della Scuola comunale di musica "A. Casasole" 18 dicembre
- "Illumina il Natale" Spettacolo teatrale presso Teatro Mancinelli a cura della Uisp Orvieto Medio Tevere nei giorni 20 e 21 dicembre
- 36° Presepe nel Pozzo "Il prefetto della Giudea" dal 23 dicembre al 11 gennaio
- Concerto degli auguri della Scuola Comunale di Musica di Orvieto "Adriano Casasole" 23 dicembre
- Presepe Vivente 26 e 28 dicembre e 6 gennaio
- Umbria Jazz Winter #32: dal 30 dicembre al 3 gennaio
- Mercatini "Campagna Amica" in Piazza Duomo (varie date)
- Laboratori di lettura a tema organizzati da Soc. Cooperativa Culture in collaborazione con la Biblioteca L. Fumi
- Brindisi di capodanno con musica 31 dicembre

Link del programma: <https://liveorvieto.com/blog/2021/10/26/a-natale-regalati-orvieto/>

2. Attività di promozione e comunicazione

Le attività promozionali per le festività natalizie ad Orvieto coinvolgono tipologie di target diversi (famiglie, giovani, turisti) utilizzando strumenti come diffusione sui

social media e sul sito istituzionale. Si dividono le attività promozionali sia in digitali (social media, sito web) che tradizionali (volantini) così da raggiungere il più ampio pubblico possibile e promuovere ad ampio spettro gli eventi/esperienze/iniziative organizzati dal Comune.

3. Piano finanziario

Risorse finanziarie trasferite al Comune dalla Regione Umbria € 35.000,00

Spese complessive minime da rendicontare da parte del Comune € 53.846,15

COMUNE DI TERNI

1. Attività previste

Il progetto "AMORE@TERNI XMAS - LUCE DI DONNA: Un viaggio tra luce, storie e creatività femminile" (Edizione 2025-2026) si pone l'obiettivo strategico di trasformare a Natale il tessuto urbano di Terni in una galleria d'arte a cielo aperto, celebrando il genio, la forza e il valore dell'universo femminile attraverso il linguaggio universale della luce. L'iniziativa, mira a elevare Terni a una "**ville Lumière**", ispirandosi alle "Luci d'Artista" per generare un significativo indotto turistico e commerciale.

L'evento si pone come un **atto di memoria e celebrazione**, dedicato a una giovane vittima ternana, Ilaria Sula, e, in senso più ampio, a tutte le donne vittime di violenza. L'arte luminosa sarà impiegata per trasformare la città, veicolando un messaggio profondo e significativo.

Il progetto prevede una serie di installazioni e iniziative innovative:

- **Grande Albero di Natale Multimediale (Piazza Europa):** Un albero di oltre 20 metri con effetti luce dinamici e geometrie variabili.
- **Le Pioniere della Luce (Proiezioni Architettoniche):** Illuminazione in proiezione architettonica natalizie prima e romantiche poi, su palazzi storici (Piazza Europa, Palazzo Montani, Spada e Morandi), con focus su figure femminili che hanno aperto nuove strade nella scienza, nell'arte, nella politica e nel pensiero (es. Rita Levi Montalcini, Alda Merini, Marie Curie, Artemisia Gentileschi, Nilde Iotti).
- **Parole Luminose:** Un percorso poetico e narrativo nelle vie della città (da BCT Corso Vecchio all'intersezione Via Beccaria, Via della Biblioteca, Via Garibaldi, vico dei Tintori, Piazza Europa, Via Roma Torre di Barbarasa Piazza Europa,

Corso Cavour via Fratini, Piazza della Repubblica) con frasi, versi e citazioni di scrittrici, poetesse e pensatrici, capaci di raccontare la resilienza e la creatività femminile.

- **Radici di Donna (Installazione Artistica):** È prevista una **scultura luminosa di Marinella Senatore**, "Bodies in Alliance", in Piazza della Repubblica.
- **Colonna Sonora Urbana:** Un'atmosfera sonora immersiva con filodiffusione di musica, poesie recitate, cori e narrazioni di e su donne, lungo la direttrice Corso Tacito, Piazza Europa, BCT e Corso Vecchio.
- **Tour delle Luci d'Artista:** Esposizione di 10 set luminosi natalizi a terra (Piazza Tacito, Piazza della Repubblica, Piazza Europa, Piazza San Francesco) dal 25/11/2025 al 07/01/2026.
- **Illuminazione Specifiche:** Sagome luminose per lampioni e alberi (Piazza Europa, Piazza Solferino, Piazza della Repubblica) con luce lineare calda.
- **Illuminazione con faro a torre** della facciata di Palazzo Spada (lato Piazza Ridolfi) e decoro con fili sagomanti luminosi a LED Rotonda Piazza Ridolfi.
- **Illuminazione Cascata delle Marmore**, 1 Albero di Natale a Piazzale della Ninfa (laghetto iteterno), Illuminazione a decoro e torchon del Ponte di Ferro, Illuminazione ad avvolgimento di n. 6 Tigli, lato ingresso spalle a piazzale Vasi.
- **Illuminazione e brandizzazione "Amore@Terni XMAS"** dello IAT di Via Cassian Bon 5.

Eventi Collaterali e Coinvolgimento della Comunità

Il progetto è arricchito da un programma di eventi collaterali mirati al coinvolgimento della cittadinanza e all'approfondimento del tema:

- **Ciclo di Convegni "Luce di Donna: Illumina la città, accendi le storie" (CUG e BCT):**
 - Ogni convegno, della durata di mezza giornata, avrà un focus tematico specifico.
 - **Ipotesi Convegno 1: "Violenza di Genere: Radici Culturali e Impatto Sociale":** Dedicato alla sensibilizzazione sulle cause della violenza, con un momento commemorativo "In Memoria di Ilaria Sula".
 - **Ipotesi Convegno 2: "Il Quadro Normativo e l'Apparato Giudiziario: Sfide e Prospettive":** Approfondimento delle normative e tutele legali, con interventi di Magistrati, Avvocatesse e Professoresse universitarie³⁷.

- **Ipotesi Convegno 3: "Supporto alle Vittime e Percorsi di Rinascita: Reti e Servizi"**: Presentazione dei servizi di supporto e best practice per l'autonomia delle vittime, con responsabili di Centri Antiviolenza, operatrici sociali ed economiste.
- **Ipotesi Convegno 4: "Prevenzione Digitale e Sicurezza Online: Nuove Sfide per la Violenza di Genere"**: Esplorazione delle nuove forme di violenza online e strategie di protezione, con esperte di cyberbullismo e innovatrici digitali.
- **Ipotesi Convegno 5: "L'Educazione al Rispetto e la Cultura della Parità: Fondamenti per il Futuro"**: Importanza dell'educazione fin dall'infanzia per una cultura di rispetto e parità di genere, con Pedagogiste e Docenti universitarie.
- I relatori saranno figure di alto profilo accademico, professionale e sociale, identificate anche tramite gli Ordini Professionali e le istituzioni universitarie (es. Università degli Studi di Perugia).
- **Mostre ed Esposizioni:** Mostre di arti visive e fotografia dedicate ad artiste donne.
- **Progetto Scuole:** Collaborazioni strutturate con istituti scolastici per sviluppare percorsi didattici sul tema e lanciare concorsi di idee per piccole installazioni.
- **Laboratori di Comunità:** Workshop aperti alla cittadinanza per la creazione di manufatti luminosi o la partecipazione a installazioni collettive.
- **La Trama delle Donne:** Coinvolgimento attivo di associazioni femminili, centri antiviolenza e realtà imprenditoriali femminili con testimonianze, storie ed eventi a tema.
- **Villaggio Rovanemi (Piazza Solferino):** Ispirato alla città di Babbo Natale, con la Fabbrica degli Elfi, laboratori ed intrattenimento ludico per i più piccoli (Natale).
- **Programma di Animazione Weekend:** Con buskers, artisti di strada, clownerie, melodie natalizie, Babbo Natale, zampognari, mercatini.
- **Trenino di Natale:** Servizio gratuito per tour cittadini.
- **Eventi Speciali:**
 - **Cerimonia di Inaugurazione (25 Novembre):** Con un format ad hoc da concordare.
 - **Capodanno 2025-26 (Largo Frankl):** Laser Light Show, DJ Set, ballerini e uno spettacolo di circa 300 droni (in sostituzione ai fuochi d'artificio).

- **Epifania 2026 (Piazza della Repubblica, Palazzo BCT):** Discesa e Festa della Befana in collaborazione con i Vigili del Fuoco.

Periodo di Svolgimento dal 28/11/2025 al 06/01/2026

Programma in allestimento sarà pubblicato sul sito www.turismo.comune.terni.it

2. Attività di promozione e comunicazione

Lo slogan proposto per l'evento è:

"Luce di donna: illumina la città, accendi le storie".

La strategia di comunicazione sarà integrata e multicanale:

- **Immagine Coordinata:** Creazione di un logo e di un'immagine grafica riconoscibile e declinabile su tutti i materiali promozionali Luce di Donna.
- **Campagna di Lancio:** Campagna multicanale (social media, stampa, affissioni, spot radio/tv) per generare attesa e comunicare la profondità del progetto.
- **Storytelling Digitale:** Creazione di un sito web e canali social dedicati per raccontare il "dietro le quinte", le storie delle donne celebrate, le biografie degli artisti e il calendario degli eventi collaterali. A cura del nostro social media, su Facebook e Instagram
- **Canali di Diffusione (in-house):**
 - Ufficio Stampa del Comune di Terni per le relazioni con la stampa e conferenze.
 - Siti istituzionali del Comune di Terni per la gestione delle informazioni.
 - Sezione turistica del sito www.turismo.comune.terni.it per il lancio e l'informazione.
 - Ecosistema social del Comune di Terni e Vivi Terni.
 - Gestione del sito
 - Diffusione informazioni e assistenza tramite IAT di area vasta e sistema degli IIAATT dell'Umbria.
 - Rassegna stampa finale, foto reportage dell'evento.

3. Piano finanziario

Risorse finanziarie trasferite al Comune dalla Regione Umbria	€ 35.000,00
Spese complessive minime da rendicontare da parte del Comune	€ 53.846,15

COMUNE DI CITTÀ DI CASTELLO

1. Attività previste

- Luminarie e figure tridimensionali natalizie poste all'interno del Centro Storico e aree perimetrali (approssimativamente metà novembre 2025 / seconda settimana di Gennaio 2026)
- Acquisto, posa, stabilizzazione e rimozione di Abete di circa 12 metri da posizionare in Piazza Matteotti per il periodo Natalizio (approssimativamente metà novembre 2025 / seconda settimana di Gennaio 2026)
- Allestimento e decorazioni varie su basamento e Albero di Natale posizionato in Piazza Matteotti
- Mercatini di Natale in Piazza delle Tabacchine con circa 10/15 casette in legno e vendita di prodotti alimentari e no food durante il periodo delle festività
- Allestimenti e decori in piazza delle Tabacchine a tema Natalizio
- Materiale segnaletico a tema natalizio indicante le attrazioni presenti in centro storico (segnaletica da posizionare nelle vie di accesso al centro storico, in materiale rigido e stampato a colori)
- Babbo Natale in Canoa, manifestazione che richiama adulti e bambini con la discesa di canoe e barche condotte da Babbi Natale nel fiume Tevere, nei pressi del ponte sito antistante Porta San Florido
- La befana dei Pompieri, con la discesa di personale dei Vigili del Fuoco travestiti da Befana dalla Torre Civica attraversando Piazza Gabriotti, evento che si svolgerà nel tardo pomeriggio del 6 gennaio 2026.
- XXIV Mostra Internazionale di Arte Presepiale

Il programma complessivo di "Natale In Città", essendo in via di definizione, comprenderà anche altre manifestazioni ed attrazioni di carattere turistico e culturale all'interno del centro storico, al fine di valorizzare il territorio ed incrementare

l'afflusso turistico nel periodo natalizio. Ulteriori manifestazioni/eventi saranno anche oggetto di avviso pubblico.

2. Attività di promozione e comunicazione

- Progettazione grafica e stampa di locandine e manifesti promozionali relativi al calendario del Natale 2025 a Città di Castello
- Ulteriore attività di promozione degli eventi e manifestazioni del periodo natalizi viene effettuata attraverso l'ufficio stampa comunale.

3. Piano finanziario

Risorse finanziarie trasferite al Comune dalla Regione Umbria € 30.000,00

Spese complessive minime da rendicontare da parte del Comune € 46.153,85

COMUNE DI CASTIGLIONE DEL LAGO

1. Attività previste

Nel periodo compreso tra il **6 dicembre 2025 e il 6 gennaio 2026**, il Comune di Castiglione del Lago promuove e sostiene un ampio programma di iniziative natalizie inserite nel quadro dell'evento denominato **"Luci sul Trasimeno – l'albero di Natale più grande del mondo realizzato sull'acqua"**, nato dalla collaborazione tra **l'Amministrazione comunale** e **l'Associazione Eventi Castiglione del Lago**, ideatrice, produttrice e realizzatrice della manifestazione.

Il Comune partecipa attivamente al progetto con **funzioni di supporto logistico e organizzativo**, con **sostegno economico diretto** e con la **promozione di eventi collaterali e attività culturali e promozionali** che completano il programma generale.

Protagonista assoluto dell'intero evento è **l'Albero di Natale più grande del mondo realizzato sull'acqua**, installato sulle acque del Lago Trasimeno di fronte al centro storico di Castiglione del Lago.

L'opera, di **1080 metri di lunghezza e 50 metri di larghezza**, è frutto di un complesso sistema tecnico composto da **pali ancorati al fondale, luci perimetrali e lampade interne**, disposte con precisione per ricreare la sagoma dell'albero visibile da terra e dai punti panoramici. L'intera installazione è **alimentata al 100% da energia rinnovabile**, in linea con i principi di sostenibilità ambientale e valorizzazione del territorio che caratterizzano l'iniziativa.

L'albero costituisce un **unicum a livello mondiale** e rappresenta il simbolo distintivo del Natale a Castiglione del Lago, capace di attrarre ogni anno migliaia di visitatori e di generare un significativo impatto turistico, economico e mediatico per il territorio.

Il Natale a Castiglione del Lago si inserisce nel più ampio quadro delle manifestazioni natalizie umbre, che vedono la regione protagonista di numerosi eventi di rilievo e di grande richiamo turistico, tra cui **"L'Albero di Natale di Gubbio"**, **"Natale a Perugia"** e **altre importanti iniziative**. In tale contesto, l'iniziativa "Luci sul Trasimeno" si distingue per **originalità, dimensione scenografica e impatto emozionale**, consolidando Castiglione del Lago come uno dei principali poli turistici del periodo natalizio in Umbria.

L'evento "Luci sul Trasimeno" si articola in un percorso tematico e immersivo che valorizza il borgo e il lago attraverso installazioni, spettacoli e aree di intrattenimento. Tra gli elementi principali si segnalano:

- **Piazza Dante Alighieri**: installazione dell'albero luminoso, pista di pattinaggio sul ghiaccio e attrazioni tematiche.
- **Via Belvedere e "Percorso del Poggio"**: allestimento che si sviluppa da Porta Fiorentina fino alle mura della Rocca medievale, con mercatino natalizio, area food & beverage e il **villaggio di Babbo Natale "XMas Garden"** (seguito dal **Villaggio della Befana**), con laboratori, installazioni e spettacoli per famiglie.
- **Terrazza panoramica dell'albero sull'acqua**, da cui è possibile ammirare la monumentale installazione luminosa e assistere al **"Wonder Show"**, spettacolo di luci, colori e suoni che si ripete tre volte al giorno.
- **Sentiero del Presepe**, con ambientazioni artistiche e un punto ristoro.
- **Centro Storico** decorato da luminarie e animato da intrattenimenti diffusi nelle principali vie e piazze.
- **Mostra "Lego"** presso la Sala del Pizzo di **Palazzo della Corgna**, dedicata alle riproduzioni realizzate con i famosi mattoncini.

Contestualmente, **Palazzo della Corgna** ospita un articolato programma espositivo dedicato a **San Francesco d'Assisi**, in avvio delle celebrazioni per l'ottocentesimo anniversario della morte del Santo (2026).

L'allestimento comprende:

- una **mostra di opere di Gerardo Dottori** dedicate a San Francesco;
- una **sezione di arte contemporanea** ispirata alla figura del Santo;
- una **sezione multimediale immersiva** con videomapping tematico "San Francesco nell'Arte".

Maggiori dettagli e il programma completo delle iniziative sono disponibili ai seguenti link ufficiali:

www.lucisultrasimeno.it e www.palazzodellacorgna.it

2. Attività di promozione e comunicazione

A supporto della manifestazione è stato definito un articolato piano di comunicazione integrata, volto a valorizzare l'evento a livello locale, regionale e nazionale, mediante strumenti diversificati e mirati in funzione dei diversi target di riferimento.

- Promozione e redazionali su giornali fisici e online: Strumento destinato a un pubblico generalista e di prossimità, con particolare riferimento ai residenti umbri e ai turisti provenienti dalle regioni limitrofe, con l'obiettivo di rafforzare l'identità territoriale e diffondere informazioni di dettaglio sul programma delle iniziative.
- Campagne promozionali sul web e sui social media: Rivolte a un pubblico ampio, nazionale e internazionale, con targeting differenziato per fasce d'età e interessi (famiglie, turisti culturali, amanti dell'enogastronomia e dei mercatini di Natale), con l'obiettivo di incrementare la visibilità digitale, favorire l'engagement e stimolare la partecipazione mediante contenuti interattivi e campagne sponsorizzate.
- Affissioni standard e di grande formato: Utilizzate nelle principali città umbre e in alcuni centri di richiamo turistico nazionale (Perugia, Firenze, Roma, Arezzo). Target: pendolari, turisti e visitatori occasionali con l'obiettivo di aumentare la riconoscibilità visiva dell'evento e favorire il richiamo immediato.
- Promozione radiofonica (locale e nazionale): Campagne su emittenti umbre e network nazionali, con spot e redazionali dedicati. Target: pubblico adulto e famiglie, fascia 30-65 anni con l'obiettivo di rafforzare la notorietà dell'evento e favorire l'ascolto reiterato nei momenti di maggiore mobilità.
- Campagna promozionale televisiva: Presenza su emittenti nazionali e regionali attraverso spot e servizi redazionali. Target: pubblico generalista e famiglie con l'obiettivo di ampliare la portata comunicativa dell'evento, consolidando l'immagine di Castiglione del Lago quale polo attrattivo del Natale in Umbria.

3. Piano finanziario

Risorse finanziarie trasferite al Comune dalla Regione Umbria € 30.000,00

Spese complessive minime da rendicontare da parte del Comune € 46.153,85

COMUNE DI TODI

1. Attività previste

TODI E IL REGNO DEGLI ANIMALI DI NATALE, OVVERO "ANIMALI DI NATALE E DOVE TROVARLI"

Parafrasando il titolo della nota saga scritta da J.K. Rowling (Animali fantastici e dove trovarli"), spin off della altrettanto nota saga dedicata ad Harry Potter, il progetto mira a promuovere la creatività, la condivisione e lo spirito di comunità attraverso una serie di attività natalizie adatte a tutte le età. Il filo rosso dell'iniziativa è costituito dalla presenza di divertenti **sagome in legno di animali**, appositamente realizzate per l'occasione, che saranno disseminate lungo una serie di percorsi per le vie della città e all'interno delle vetrine dei negozi, e che segnaleranno via via i vari momenti di divertimento e apprendimento, i laboratori creativi, i giochi, le attività ludiche di intrattenimento, i mercatini, le esposizioni d'arte.

Le azioni in programma sono le seguenti:

Decorazioni a tema luminoso:

- **BAGLIORI DI GIOIA, RIFLESSI DI LUCE**

Installazione delle tradizionali luminarie artistiche lungo le vie principali della Città' per una essenziale cornice volta a creare un'atmosfera festosa e suggestiva, per celebrare lo spirito del Natale e trasformare le piazze e le strade in luoghi di aggregazione, calore e accoglienza.

Dal 6 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026.

- **VIDEOMAPPING**

Realizzazione di proiezioni a tema natalizio sulle facciate della chiesa di San Fortunato, Palazzo del Popolo, Palazzo del Capitano e Palazzo dei Priori

Attraverso l'uso di tecnologie visive avanzate ed in particolare il videomapping architettonico saranno valorizzati gli edifici pubblici più importanti unendo spettacolo e tecnologia per un'esperienza suggestiva e memorabile.

Dal 6 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026.

Eventi di intrattenimento

- **MUSICA DAL VIVO CON I CHRISTMAS BUSKERS**

Artisti di strada specializzati in musica a tema festivo, dai canti natalizi tradizionali alle canzoni festive contemporanee, animeranno le vie del centro cittadino seguendo i percorsi segnalati dagli "Animali di Natale".

Tutti i fine settimana dal 6 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026.

- **CONCERTO DI CAPODANNO**

Per iniziare il nuovo anno con i migliori auspici e per augurare a tutti un futuro prospero e sereno attraverso il linguaggio universale della musica classica le cui note diventano una sorta di inno alla speranza per il futuro ed una festosa celebrazione della tradizione, in collaborazione con A.Gi.Mus. di Perugia, l'Orchestra Sinfonica Internazionale della Campania propone un programma sinfonico con le più celebri pagine di Verdi, di Bizet, di Chaikovsky, di Chostakovic, di Hoffenbach, della famiglia Strauss.

Teatro Comunale, Domenica 4 gennaio 2026.

- **CAPODANNO IN PIAZZA**

Festa collettiva dedicata ai giovani "di tutte le età" vedrà il cuore del centro storico animarsi con un DJSet sino allo scoccare della mezzanotte per un brindisi augurale all'anno in arrivo.

Piazza del Popolo, Mercoledì 31 dicembre.

Eventi per i più piccoli

- **LABORATORI LUDODIDATTICI**

date in via di definizione

- **SPETTACOLI DI MARIONETTE PER BAMBINI**

- "Lo schiaccianoci"
- "La vera storia della Befana"

date in via di definizione

- **LA BEFANA IN PIAZZA**

In collaborazione con il corpo dei Vigili del Fuoco la Befana discenderà dal campanile del Duomo per portare dolci e caramelle per i più piccoli.

Piazza del Popolo, Martedì 6 gennaio 2026, ore 17,00

Mostre ed esposizioni

- **PRESEPI A SAN SILVESTRO**

Esposizione di presepi presso l'omonima chiesa, collocata in uno dei rioni più suggestivi della città, a cura della Associazione Presepisti di Todi in collaborazione Diorami Perugia.

Chiesa di San Silvestro, da domenica 6 dicembre 2025 al martedì 6 gennaio 2026.

- **“AGAPITO MINIUCCHI, POETA DEL MARE E DELLA MATERIA”**

Mostra di arte contemporanea dedicata al noto scultore, maestro della cosiddetta arte povera, il cui linguaggio figurativo, portatore di un forte valore simbolico che allude al cammino iniziatico dell'uomo alla ricerca delle proprie radici tra arte e scienza, ben si coniuga con lo spirito riflessivo e la ricerca dell'assoluto che caratterizza l'anima del Natale.

Palazzi Comunali, Sala delle Pietre, dal 6 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026.

Momento Shopping

- **IL “VILLAGGIO DEL NATALE”**

Piazza del Popolo, da domenica 6 dicembre 2025 a martedì 6 gennaio 2026.

- **MERCATINO DELLA TERRA SLOW FOOD**

Piazza del Popolo, Portici Comunali, data in definizione.

Mercatini dell'artigianato e dei prodotti tipici per fare acquisti per le feste, gustare prodotti tipici, valorizzare il territorio, promuovere artigianato locale e turismo, creando un'atmosfera magica e festosa e offrendo un'esperienza di intrattenimento che va oltre il semplice commercio.

Sapori di Natale

- **SHOW COOKING SUI DOLCI TIPICI DEL NATALE UMBRO**

In occasione dell'evento culinario uno chef preparerà dal vivo ricette dei dolci delle feste tipici della tradizione tuderte ed umbra in una esperienza interattiva e coinvolgente, permettendo al pubblico di osservare, imparare i segreti delle ricette e interagire con lo chef, per poi degustare i piatti preparati insieme ad altri partecipanti.

Palazzi Comunali, Sala Vetrata, data in definizione.

Natale con gli amici Animali

• CHRISTMAS WITH PETS

Giornata dedicata alla visita dei siti culturali della città a cura del Gruppo Cinofilo, pensata ed organizzata per persone che viaggiano con i loro cani, e focalizzata sul benessere e sul divertimento di entrambi, con il supporto di professionisti cinofili a disposizione dei partecipanti.

Data in via di definizione.

2. Attività di promozione e comunicazione

Ai fini promozionali e di comunicazione del progetto verranno messe in atto diverse strategie che spaziano dal Marketing digitale e social media alla comunicazione tradizionale nel modo seguente:

creazione di un hashtag specifico dell'evento da usare sui social

- Pubblicazione di video promozionali, teaser, e-book e infografiche con i dettagli del programma, delle diverse attività e dei momenti salienti, opportunamente diversificati per i diversi target e per le diverse età degli utenti;
- Distribuzione di locandine, manifesti e volantini nelle aree strategiche (negozi, locali, punti di informazione, hub di accesso al centro storico, etc.)
- Collaborazione con la stampa locale, radio e televisione per raggiungere il pubblico della zona.
- Invio di newsletter e comunicazioni personalizzate per aggiornare i partecipanti su programma, ospiti e offerte speciali.
- Coinvolgimento della community per incoraggiare il passaparola e la partecipazione attiva prima, durante e dopo l'evento.

3. Piano finanziario

Risorse finanziarie trasferite al Comune dalla Regione Umbria € 30.000,00

Spese complessive minime da rendicontare da parte del Comune € 46.153,85